**السؤال**

**تنتج شركة "الهناء والعافية" أربعة أنواع من المربي: مربى التين، مربي الفراولة، مربى الجزر، مربى البرتقال. وقد قدمت إليك المعلومات التالية:**

**التكاليف الثابتة : 150000 ريال.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اسم المنتج | سعر البيع | التكلفة المتغيرة | نسبة تشكيلة المنتج |
| مربى التين | **20** | **14** | **40%** |
| مربى الفراولة | **16** | **6** | **15%** |
| مربى الجزر | **24** | **10** | **20%** |
| مربى البرتقال | **30** | **18** | **25%** |

**المطلوب:**

**بناء نموذج لتحليل العلاقة بين التكاليف والحجم والربح يساعد على معرفة:**

1. **نقطة التعادل بالوحدات وبالريالات لكل منتج ولإجمالي إنتاج الشركة.**
2. **رسم خريطتي التعادل والربحية موضحا عليهما كافة البيانات اللازمة (عنوان التخطيط، عناوين المحاور، إظهار مستويات النشاط).**
3. **حساب حجم النشاط المستهدف إذا علمت أن الربح المستهدف 25000 ريال.**
4. **دراسة أثر البدائل التالية مع كتابة الملاحظات عند كل بديل من البدائل:**
   * **تغيير نسب تشكيلة المنتجات لتصبح: 30%، 20%، 35%، 15% للمنتجات على التوالي.  
     الملاحظ .........................................................................................**
   * **اعتماد تسعيرة جديدة لبعض المنتجات لتصبح: سعر مربى الفراولة 10 ريال، سعر مربى البرتقال 20 ريال.  
     الملاحظ .........................................................................................**
   * **تقليص التكاليف الثابتة إلى: 100000 ريال.   
     الملاحظ .........................................................................................**