جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

 السنة الدراسية:1436/1437 هـ

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
|  نور باجويبر | اسم المحاضر |
| 10 – 12 يوم الأحد 10 – 12 يوم الثلاثاء | الساعات المكتبية |
|  93 | رقم المكتب |
|  nbajuwaiber@ksu.edu.sa  | عنوان البريدي الإلكتروني |

-

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
|  مناهج البحث الإعلامي  |  اسم المقرر |
|  225 تصل |  رقم المقرر |
|  مناهج البحث الإعلامي و الاتصال هو مقرر يحتم تحديد المجال في ابراز خصائص الاعلام و الاتصال الجمهوري , كذلك التطور الحاصل في الاعلام الجديد. |  توصيف المقرر |
|  معرفة ماهية البحث الإعلامي ة أهميته وميادينه المتعددة. معرفة التصميم المنهجي للبحث ومراحله. معرفة القضايا والمشكلات العلمية في مجال التخصص وكيفية تحليلها وتحديدها وصياغتها ومصادر الحصول عليها.  معرفة المناهج العلمية المستخدمة في المجالات البحثية الإعلامية. معرفة الأدوات البحثية المستخدمة في بحوث الإعلام.   | نواتج التعلم  |
|  كتاب البحوث الاعلامية: أسسها، أساليبها ومجالاتها للكاتب محمد بن عبد العزيز الحيزان. | **الكتب الرئيسية**  |
| المجلة العلمية لبحوث الاتصال المجلة العلمية لبحوث الرأي العام | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  تاريخ التغذية الراجعة (تزويد الطالبات بالنتيجة) \* |  تاريخ التقييم  | تقسيم الدرجات | النوع |
|  6/1/1437ه 19/10/2015م |  29/12/1436هـ 12/10/2015م | 15 % | مقدمة بحث |
| 27/1/1437هـ 9/11/2015م | 6/1/1437 هـ 19/10/2015 م | 20% | كتابة بحث |
|  18/2/1437هـ 30/11/2015 م |  4/2/1437 هـ 16/11/2015 م | 20% | اختبارات فصلية |
|  | الأسبوع الثاني | 5% | الحضور |
| 40% | اختبار نهائي |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان  | الأسبوع |
| أسبوع التهيئة | 1 |
| أهمية البحث الإعلامي ومناهج الدراسات الاعلامي | 2 |
| المراحل التي يمر بها البحث الاعلامي | 3 |
| إجازة عيد الأضحى | 4 |
| إجازة عيد الأضحى | 5 |
| المشكلات العلمية في الاعلام | 6 |
| مصادر الحصول على المشكلات العلمية وصياغتها في الاعلام | 7 |
| أنواع الدراسات الإعلامية: الدراسات الوصفية والكشفية | 8 |
| الدراسات السببية | 9 |
| المناهج العلمية المستخدمة في البحوث الإعلامية: المنهج المسحي | 10 |
| المنهج التاريخي والمقارن | 11 |
| منهج دراسة الحالة | 12 |
| اختبار فصلي | 13 |
| أدوات البحث الإعلامي: الاستبيان | 14 |
| أدوات البحث الإعلامي: تحليل المضمون | 15 |
| أسبوع المراجعة  |

القـوانـيـن**:**

**- لا يقبل حضور أي طالبة بعد دخول الأستاذة إلا بعذر موثق ورقيا-**

**- يحسب الحضور و الغياب من الأسبوع الثاني في الفصل للعام الدراسي-**

**- الالتزام بالوقت المحدد لتسليم التكاليف الفصلية مع العلم أنه لن يقبل تسليم أي تكاليف بعد يوم من التاريخ كحد أدنى-**

**-- لن يعاد الاختبار الفصلي إلا بعذر طبي موثق من الجهة الصحية**

**- سيتم إنقاص نصف درجة لأي طالبة تستخدم الجوال خلال المحاضرة.**

الخطة الدراسية:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الأول | 8/11/1436 هـ | 23/8/2015 هـ |

تهيئة الطالبات

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الثاني | 16/11/1436 هـ | 31/8/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**أهمية وسائل الاعلام هي السبب الرئيسي في أهمية مناهج البحث الإعلامي. ومع بداية القرن العشرين ومع تطور وسائل الاعلام والتكنولوجيا الحديثة تم تطور أهمية البحث الإعلامي.**

**أهمية البحث الإعلامي: - أهمية القضية التي يتم البحث عنها.**

* **قلة الدراسات في البحث الإعلامي المقصد.**
* **اختبار الفرضيات.**
* **مصادر المعلومات.**
* **ردود الفعل.**

**أسباب ضرورة البحث الإعلامي ودراسته: 1. التأثير الواضح من وسائل الاعلام على الجمهور والحكومات.**

 **2. دراسة وفهم وسائل الاتصال القديمة والحديثة وأنواعها.**

 **3. التطور والنمو الواضح لمجال الاعلام.**

 **4. الجمهور المستهلك للإعلام.**

**مناهج الدراسات الإعلامية: -المنهج الكيفي.**

 **-المنهج الكمي.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الثالث | 23/11/1436 هـ | 7/9/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**مراحل وتصميم البحث الإعلامي**

**كتابة البحث الإعلامي والخطوات التي يمر بها: 1. اختيار الموضوع المناسب الغير مكرر.**

 **2. الخطة البحثية: -العنوان.**

 **- المقدمة.**

 **- مشكلة الدراسات السابقة والحالية.**

 **- الفرضيات.**

 **- المنهج الدراسي.**

 **- المراجع.**

تكليف

**كتابة بحث قصير (مع مراعاة المطلوب):**

 **كتابة مقدمة فقط لبحث من اختيارك من 500 كلمة مع تحديد مشكل البحث وكيفية حلها وعلاجها على شكل نقاط.**

ملاحظة:

**كتابة المقدمة ل أي موضوع من اختيارك، مع ذلك تحديد المشكلة وكيفية حلها يكون على شكل نقاط في ملف آخر مع كتابة لا يقل عن 3 حلول لهذه المشكلة المبحوث عنها.**

**لا تزيد المقدمة ولا تنقص عن 100 كلمة.**

موعد التسليم في لأسبوع الثامن , اخر موعد للتسليم يوم الأحد 5/1/1437 هـ الموافق 18/10/2015 م من الساعة 10 الى الساعة 11.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الرابع | 1/12/1435 هـ | 14/9/2015 م |

إجازة عيد الأضحى

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الخامس | 8/12/1436 هـ | 21/9/2015 م |

إجازة عيد الأضحى

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع السادس | 15/11/2/1436 هـ | 25/9/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**المشكلات العلمية في الاعلام: -الإحساس بالمشكلة والهدف العلمي العام.**

 **- تساؤلات حول البحث والفرضيات بمعنى تحديد المشكلة.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع السابع | 22/12/1436 هـ | 5/10/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**مصادر الحصول على المشكلات العلمية في الاعلام: -التخصص.**

 **- برامج الدراسات العليا.**

 **- الخبرة العلمية.**

 **- دراسة بحوث سابقة.**

 **- الإبحار والتعمق في القراءة.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الثامن | 29/12/1435 هـ | 12/10/2015 م |

مضمون المحاضرة:

 **الدراسات الإعلامية:**

**1.الدراسات الكشفية أو البحوث الاستكشافية: بمعنى استكشاف مشكلة جديدة أو ظاهرة جديدة لم يسبق لأحد البث عنها. ولكن من عيوبه عدم توفر الدراسات السابقة له.**

**2.الدراات الوصفية أو البحث الوصفي: بمعنى وصف المشكلة المدروسة والمبحوث عنها.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع التاسع | 6/1/1437 هـ | 19/10/2015 م |

 مضمون المحاضرة:

**3. الدراسات السببية: تسمى بالبحوث التجريبية بمعنى القدرة على التحكم في مشكلة البحث بعمل الدراسات على عينة البحث.**

تكليف

**كتابة بحث**

**كتابة 800 كلمة لمضمون ة خلاصة للمقدمة في البحث السابق في التكليف مع مراعاة تحديد المشكلة في فقرتين و حلها ان وجد في الخلاصة**

**ملاحظة:**

**أن لا يزيد و لا ينقص عن 800 كلمة**

**أن يكون المضمون للبحث لا يقل عن فقرتين والخلاصة هي الفقرة الثالثة.**

موعد التسليم في الأسبوع الحادي عشر، اخر موعد للتسليم يوم الأحد 26/1/1437هـ الموافق 8/11/2015 م من الساعة 10 الى 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع العاشر | 13/1/1437 هـ | 26/10/2015 م |

 مضمون المحاضرة:

**المناهج المستخدمة في البحوث الإعلامية:**

**المنهج المسحي(surveys): تعرف الدراسات المسحية على أنها محاولة لجمع المعلومات من أفراد المجتمع.**

**- تصميم استمارة بحوث الجماهير المسحية**

**- مصداقية الدراسة**

**- أدوات بحوث الجمهور**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الحادي عشر | 20/1/1437 هـ | 2/11/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**المنهج التاريخي: -تعريف المنهج التاريخي.**

 **-خطواته وأهميته وأهدافه وخصائصه.**

**المنهج المقارن: -تعريف المنهج المقارن.**

 **-علاقة المنهج المقارن مع المنهج التاريخي.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الثاني عشر | 27/1/1437 هـ | 9/11/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**منهج دراسة الحالة: منهج دراسة الحالة يهتم بالدراسة العميقة لوحدة فردية من المجتمع سواء فرد واحد أو أسرة أو مجتمع.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الثالث عشر | 4/2/1437 هـ |  16/11/2015 م |

اختبار فصلي

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الرابع عشر | 11/2/1437 هـ | 23/11/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**أدوات البحث الإعلامي**

**الاستبيان: هو أداة يستخدم على نطاق واسع للحصول على المعلومات البيانات من الفئة المقصودة في البحث الإعلامي.**

**أنواع الاستبيان: 1. الاستبيان المغلق.**

 **2. الاستبيان المفتوح.**

 **3. الاستبيان المغلق المفتوح.**

 **4. الاستبيان المصور.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأسبوع الخامس عشر  | 18/2/1437 هـ | 30/11/2015 م |

مضمون المحاضرة:

**أدوات البحث الإعلامي**

**تحليل المضمون: محاولة لتجسيد المعاني في نماذج بأسلوب كمي منظم والهدف منه هو الحصول على نتائج صادقة من المعلومات والدراسة للمادة الاعلامية.**

**خطوات تحليل المضمون: 1. وحدات التحليل.**

 **2. التصنيفات.**

 **3. العينة.**

 **4. اختبار الثبات في تحليل المضمون.**

 **مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح**

1. **نور باجويبر**