

مفردات إعلام جديد

العنوان	الأسبوع
تسجيل مقررات	١.
تعريف بالمقرر	٢.
الانترنت والكمبيوتر كأداة رئيسية للإعلام الجديد نشأة الإعلام الجديد (خصائص – أقسام)	٣.
اتجاهات الإعلام الجديد	٤.
التحول من التماثلية إلى الرقمية العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد	٥.
الشبكات الاجتماعية وتطبيقاتها	٦.
تابع - الشبكات الاجتماعية وتطبيقاتها	٧.
صحافة المواطن والصحافة الالكترونية	٨.
صحافة المواطن والصحافة الالكترونية	٩.
الاختبار الفصلي	١٠.
الوسائط المتعددة واستخداماتها في الإعلام الجديد + تسليم العروض	١١.
تابع - الوسائط المتعددة واستخداماتها في الإعلام الجديد	١٢.
<u>عروض الطالبات</u>	١٣.
الإعلان عبر وسائل الإعلام الجديد	١٤.
أسبوع المراجعة	