جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

السنة الدراسية: 1436هـ - 1437هـ

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| ندى ناصر الأحمري | اسم المحاضر |
| الثلاثاء 12- 1، الأربعاء 10 -12، الخميس من 8-9 | الساعات المكتبية |
| الدور الثاني -91 | رقم المكتب |
| naalahmari@ksu.edu.sa | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| الإعلام الجديد | اسم المقرر |
| 226 تصل | رقم المقرر |
| يتوقع من الطلاب المسجلين في هذا المقرر بنهاية تدريسه استيعاب مايلي:  - نشأة وتطور الإعلام الجديد  - التعريف بالفروق بين خصائص الإعلام الجديد والإعلام التقليدي.  - -شرح أنماط الإعلام الجديد مثل صحافة المواطن ، والشبكات الاجتماعية ، ومساهمة الجمهور في صنع الرسائل الإعلامية.  - التوعية بأهمية تفاعل الطلاب مع البيئة الإعلامية الجديدة. | توصيف المقرر |
| - معرفة خصائص الإعلام الجديد .  - معرفة نشأة وتطور الإعلام الجديد  - معرفة الفروق بين خصائص الإعلام الجديد والإعلام التقليدي.  - معرفة الواقع العربي في مجالات الإعلام الجديد  - معرفة أهم أنماط الإعلام الجديد مثل صحافة المواطن ، والشبكات الاجتماعية ، ومساهمة الجمهور في صنع الرسائل الإعلامية. | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
| د.عباس صادق، الإعلام الجديد :المفاهيم و الوسائل والتطبيقات، 2008، دار الشروق | **الكتب الرئيسية** |
| د.خالد الفرم ،الإعلام الجديد،من الصحافة التقليدية إلى الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن ، 2011  بالإضافة إلى المقالات متخصصة | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة  (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
| 9/3 | 4/3 | 5 درجات | الحضور و المشاركة |
| 9/3 | 2/3 | 15درجة | المدونة (التكليف) |
| كل أسبوعين | كل أسبوعين | 10 درجات | اختبارات قصيرة |
| 13/2 | 15/1/1436 | 30 درجة | اختبار فصلي |
| 40 درجة | | | اختبار نهائي |
| يشترط لإعادة الاختبار عذر طبي من مستشفى حكومي | | | |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| تعريف بالمقرر | 1 |
| مفهوم الإعلام الجديد | 2 |
| نشأة الإعلام الجديد | 3 |
| خصائص الإعلام الجديد | 4 |
| العلاقة بين الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد | 5 |
| اقتصاديات الإعلام الجديد | 6 |
| الصحافة الإلكترونية | 7 |
| صحافة المواطن | 8 |
| الشبكات الاجتماعية + اختبار | 9 |
| النظريات المفسرة للإعلام الجديد | 10 |
| أخلاقيات الإعلام الجديد | 11 |
| المحتوى العربي و مستقبل الإعلام الجديد | 12 |
| "أخصائي الإعلام الجديد" | 13 |
| أسبوع المراجعة | 14 |

القـوانـيـن **:**

أ.الحضور و الغياب**:**

**تحتسب 5 درجات كاملة لمن تغيب 3 ساعات خلال المقرر، و 4 لمن تغيب 5 ساعات، و3 لمن تغيب 7 ساعات، و تنذر من يصل غيابها ل10 محاضرات، وتحرم من يصل غيابها ل 12 محاضرة.**

ب.النقل و الأمانة العلمية:

**ستحذف كامل درجة النشاط إذا تم اكتشف أن النشاط منقول من الإنترنت بدون جهد شخصي.**

ج.الجوال:

**يمنع إظهار الجوال أثناء المحاضرة، و ستخصم نصف درجة كل مرة لمن تستخدمه.**