**تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح- منتج وحيد**

**فيما يلي أهم بيانات سلوك التكاليف والإيرادات لشركة "الإبداع" لبيع الأقراص التعليمية ..**

|  |  |
| --- | --- |
| **سعر القرص** | **2.75 ريال** |
| **التكاليف الثابتة** | **15000 ريال** |
| **التكاليف المتغيرة** | **1.25 ريال** |
| **الربح المستهدف** | **2000 ريال** |

**المطلوب..**

**بناء نموذج لدراسة العلاقة بين التكاليف والحجم والربح يساعد على معرفة :**

* **نقطة التعادل بالريال والوحدات**
* **حساب دخل الشركة إذا وصل حجم الإنتاج إلى 20000 شريط**
* **تدعيم النموذج بالخرائط البيانية المناسبة (خريطة تعادل – خريطة ربحية) ووضعها في ورقة عمل مستقلة وتسميتها " الخرائط "**