

مقرر – إدارة المؤسسات الإعلامية (217 تصل)

الموضوعات المطلوب بحثها وشمولها خلال الفصل الدراسي:

عدد الأسابيع	الموضوع
1	تعريف بمفردات المقرر: مقدمة تعريف الإدارة – وظائف الإدارة – مستويات الإدارة
1	عناصر الإدارة: القيادة والتنفيذ والمشورة
1	مدخلات ومخرجات المؤسسات الإعلامية
1	الأسس والمبادئ العامة للإدارة عند هنري فايول Henri Fayol / – الفرق بين المهارات الإدارية الفنية والفكرية والإنسانية.
1	لماذا تختلف إدارة المؤسسات الإعلامية عن إدارة الشركات الأخرى؟؟ وما العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسات الإعلامية؟ أساليب التدريب في المؤسسات
2	تعريف التنظيم في إدارة المؤسسات، أهميته ، وأنواعه ، والمبادئ الأساسية للتنظيم الرسمي في المؤسسات العامة (عشرة مبادئ) – فوائد التنظيم الإداري على أساس التدرج الهرمي <u>استعراض هياكل تنظيمية إدارية لمؤسسات إعلامية</u>
1	(نطاق الإشراف المناسب) و (تفويض السلطة) كمبدأين من مبادئ التنظيم الرسمي الإداري للمؤسسات.
1	أهمية العنصر البشري في المؤسسات : أهداف (إدارات شؤون الأفراد) وبرامجها / الفرق بين توصيف الوظائف وتقييم الوظائف.
1	القيادة في المؤسسات الإعلامية: الفرق بين القيادة والإدارة / العوامل المؤثرة في تكوين شخصية القيادي / أساليب القيادة/ عناصر صلاحية القيادة
2	مواصفات المدير العام الناجح – مهام مدير المحطة الإذاعية أو التلفزيونية. أنشطة المؤسسات الصحفية، وإدارتها / مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة / مسؤوليات رئيس التحرير/ مسؤوليات مدير التحرير
2	مقومات التخطيط الإعلامي: البحوث / التدريب / هيئة تخطيط مركزية مراحل التخطيط الإعلامي : المرحلة التمهيديّة/ تحديد السياسات/ تحديد أهداف الخطة/ وضع الخطة وتنفيذها/ المتابعة والتقييم. الشروط التي يجب مراعاتها عند تحديد الأهداف التي تسعى الخطة الإعلامية إلى تحقيقها. كيف تتم عملية المتابعة والتقييم للخارطة البرمجية؟ <u>عرض نماذج لخطط إعلامية</u>
1	مراجعة شاملة

المراجع الأساسية والمساعدة:

- د. عطا الله أحمد شاكر، إدارة المؤسسات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان ، 2011م

- د. عدلي رضا ، ، إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، دار الفكر العربي ، القاهرة 2004م
- أمين سعيد عبدالغنى، إدارة المؤسسات الاعلامية فى عصر اقتصاد المعرفة ، ، القاهرة : ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة، 2006م
- د. إبراهيم عبدالله المسلمي ، إدارة المؤسسات الصحفية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ، 1995

- التقييم :

- 10 % المواظبة على الحضور والمشاركة في النقاش .
- 20 % تكاليفات وتقارير وتطبيقات
- 30 % اختبار نصفي أول + اختبار نصفي ثان
- 40 % اختبار نهاية الفصل .

عزيزي الطالب...

الغياب في أكثر من 25% من المحاضرات يعرضك للحرمان من دخول الامتحان

د. حسن منصور