

## المادة الثالثة :

تنتج شركة "بالهنا والشفاء" أربعة أنواع من المربي "مربي البرتقال" و"مربي التين" و"مربي المشمش" و"مربي الجوز" والآتي بعض البيانات عن منتجات الشركة:

المنتج	مربي البرتقال	مربي التين	مربي المشمش	مربي الجوز
سعر بيع الوحدة	20	16	24	30
التكلفة المتغيرة للوحدة	14	6	10	18
نسبة تشكيل المبيعات (وحدات)	40%	15%	20%	25%

المطلوب:

بناء نموذج لتحليل العلاقة بين التكاليف والحجم والربح يساعد على معرفة:

1- نقطة التعادل بالريال وبالوحدات لكل نوع من المربي ولإجمالي إنتاج الشركة. **يفرض أن التكاليف الثابتة تبلغ ١٠٠.٠٠٠ ريال.**

2- دراسة أثر تغيير تشكيلة المبيعات لتصبح 30% ، 20% ، 35% ، 15% لكل من "مربي البرتقال" و"مربي التين" و"مربي المشمش" و"مربي الجوز" على الترتيب.

3- دراسة أثر سياسة التسعيرة الجديدة "مربي البرتقال" 18ريال - و"مربي التين" 17ريال و"مربي المشمش" 25ريال و"مربي الجوز" 28ريال