# الخطة الدراسية

**جامعة الملك سعود كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع**

# رقم المقرر ورمزه: 1101 تسق برنامج : العلوم الإدارية و الانسانية

# إسم المقرر : مبادئ التسويق

# أ/ نهى النمير الدبلوم :دبلوم التسويق

**الساعات المكتبية يوم الاحد 9-11**

**مكتب 148**

# الوحدات الدراسية:

**أهداف المقرر:**

**يهدف هذا المقرر إلى:**

يهدف هذا المقرر إلى تأهيل الطالب بالمبادئ والمهارات الأساسية لإدارة التسويق وإعطائه فكرة متكاملة عن التسويق ونشاطاته المختلفة بطريقة سهلة وميسرة مع التركيز على ربط موضوعاته الرئيسية بما يدور في واقع السوق.

**محتويات المقرر( مفرداته):**

|  |  |
| --- | --- |
| **الأسبوع الأول** | مقدمه |
| **الأسبوع الثاني** | الفصل الأول |
| **الأسبوع الثالث** | الفصل الثاني |
| **الأسبوع الرابع** | **الفصل الثالث** |
| **الأسبوع الخامس** | - **الفصل الرابع** |
| **الأسبوع السادس ( 2-2 (** | - اختبار الشهر الأول +الفصل السادس |
| **الأسبوع السابع** | -الفصل السابع + الفصل التاسع |
| **الأسبوع الثامن** | - الفصل العاشر |
| **الأسبوع التاسع** | - الفصل الحادي عشر |
| **الأسبوع العاشر** | - الفصل الثاني عشر |
| **الأسبوع الحادي عشر** | **-الفصل الرابع عشر – الخامس عشر** |
| **الأسبوع الثاني عشر (15-3 )** | - اختبار الفصل الثاني + الفصل السادس عشر |
| **الأسبوع الثالث عشر** | **الفصل السابع عشر + الفصل الثامن عشر** |
| **الأسبوع الرابع عشر** | اختبار بديل |
| **الأسبوع الخامس عشر** | - مراجعة |
| **الأسبوع السادس عشر** | **- مراجعة** |

**أسلوب تقويم المقرر:**

## الاختبارات الفصلية

## اختبار دوري رقم (1) 20 درجة.

## اختبار دوري رقم (2) . 20 درجة.

**اختبار قصير 10 درجة**

## درجة أعمال السنة

## تكليف الطالب بواجبات 10 درجة.

## الاختبار النهائي

## 40 درجة.

**مراجع مقترحة:**

**- مباديء التسويق , المؤذن ، محمد صالح , مكتبة دار الثقافة للنشر , الاردن - أصول التسويق , معلا ، ناجي ، و توفيق رائق , دار وائل للنشر , الاردن , 2011 .**