جامعة الملك سعود الاتصال الاستراتيجي

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

قسم الإعلام السنة الدراسية: 1440/1441هـ

معلومات المحاضِرة:

|  |  |
| --- | --- |
| **فاطمة السويّح الشمري** | اسم المحاضِرة |
| **المبنى 1 – الدور الثاني – مكتب رقم 98** | رقم المكتب |
| Fatmaalsuwayeh2030@Gmail.com | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| **مبادئ الاتصال الاستراتيجي** | اسم المقرر |
| **341 علق** | رقم المقرر |
| **ساعتين نظرية** | عدد الساعات |
| **يمثل هذا المقرر حجر الأساس في الاتصال الاستراتيجي والاتصال التسويقي المتكامل. تتعلم الطالبة الأسس النظرية والمهنية للاتصال الاستراتيجي والاتصالات التسويقية. وفي هذا المقرر تتعرف الطالبة على دور الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر وأهميتها في المجتمع الجديد والتطبيقات الإدارية والمهنية لممارستها، كما تتعرف على التوجيهات المحلية والعالمية في مجال تطوير وصناعة وإبداع التسويق الاليكتروني.** | توصيف المقرر |
| **- التعرف على ماهية الاتصال الاستراتيجي وتطوره وآثاره المجتمعية.**  **- التعرف على الاتصال التسويقي الاستراتيجي المتكامل.**  **- دراسة الإعلان كأحد أنواع الاتصالات التسويقية.**  **- التعرف على العلاقات العامة كونها أحد أنواع الاتصالات التسويقية.**  **- دراسة التسويق المباشر كنوع مهم من أنواع الاتصالات التسويقية.**  **-التعرف على استراتيجيات الاتصال في الأنشطة التسويقية.**  **- دراسة التسويق الإليكتروني في بيئة الاتصال العالمية الجديدة.** | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
|  | **الكتب الرئيسية** |
|  | **المراجع التكميلية** |

توزيع الدرجات:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة  (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
| **مستمر** | **مستمر** | **10 درجات** | السلوك |
|  |  | **25 درجات** | مشروع فصلي |
|  | **نهاية كل محاضرة** | **5 درجات** | تكاليف |
| **المحاضرة التالية** |  | **20 درجة** | اختبار فصلي |
|  |  | **40درجة** | اختبار نهائي |

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان |  |
| التهيئة والاعداد | 1 |
| مقدمة + مدخل لمبادئ الاتصال الاستراتيجي | 2 |
| إجازة اليوم الوطني | 3 |
| مفاهيم أولية عن الاتصال الاستراتيجي | 4 |
| الاتصال الاستراتيجي التسويقي المتكامل | 5 |
| أنواع الاتصالات التسويقية: الإعلان | 6 |
| أنواع الاتصالات التسويقية: الإعلان | 7 |
| أنواع الاتصالات التسويقية: العلاقات العامة | 8 |
| اختبار منتصف الفصل الدراسي | 9 |
| أنواع الاتصالات التسويقية: التسويق المباشر | 10 |
| التسويق الاليكتروني في بيئة الاتصال العالمية الجديدة | 11 |
| أمثلة على الاتصالات الاستراتيجية وتطبيقاتها المعاصرة | 12 |
| مستقبل الاتصالات الاستراتيجية وتحدياتها في العصر الرقمي | 13 |
| عرض المشاريع/ مراجعة | 14 |
| اختبار نهائي | 15 |

ملاحظات :

1. **الحضور المبكروعدم إخراج الجوال مطلقاً من الحقيبة، وتجنب الأحاديث الجانبية نهائياً، والتزام السلوك القويم طوال المحاضرة، يضمن لك الحصول على درجة السلوك.**
2. **لا يوجد إعادة للاختبار الفصلي إلا بعذر طبي من مستشفى حكومي أو حالة وفاة من الدرجة الأولى لا سمح الله، فالرجاء الحرص على حضوره.**
3. **يشترط في المشاريع مايلي:**

* **أن تقوم الطالبة بالعمل بنفسها أو بالتعاون مع مجموعتها دون الاتكال على غيرها، وعدم استخدام أي وسيلة خدمات.**
* **أن تلتزم في المحتوى وفي كتابة المشروع باللغة العربية السليمة، وبأصول الكتابة الصحيحة.**
* **المشروع التطبيقي يتم إنجازه حسب الطريقة التي تفضلها الطالبة وبما تتقنه من وسائل دون الاستعانة بغيرها.**