**مفردات مقرر**

**الإعلان في الإنترنت (علم 566)**

**شعبة (193) ماجستير**

يقدم هذا المقرر قراءة مميزه لعلاقة الإنترنت بالإعلان من جوانبه العديدة ، حيث يعطي نبذة تاريخية عن الإنترنت وبداياتها وماهيتها وكيفيتها كوسيلة اتصال. ثم يركز على أسباب التوجه العالمي للإنترنت كوسيلة إعلانية ، وأشكال الإعلان في الإنترنت . كما يناقش الآثار التي أحدثتها الإنترنت، بمنصاتها وتطبيقاتها المتعددة الحديثة، على الإعلان بوسائله التقليدية المختلفة، ويوضح بعض أساليب الاستثمار على الإنترنت والتجارة الإلكترونية.

**محتويات المقرر:**

* الأنترنت – تاريخ وتطور.
* الإعلان في الإنترنت بداياته وماهيته وكيفيته.
* التوجه العالمي إلى الإعلان في الإنترنت.
* الفرق بين الإعلان التقليدي والإعلان الالكتروني (استراتيجيات ورسائل).
* أشكال الإعلان عبر الإنترنت.
* تأثر وسائل الإعلان التقليدية بظهور الإنترنت.
* مواقع التواصل الاجتماعي بداياتها وماهيتها.
* ظهور الاعلان عبر مواقع التواصل واتجاه الشركات والمؤسسات إلى تفعيله.
* أثر الخدمات الإعلانية عبر الحسابات الإلكترونية لبعض المشاهير.
* الاستثمار عبر الإنترنت "التجارة الإلكترونية" ماهيته وبداياته وكيفيته.
* أثر ظهور المتاجر الإلكترونية.
* الإعلان عبر تطبيقات الأجهزة الذكية.
* **عرض مشاريع الحملات الاعلانية**
* **دراسة حالة لحملات اعلانات في الانترنت**

**توزيع الدرجات:**

الاختبار الشهري الأول في الأسبوع السابع من بداية الفصل (25 %).   
الاختبار الشهري الثاني (أو مشروع إعلاني) في الأسبوع الحادي عشر من بداية الفصل (25 %).   
الحضور والمشاركة (10 %).   
الاختبار النهائي (40 %). 

**المراجع:**

1. سيف السويلم، الإعلان في الإنترنت : الاستثمار الجديد، الرياض: دار مدارك (1436، 2015).
2. الحملات الإعلامية والإعلانية: التخطيط، التنفيذ، التقويم، عبدالله بدران،ط1 (دمشق: دار المكتبي، 2014م)
3. جاسم رمضان الهلالي  ، الدعاية والإعلان والعلاقات العامة في المدونات الإليكترونية، عمان: دار النفائس (2013م).
4. أ. د. علي بن شويل القرني ، الإعلام الجديد: من الصحافة التقليدية الى الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن، الرياض (1432، 2011).
5. مروة شبل عجيزة، تكنولوجيا الإعلان على الإنترنت، القاهرة: دار العالم العربي، (2010م).
6. صفوت العالم، فن الإعلان، القاهرة : الدار العربية للتعليم المفتوح (2009).
7. د. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفهوم والوسائل والتطبيقات، الشروق (2008).
8. منى الحديدي ، سلوى امام, الاعلان أسسه ووسائله وفنونه, القاهرة, الدار المصرية اللبنانية, (2005).
9. الأوراق العلمية في المؤتمرات والندوات اضافة الى المواقع المتخصصة على شبكة الإنترنت.
10. مواقع الشركات على الإنترنت (قوقل، ياهو ، تويتر، يوتيوب، فيس بوك).

**تنبيهات هامة:**

* ليس هناك اختبارات بديلة للاختبارات الشهرية البتة.
* الحد الأعلى للغياب هو 3 محاضرات خلال الفصل الدراسي، ولمن يتغيب أكثر من ذلك سيحرم من دخول الاختبار النهائي وفقا لقوانين الجامعة.

مع الأمنيات الصادقة بالنجاح والتوفيق ،،،،،،

د. سعيد صالح الغامدي

الموقع الإلكتروني: <http://fac.ksu.edu.sa/saal>

البريد الإلكتروني: [saal@ksu.edu.sa](mailto:saal@ksu.edu.sa)