

بسم الله الرحمن الرحيم

مقرر – التربية الإعلامية (234 تصل)

الموضوعات المطلوب بحثها وشمولها خلال الفصل الدراسي:

الأسابيع	الموضوع
1	تعريف بمفردات المقرر: مقدمة
2	- (التربية الإعلامية) تعريف المصطلح، وكيف تطور التعريف ليتناسب مع البيئة الاتصالية الحديثة؟ مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية . - 18 مفهوما أساسيا للتربية الإعلامية . - الفرق بين التربية الإعلامية و (المعرفة الإعلامية، التعليم الإعلامي، الإعلام التربوي، الثقافة المعلوماتية)
2	- المهارات التي ركزت عليها معظم تعريفات التربية الإعلامية. - معايير الأداء أو الكفاءات الأساسية للتربية الإعلامية الرقمية - لماذا نحتاج (التربية الإعلامية) ؟ - عشر فوائد للتربية الإعلامية على مستوى الفرد والمجتمع.
2	- منظمة اليونسكو والتربية الإعلامية تكليف رقم 1 - التربية الإعلامية في دول العالم - مميزات التربية الإعلامية
2	- لماذا تتميز وسائل الإعلام بالقدرة على التأثير (ما مصدر قوتها؟) - التضليل الإعلامي والتربية الإعلامية . (تكليف رقم 2) - أنواع التضليل الإعلامي
2	- التسلية والترفيه الإعلامي (الثقافة الهابطة) .. السلبيات والإيجابيات والتأثيرات - المسؤوليات المشتركة في مواجهة التأثيرات السلبية للإعلام (من مسؤولية المشاهد إلى جمعيات حقوق المشاهدين ما هي؟)
2	- الإعلام ومهارة التفكير الناقد . - تعريف التفكير الناقد، مكوناته، خصائص، فوائد - كيف نستخدم التفكير الناقد في التعامل مع الإعلام؟ - السلوك الواعي إعلاميا من خلال أربع مهارات: (الاختيار، التواصل، المشاركة، الإنتاج)
1	مراجعة عامة

المراجع الأساسية والمساعدة:

- د.حسن منصور "تنمية مهارات النقد والإنتاج للرسائل الاتصالية لدى الجمهور – دراسة تحليلية نقدية لأدبيات التربية الإعلامية" المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد 11، مايو 2014م، ص 249- 292
- فهد الشميري، التربية الإعلامية – كيف نتعامل مع الإعلام؟، 1431هـ / 2010م

<http://www.saudimediaeducation.org>

- التقييم :

- 10 % المواظبة على الحضور والمشاركة في النقاش .
- 20 % تكليفات وتقارير وتطبيقات
- 30 % اختبار نصفي أول + اختبار نصفي ثان
- 40 % اختبار نهاية الفصل

عزيزي الطالب...

الغياب في أكثر من 25% من المحاضرات يعرضك للحرمان من دخول الامتحان