جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

السنة الدراسية: 1436هت – 1437هـ

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| ندى ناصر الأحمري | اسم المحاضر |
| الثلاثاء 12- 1، الأربعاء 10 -12، الخميس من 8-9 | الساعات المكتبية |
| الدور الثاني -91 | رقم المكتب |
| naalahmari@ksu.edu.sa | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة | اسم المقرر |
| 381 علم | رقم المقرر |
| **يتعرف الطالب على مفاهيم الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة وتطورها التاريخي سواء في المفهوم أو الممارسة، وكذلك على نظريات ونماذج الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة والتخطيط ورسم الاستراتيجيات وتكتيكات الاتصال ومواجهة الأزمات والتعامل مع وسائل الإعلام والعلاقات العامة الدولية** | توصيف المقرر |
| **عند الانتهاء من هذا المقرر:**  **\*يتعلم الطالب المعارف والمهارات التحليلية والتخطيطية الاساسية للاتصال الاستراتيجي في بيئة العمل الديناميكية الحديثه.**  **\* يتعلم الطالب عمليات التخطيط والبحث في العلاقات العامة الحديثة.**  **\*يطبق الطالب نظريات ونماذج العلاقات العامة التي ظهرت على أيدي باحثين في هذا المجال.**  **\* يتعلم الطالب المهارات الاساسية المطلوبة لممارسة الاتصال الاستراتيجي.** | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
| **\* ادارة العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي، أ.د راسم الجمال و د خيرت معوض عياد**  **\* تخطيط وإدارة برامج العلاقات العامة ، عبدالرحمن العناد** | **الكتب الرئيسية** |
| **سكوت كتلب وآخرون Scott Cutlip, and Others العلاقات العامة المؤثرة 1994** | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة  (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
| 9/3 | 2/3 | 5 درجات | الحضور و المشاركة |
| 9/3 | يتم الاتفاق لاحقا | 15درجة (كل تكليف 5 درجات) | Case Study (التكليف) عدد 3 |
| كل أسبوعين | كل أسبوعين | 10 درجات | اختبارات قصيرة |
| 14/2 | 7/2 (الاسبوع الثامن) | 30 درجة | اختبار فصلي |
| 40 درجة | | | اختبار نهائي |
| لايعاد الاختبار إلا بعذر طبي من مستشفى حكومي وسيتم تصحيح الاختبار من 28 كذلك بالنسبة للتكاليف التي يتم تسليمها بعد موعدها يتم تصحيحها من 13 درجة والاختبارات القصيرة لا تعاد) | | | |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| **تعريف بالمقرر** | 1 |
| **تعريف ونشأة وفلسفة الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة .** | 2 |
| **النظريات والنماذج التي تمارس الاتصال الاستراتيجي العلاقات العامة، (تشمل نماذج بروم ودوزيير ونماذج جرونق وهنت والنظريات الأخرى في العلاقات العامة، إضافة إلى المدارس المختلفة في العلاقات العامة)** | 3 |
| **التخطيط في الاتصال الاستراتيجي العلاقات العامة** | 5 |
| **إدارة الاتصال الاستراتيجي العلاقات العامة بالنتائج والأهداف** | 6 |
| **الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة (الاستراتيجيات – التكتيكات)** | 7 |
| **دور الاتصال الاستراتيجي العلاقات العامة في مواجهة الأزمات (وتشمل تعريف الأزمة- أنواعها –مراحلها – نماذج التعامل معها – التعامل مع وسائل الإعلام أثناء الأزمات)** | 8 |
| **العلاقة بين الاتصال الاستراتيجي العلاقات لعامة ووسائل الإعلام** | 9 |
| **الاتصال الاستراتيجي الدولي (يشمل التعريف – والمعوقات).** | 10 |
| **التوجهات الحديثة للاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة** | 11 |