جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

السنة الدراسية:**1436 – 1437 هـ**

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| نور باجويبر | اسم المحاضر |
| يوم الأحد 10-12  يوم الثلاثاء 10- 12 | الساعات المكتبية |
| 93 الدور 2 | رقم المكتب |
| nbajuwaiber@ksu.edu.sa | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| الاعلام والعولمة | اسم المقرر |
| علم 233 | رقم المقرر |
| **يصف المقرر الاعلام وارتباطه بالعولمة الجديدة وفهم المفاهيم والتعريفات بالعلام السياسي والاقتصادي و الثقافي.** | توصيف المقرر |
| **تعريف مفاهيم العولمة / والنظام الإعلامي الجديد / والعولمة الإعلامية والسياسية والاقتصادية والثقافية-**  **تحديد ملامح النظام الإعلامي العالمي منذ الثمانينات وحتى اليوم-**  **معرفة الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة السياسية والاقتصادية والإعلامية-**  **نشأة وتطور الإعلام الجديد في عصر العولمة-**  **- العولمة الإعلامية والوظيفة الاتصالية للدولة وللمنظمات الحكومية وغير الحكومية في عصر الصورة والوسائط المتعددة.** | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
| **الاعلام الدولي و العولمة الجديدة , علي عبدالفتاح كنعان** | **الكتب الرئيسية** |
|  | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة  (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
|  | 10/11/1436هـ 52/8/2015م | 5 % | الحضور |
| 14/1/1437هـ 27/10/2015م | 7/1/1437 هـ 20/10/2015 م | 20 % | اختبارات فصلي أول |
| 12/2/1437هـ 24/11/2015م | 5/2/1437هـ 17/11/2015 م | 15 % | كتابة بحث |
| 28/1/1437هـ 10/11/2015م | 21/1/1436هـ | 20 % | اختبارات فصلي ثاني |
|  | | | اختبار نهائي |
| مذكرة إضافية (مثال: شروط إعادة الاختبارات) | | | |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| تهيئة للطالبات | 1 |
| مقدمة في الاعلام والعولمة | 2 |
| مفهوم العولمة وتعريفها | 3 |
| العولمة كظاهرة إعلامية سياسية, اقتصادية وثقافية | 4 |
| إجازة عيد الأضحى | 5 |
| بداية نشأة العولمة | 6 |
| الآثار السلبية والإيجابية للعولمة | 7 |
| التكتلات الإعلامية + اختبار فصلي | 8 |
| ملامح الاعلام العالمي منذ الثمانينات وحتى الآن | 9 |
| الاعلام العربي والدعاية الأمريكية | 10 |
| اختبار فصلي | 11 |
| الدعاية | 12 |
| الصحافة الإلكترونية | 13 |
| مناقشة بحوث | 14 |
| العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الاعلامي | 15 |
| العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الاعلامي | 16 |
| أسبوع المراجعة | |

القـوانـيـن**:**

**-لا يقبل حضور أي طالبة بعد دخول الأستاذة إلا بعذر موثق ورقيا**

**-يحسب الحضور والغياب من الأسبوع الثاني في الفصل للعام الدراسي**

**-الالتزام بالوقت المحدد لتسليم التكاليف الفصلية مع العلم أنه لن يقبل تسليم أي تكاليف بعد يوم من التاريخ كحد أدنى**

**-لن يعاد الاختبار الفصلي إلا بعذر طبي موثق من الجهة الصحية**

**- ستحتسب الطالبة غياب عند استخدام الجوال خلال المحاضرة.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الأول** | **8/11/1436 هـ** | **16/8/2015 م** |

**تهيئة للطالبات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الثاني** | **17/11/1436 هـ** | **1/9/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

العولمة في الاعلام: تجاوز الاعلام للبقعة الجغرافية الواحدة وانتشاره بشكل هائل في الآونة الأخيرة جعل الاعلام له دور فعال ومؤثر في المجتمع العربي والعالم بأكمله.

مفهوم العولمة ومعنى المصطلح: رجع الى المعنى باللغة الإنجليزية Global أي عالمي أو دولي بمعنى أن الاعلام أصبح عالمي والشركات الإعلامية لها أذرع في كل بقع الأرض.

أهداف العولمة الإعلامية: الربح هو الهدف الأساسي للعولمة الإعلامية والمستهدف جميع المجتمعات والقائد الاعلام الأمريكي.

تطور ومستقبل العولمة الإعلامية.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الثالث** | **24/11/1436 هـ** | **8/9/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

مفهوم العولمة وتعريفها: 1. الدوران في فلك الأقوى فالعالم الآن لا بقاء فيه الا للأقوياء....

2. وصول الرأسمالية التاريخية عند منعطف القرن العشرين الى نقطة الانتقال ....

تعريف اعلام العولمة: عملية تهدف الى التعظيم المتسارع والمذهل في قدرات وسائل الاعلام....

مؤسسات وأدوات العولمة: CNN

BBC

EURO NEWS

وظائف الاعلام والعولمة

عولمة الرسالة الإعلامية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الرابع** | **2/12/1436 هـ** | **15/9/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

العولمة كظاهرة إعلامية سياسية واقتصادية وثقافية

ظاهرة الاعلام والعولمة باختصار ظاهرتان متلازمتان لا يمكن التفريق بينهم والتحديد في الوقت الراهن مع كثرة وسائل الاعلام.

فقد أثرت العولمة و بشكل واضح في ظواهر الاعلام السياسية و الاقتصادية و القافية و أيضا الاجتماعية.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الخامس** | **9/12/1436 هـ** | **22/9/2015 م** |

**إجازة عيد الأضحى**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع السادس** | **16/12/1436 هـ** | **29/9/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

نشأة العولمة:

العولمة نشأت منذ آلاف السنينمن الإمبراطورية الرومانية وسيطرتها وبث نفوذها في العالم.

بداية الثمانينات أصبح هنام مصطلح العولمة وزمن الثمانينات هي التحول الضخم للعولمة وهذه البداية كانت مرتبطة بالمؤسسات والموزعين للمنتجات في الاعلام. وقد تطورت العولمة خصوصا مع التوسع الاقتصادي والنمو السكاني والانفتاح السياسي والاقتصادي بين الدول.

تعتبر أريكا هي أكبر دول العالم في التفوق في الاعلام فهي قائدة ورائدة العولمة في الاعلام.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع السابع** | **23/12/1436 هـ** | **6/10/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

الآثار السلبية والإيجابية للعولمة

الآثار السلبية: 1. انهيار السيادة القومية للإعلام في ظل انهيار المفاهيم التقليدية حول القومية الحديثة.

2. اعتماد الدول والجمهور على البرامج الإخبارية والاعلانات والمسلسلات والأفلام.

3. تدفق الثقافات والمفاهيم والأفكار الغريبة الجديدة على المشاهد أو المستمع.

4. الفجوة في التفكير الاتصالي بين المجتمعات بين الأغنياء والفقراء، أهل الحضر والبدو أو الريف.

الآثار الإيجابية: 1. تطور التكنولوجيا.

2. البحث عن الوسيلة الرخيصة ماديا للإعلام.

3. الخروج من الثابت الى المتنقل والمتحرك.

4. تعميم اللغة الإنجليزية والاوجه للغات الأخرى.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الثامن** | **30/12/1436 هـ** | **13/10/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

التكتلات الإعلامية (الشركات متعددة الجنسية والهيمنة الأمريكية)

الان أصبح الاعلام يصل الى كل الجماهير في جميع دول العالم بك وسائل الاعلام سواء بالتلفاز أو الصحف أو الإذاعة أو الانترنت

أو الهاتف ولكن التقدم الهائل الحاصل في دول غرب أوروبا وأمريكا على وجه الخصوص جعل الاعلام أكثر كفاءة بسنن التقدم الملحوظ في التكنولوجيا.

الساعة الثانية من المحاضرة هي اختبار نصفي.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع التاسع** | **7/1/1437 هـ** | **20/10/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

ملامح الاعلام العالمي منذ الثمانينات وحتى الآن

كما أن الجميع يعرف أن العولمة هي مصطلح جديد لواقع قديم. عصر العولمة بدأ في القرن العشرين فات التكنلوجيا مع تطورها الملحوظ جدا أصب الانسان يستطيع أن يستقبل رسالة في نفس لحظة ارسالها. لذلك بهناك كثير من ملامح تطور للعولمة و تأثيرها في الاعلام الدولي منذ بداياتها.

1. التخلص من قيود الزمان والمكان.
2. انتشار وسائل الاعلام وكثرتها.
3. توسيع نطاق التغطية الإخبارية
4. ارتفاع عدد القنات الفضائية بشكل كبير.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع العاشر** | **14/1/1437 هـ** | **27/10/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

الاعلام العربي في التسعينات:

التسعينات في العالم العربي هو التحول الجذري له في وسائل الاعلام بعد خول العولمة عيه في التسعينات. مثلا، MBC و ART من أوائل القنوات الفضائية التي استحدثت في التسعينات. فهذا التغير في الإعلام وتطور التكنولوجيا كان له آثار سلبية وإيجابية.

الدعاية الأمريكية:

1942 م هو تاريخ بداية الدعاية الأمريكية.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الحادي عشر** | **21/1/1437 هـ** | **3/11/2015 م** |

**اختبار نصفي ثاني**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الثاني عشر** | **28/1/1437 هـ** | **10/11/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

الدعاية: الدعاية أو العلان هو محاولة التأثير على اتجاهات الناس وآرائهم وسلوكهم وهي وسيلة لنشر المعلومات.

عناصر الدعاية: 1. المصدر.

2. الجهود المنظمة.

**تكليف**

كتابة بحث:

كتابة بحث من 500 كلمة عن الآثار السلبية والإيجابية للعولمة من بداية سنة 2000 الى الآن مع تحديد رأي الشخصي عن العولمة وتأثيرها في مجتمعنا السعودي.

**ملاحظة:**

يجب على الطالبة عدم الخروج عن الموضوع مع ضرورة كتابة الرأي الشخصي.

ألا يزيد البحث ولا ينقص عن 500 كلمة.

**موعد التسليم هو الأسبوع القادم الأسبوع الثالث عشر 5/2/1437 هـ 17/11/2015 م و آخر موعد للتسليم يوم الأحد 10/2/1437 هـ الموافق 15/11/2015 م من الساعة 10 الى 11.**

**يجب تسليم البحث في الأسبوع القادم لأنه سيتم مناقشة البحوث في الأسبوع الرابع عشر.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الثالث عشر** | **5/2/1437 هـ** | **17/11/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

الصحافة الإلكترونية:

أعطى ظهور الحاسب الآلي الى قوة وآفاق جديدة ومع تطور التكنولوجيا لجأت الصحافة أيضا الى النشر في الانترنت.

على الرغم من أن هذا الأمر لم يتعدى العقدين ولكن أصبح أمرا ملزما لأي صحيفة أو مجلة أن يكون لها موقع الكتروني.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الرابع عشر** | **12/2/1437 م** | **24/11/2015 م** |

**مناقشة البحوث**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع الخامس عشر** | **19/2/1437 م** | **1/12/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الإعلامي

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع السادس عشر** | **26/2/1437 هـ** | **8/12/2015 م** |

**مضمون المحاضرة:**

العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الإعلامي

مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح

أ.نور باجويبر