

الشعبة : ٣٩١٦١

المملكة العربية السعودية

اسم المقرر: وسائل الإعلام و المجتمع

وزارة التعليم العالي

رمز المقرر: ٢١٩ علم

جامعة الملك سعود

الزمن : ساعة

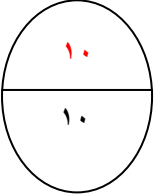
كلية الآداب

الفصل الدراسي: الثاني

العام الجامعي : ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ

عدد صفحات الأسئلة : ٣ صفحات

### نموذج إجابة



السؤال الأول : ضعي علامة ✓ أو x أمام كل عبارة:

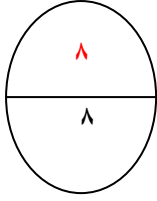
الرقم	العبارة	العلامة
١	يهدف التسويق الاجتماعي إلى الربح المادي	×
٢	تعتبر المعلومات الصحيحة ذات أهمية كبيرة في التسويق الاجتماعي	✓
٣	تهدف حملات التغير المعرفي إلى تزويد الأفراد بالمعلومات وزيادة وعيهم بقضية معينة	✓
٤	تلجأ الجهات الراغبة في التغيير في حملات تغير القيم إلى استخدام القوانين والتشريعات التي تلزم الأفراد بتغير قيمهم	✓
٥	يرى البعض أن مصداقية المصدر لها تأثير في تدعيم الاستجابات	✓
٦	يعد الراديو من أكثر وسائل الإعلام الجماهيري انتشارا	✓
٧	أسفرت البحوث التي أجريت عن الاتصال عن عدة وظائف أساسية لوسائل الإعلام في عملية نشر الأفكار المستحدثة منها وظيفة الحث و وظيفة الأخبار...	✓
٨	تعتبر الرسائل منطقية عند استخدام الأدلة التي تؤيد الحقيقة في موضوع ما	✓
٩	كلما زاد إدراك الأفراد للفائدة النسبية للفكرة المستحدثة قلت سرعة معدل تبنيها	×
١٠	الفكرة التي لا تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في النظام الاجتماعي ومع الخبرات السابقة والاحتياجات الحالية للمستقبلين يتم تبنيها بمعدل سرعة تبني الفكرة المستحدثة الملائمة نفسه.	×

السؤال الثاني : صححي ما تحته خط

الرقم	العبارة	التصحيح
١	يسعى التسويق <u>التجاري</u> غالبا إلى إحداث تغيير شامل في السلوك	<b>الإجتماعي</b>
٢	طبقا لنموذج يل فإن عملية الإقناع تشمل <u>خطوتين</u> : التغيرات المستقلة و العمليات الوسيطة	<b>ثلاث خطوات</b>
٣	العوامل المتصلة بالاستعداد <u>المرتفع</u> للإقناع هي العداء نحو الآخرين و العزلة الاجتماعية	<b>المنخفض</b>
٤	في التسويق <u>الإجتماعي</u> فإن المنتجات المتشابهة متنافسة	<b>التجاري</b>
٥	الحملة <u>الاقتصادية</u> هي عبارة عن جهد منظم يهدف إلى إقناع مجموعة مستهدفة بقبول أو تعديل أو الابتعاد عن بعض الأفكار و السلوك أو الاتجاهات	<b>الإجتماعية</b>
٦	لا بد و أن يكون الطلب الأول <u>صغيرا</u> بدرجة كبيرة كافية لإحداث التأثير الناتج عن أسلوب التدرج في الطلبات من الأكبر إلى الأصغر	<b>كبيراً</b>

السؤال الثالث : اختاري الإجابة الصحيحة :

الرقم	العبارة	رقم الإجابة الصحيحة
١	يهتم التسويق الاجتماعي : ١- تغيير ردود فعل الأفراد تجاه فكرة معينة أو هدف ما أو سلوك محدد لصالح المجموع و المجتمع ٢- التغيير في ردود فعل الأفراد فقط	<b>١</b>
٢	الوظيفة الأساسية للتسويق الاجتماعي : ١- خدمة الجمهور والصالح العام ٢- خدمة منتج معين	<b>١</b>
٣	حملات التغيير في الفعل ١- تهدف إلى إقناع أكبر عدد ممكن من الأفراد للقيام بعمل معين خلال وقت محدد ٢-حث الأفراد على تغيير بعض أنماط السلوك	<b>١</b>
٤	كلما زادت أهمية الموضوع : ١- قلت مقدرة وسائل الإعلام على التأثير على ذلك الموضوع ٢- زادت مقدرة وسائل الإعلام على التأثير على ذلك الموضوع	<b>١</b>
٥	من خصائص الفكرة المستحدثة : ١- الفائدة النسبية الملائمة مع القيم السائدة القابلية التجريبية ٢- يتم في ضوءها الاستعانة مع قادة الرأي	<b>١</b>
٦	كلما كان الموضوع ذا أهمية ١- تزداد فاعلية أوتار الخوف ٢- تقل فاعلية أوتار الخوف	<b>١</b>



**السؤال الرابع : صلى ما بين العمود (أ) ، والعمود ( ب )**

رقم الفقرة من العمود ( أ )	العمود ( ب )	العمود ( أ )	رقم الفقرة
٦	التعليم – العمر – النوع	الفكرة المستحدثة	١
٥	استخدام تكتيكات ومبادئ التسويق، من أجل تقديم قضية اجتماعية او فكرة او سلوك	الصحف	٢
١	هي فكرة أو ممارسة أو موضوع يدركه الفرد باعتباره جديدا	العملية الإقناعية	٣
٢	تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض ، تطوير الموضوع أكثر من أي وسيلة أخرى	حملات تغير القيم	٤
٣	جهود متتالية تستهدف استمالة العقل او العاطفة أو كلاهما	التسويق الاجتماعي	٥
٤	تهدف إلى تغيير القيم و المعتقدات	الخصائص الأولية لأنواع الجماهير	٦
٨	من خصائص الفكرة المستحدثة	قنوات الاتصال	٧
٧	يعتمد على وسائل الاتصال الجماهيري و تأثير الجماعات المرجعية كالأسرة وقادة الرأي والمدرسة و الأصدقاء	التعقيد والتشابك	٨

تمنياتي لكن بالتوفيق ،،،

الجوهرة المطيري