

المنهج الدراسي لمادة إدارة الإنتاج والعمليات



■ ■
■ ■

هاتف

-
:
- السكربتير:

alhabdullah@ksu.edu.sa :

البريد

تقوم ادارة الانتاج والعمليات بدور حيوي واستراتيجي في منظمات الأعمال في قطاعات الصناعة والخدمة المختلفة باعتبارها احدى الادارات الهامة في المنشأة التي تستهدف الاستخدام الامثل للموارد المادية والبشرية بذلك الشكل الذي تحقق فيه أهداف المنظمة الاستراتيجية والتشغيلية وفقاً لمعايير الكفاءة والفاعلية لكي تظل المنظمة قادرة على البقاء والنمو والتكيف في بيئة الأعمال المتغيرة.

وتسهم هذه المادة في زيادة مستوى الفهم والادراك للدور الذي تؤديه ادارة الانتاج في مجال الصناعة والخدمات. وتتضمن هذه المادة العديد من الموضوعات مثل الانتاج والانتاجية، استراتيجية العمليات الإنتاجية، التنبؤ بالطلب، تخطيط الطاقة الإنتاجية، إدارة المخزون، إدارة المشروعات، تخطيط موقع المشروع، الترتيب الداخلي في المصنع، تصميم المنتجات وتطويرها، إدارة الجودة الشاملة، عمليات الوقت المحدد، وغيرها من الموضوعات. وبشكل أدق تتناول هذه المادة كيفية إدارة الانتاج والعمليات الإنتاجية من خلال التخطيط والتنسيق والتنفيذ لجميع النشاطات التي يتم بموجبها تحويل المدخلات الى مخرجات نهائية في شكل سلع وخدمات. ولا شك أن المعرفة العملية بأساليب تصميم وظائف الانتاج وعملياته وانظمته تساعد في تنفيذ القرارات التشغيلية والاستراتيجية التي تزيد من القيمة التنافسية للشركة من خلال قدرتها على تقديم السلع والخدمات للزبون في الأسواق المستهدفة.

أهداف المقرر

- بعد اكمال هذا المنهج يتوقع من الطلبة ما يلي:
- فهم علاقات التداخل في عالم المال والأعمال وكيفية المنافسة على مستوى عالمي
- فهم العلاقة والربط بين استراتيجيات العمليات الانتاجية واستراتيجيات المنشأة ككل، وكيف يمكن لإدارة الانتاج ان تسهم في تحقيق الميزة التنافسية
- فهم العلاقة بين الجودة والانتاجية والمنافسة ودور الاعتبارات البيئية والاخلاقية والاجتماعية في أداء المنظمة
- فهم دور الاساليب والنماذج الكمية في صنع القرارات الإدارية
- اعادة تنظيم التداخل بين العوامل التنظيمية وبيئة الأعمال في تخطيط استراتيجيات العمليات الانتاجية وتحقيق التنافسية
- القدرة على تعريف المشكلات التي يمكن أن تؤثر في العمليات الانتاجية وتحديد المعايير اللازمة لحلها
- بيان المساهمة الفعالة لإدارة العمليات في تحسين الانتاجية
- تحديد اوجه الاختلاف بين منظمات الصناعة والخدمات
- معرفة دور ادارة سلسلة التوريد في تحقيق المنافسة
- توظيف نظم ادارة العمليات في اعادة تنظيم المدخلات وعمليات التحويل والمخرجات المرغوبة
- التعرف الى الأولويات التنافسية في المنظمة ودورها في المنافسة العالمية
- معرفة المجالات الوظيفية المختلفة في المنظمة ودورها في الأداء التنظيمي
- معرفة كيفية تطبيق المفاهيم والتطورات في حقل ادارة العمليات في مجالات الصناعات والخدمات المختلفة.



• عبدالكريم
مجدد
والعمليات والتوزيع

- Jay Heizer, Barry Render, Operations Management, 10th Edition (Global Edition), Pearson, 2011
- Nigel Slack, Stuart Chambers, and Robert Johnston, Operations Management, 5th Edition, Prentice Hall, 2007

توزيع الدرجات

الدراسية

نهائي

والعمليات المفهوم والاهمية
التخطيط الاستراتيجي

تخطيط وتطوير /
تخطيط وتصميم العملية
تخطيط
اختيار
الترتيب
التخطيط
تخطيط الاحتياجات