bism1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **جامعة الملك سعود**  **كلية إدارة الأعمـال**  **ماجستير الأعمال** |  |

مقرر الـتـسـويـق الاستراتيجي- 541 تسق

الفصل الدراسي الثاني 1435/1436هـ -2015/2014م

د. محمد بن عبدالرحمن المطيري

مشروع الخطة الأستراتيجية

الهدف:من هذا المشروع هواتاحة الفرصة لتطبيق مفاهيم التخطيط الأستراتيجي / الخطة الاستراتيجية في مجال التسويق

الالية: يتم انجاز هذا المشروع عن طريق العمل في مجموعة لتطوير خطة تسويق استراتيجية لأحد منشآت الأعمال وذلك باتباع احد الأسلوبين التاليين:

* تطوير خطة استراتيتيجة تسويقية لمنشأة أعمال قائمة / افتراضية تتضمن التالي:
  + تحديد رؤية ورسالة المنشأة
  + تحليل الموقف السوقي
  + تحديد الأهداف التسويقية
  + تحديد استراتيجيات التسويق
  + اعداد الخطة الاستراتيجية للتسويق
  + اعداد الميزانية التقديرية للخطة
  + اعداد خطط الطواريء
* تقييم خطة استراتيجية (قائمة) لمنشأة في قطاع الأعمال السعودي على ضوء بنود وخطوات الخطة التسويقية التسويقية الاستراتيجية المذكورة في اعلاه.

وقت التسليم: الأسبوع الأخير من الفصل الدراسي.

درجة التقييم: 20 % من اجمالي درجة التقييم الكلية للمادة.