مفردات إعلام جديد

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| تسجيل مقررات |  |
| تعريف بالمقرر |  |
| الانترنت والكومبيوتر كأداة رئيسية للإعلام الجديد  نشأة الإعلام الجديد (خصائص – أقسام) |  |
| اتجاهات الإعلام الجديد |  |
| التحول من التماثلية إلى الرقمية  العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد |  |
| الشبكات الاجتماعية وتطبيقاتها |  |
| تابع -الشبكات الاجتماعية وتطبيقاتها |  |
| صحافة المواطن والصحافة الالكترونية |  |
| صحافة المواطن والصحافة الالكترونية |  |
| الاختبارالفصلي |  |
| الوسائط المتعددة واستخدامتها في الإعلام الجديد  +  تسليم العروض |  |
| تابع - الوسائط المتعددة واستخدامتها في الإعلام الجديد |  |
| عروض الطالبات |  |
| الإعلان عبر وسائل الإعلام الجديد |  |
| أسبوع المراجعة | |