

## الحالة الأولى:

تصدر شركة الأقطان المصرية الملابس الداخلية للمملكة العربية السعودية ، ويتم شحن البضاعة شهريا من ميناء السويس إلى ميناء جدة ثم توزع على المدن الرئيسية في المملكة والأتي البيانات المتاحة لدى إدارة التسويق الخارجي:

أولا- تقديرات المبيعات بالوحدات لشهر المحرم 1421هـ

المنتج	جدة	أبها	المدينة	الدمام	الرياض
الفانلة	100000	30000	50000	150000	300000
الشرط	40000	30000	60000	200000	300000
القميص	80000	50000	10000	300000	500000

ثانيا: الأسعار ونسبة النمو

المنتج	سعر الوحدة	نسبة النمو
الفانلة	11 ريال	1%
الشرط	6 ريال	5%
القميص	24 ريال	10%

## المطلوب

1- تصميم نموذج لموازنة المبيعات بالوحدات يغطي الأشهر الستة الأولى من عام 1420هـ بالورقة الأولى من دفتر العمل مع تدعيم النموذج بالخرائط التي توضح تطور المبيعات لكل منتج على حده .

2- تصميم نموذج لموازنة المبيعات بالريال يغطي الأشهر الستة الأولى من عام 1420هـ بالورقة الثانية من دفتر العمل مع تدعيم النموذج بالخرائط التي توضح تطور المبيعات لكل منطقة على حده .

3- ماذا لو تم تخفيض سعر الفانلة بمقدار 2 ريال ، والشرط ريال ، والقميص 4 ريال والوصول بنسبة النمو إلى الضعف .

## الحالة الثانية:

بالرجوع للحالة الأولى وبفرض أن الشركة المصرية ترغب في الاحتفاظ بمخزون في نهاية كل شهر يعادل 7% من مبيعات الشهر التالي، وتقوم سياسة

الشركة على طرح نماذج جديدة أول كل عام ولذلك لا تحتفظ بمخزون من النماذج القديمة آخر كل عام.

المطلوب :

تصميم نموذج لبرنامج الإنتاج للتصدير خلال فترة الموازنة مدعماً بخريطة  
بيانية لتطور الإنتاج بالورقة 3 من دفتر العمل