

الخطة الدراسية لمقرر إدارة الترويج (1207 تسق) الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1438/1439هـ

الهدف من المقرر :

يهدف هذا المقرر إلى عرض ومناقشة الطرق والأدوات الترويجية التي تستخدمها المنشآت المعاصرة للأعمال ، كما يهدف إلى ربط الجهود الترويجية للمنشآت بإستراتيجياتها التسويقية وبيان أثر ذلك على فاعلية برامجها التسويقية .

الموضوعات الأساسية في المقرر :

- مقدمة في الإتصالات التسويقية وإدارة الترويج .
- الأساس السلوكي للإتصالات التسويقية .
- الإعلان .
- البيع الشخصي .
- تنشيط المبيعات .
- الدعاية والنشر .
- العلاقات العامة .
- التسويق المباشر .

توزيع الأعمال الفصلية :

- الاختبار الفصلي الأول (20 درجة) <<< يوم الأربعاء 1439/2/5 هـ ، يوم الخميس 1439/2/6 هـ ، بمشيئة الله .
- الاختبار الفصلي الثاني (20 درجة) <<< يوم الأربعاء 1439/3/11 هـ ، يوم الخميس 1439/3/12 هـ ، بمشيئة الله .
- المشاركة (5 درجات)
- العمل ضمن فريق العمل (5 درجات) .
- الواجب الأول (5 درجات)
- الواجب الثاني (5 درجات)
- الاختبار النهائي (40 درجة)

المراجع :

- الإتصالات التسويقية والترويج . للمؤلف : أ.د. ثامر البكري . الطبعة الثالثة ، 2015 م . دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن . (ملاحظة : يتوفر الكتاب في مكتبة العبيكان)

القواعد المنظمة للمحاضرة :

- الالتزام بالحضور في وقت المحاضرة ، وسيتم احتساب تأخير في حالة التأخر عن المحاضرة ربع ساعة من بداية وقتها ، علماً بأنه سيتم احتساب تأخيرين بغياب .
- الغياب عن المحاضرة بنسبة 25 % يؤدي إلى الحرمان عن دخول الاختبار النهائي .
- يرجى وضع الجوال على الصامت طوال وقت المحاضرة .
- يمنع منعاً باتاً استخدام الجوال للمحادثة الشفهية أو الكتابية .
- يرجى نزع النظارات الشمسية .
- تسليم الواجبات في الأوقات المحددة لها ، والتي سيتم الاتفاق عليها لاحقاً .
- الطالبة المتخلفة عن الاختبار الفصلي الأول ، أو الاختبار الفصلي الثاني ، سيتم إعداد الاختبار البديل لها في نهاية الفصل الدراسي بجميع مفردات المقرر ، بعد إحضار عذر طبي مصدق من جهة حكومية .

الأسبوع	تاريخه	مفردات المقرر
الأول	الأربعاء 12/29 الخميس 1/1	تعريف بالمقرر تعريف بالخطة الدراسية
الثاني	الأربعاء 1/7 الخميس 1/8	مقدمة في الإتصالات التسويقية وإدارة الترويج (الفصل الثاني)
الثالث	الأربعاء 1/14 الخميس 1/15	الأساس السلوكي للإتصالات التسويقية (الفصل الخامس)
الرابع	الأربعاء 1/21 الخميس 1/22	التخطيط الإستراتيجي للإتصالات التسويقية (الفصل الرابع)
الخامس	الأربعاء 1/28 الخميس 1/29	إدارة النشاط الترويجي (خارجي)
السادس	الأربعاء 2/5 الخميس 2/6	الإختبار الفصلي الأول
السابع	الأربعاء 2/12 الخميس 2/13	الاتصالات التسويقية المتكاملة (الفصل الثالث)
الثامن	الأربعاء 2/19 الخميس 2/20	الإعلان التجاري (الفصل السابع)
التاسع	الأربعاء 2/26 الخميس 2/27	جهود البيع الشخصي (الفصل التاسع)
العاشر	الأربعاء 3/4 الخميس 3/5	وسائل تنشيط المبيعات (الفصل الثامن)
الحادي عشر	الأربعاء 3/11 الخميس 3/12	الإختبار الفصلي الثاني
الثاني عشر	الأربعاء 3/18 الخميس 3/19	الدعاية والنشر (خارجي)
الثالث عشر	الأربعاء 3/25 الخميس 3/26	العلاقات العامة (الفصل العاشر)
الرابع عشر	الأربعاء 4/2 الخميس 4/3	التسويق المباشر (الفصل الحادي عشر)
الخامس عشر	الأربعاء 4/9 الخميس 4/10	مراجعة عامة
السادس عشر	الأربعاء 4/16 الخميس 4/17	الإختبار البديل للفصلي الأول والثاني