

مفردات الاتصال الاستراتيجي

الأسبوع	العنوان
١	تسجيل المقررات
٢	التعريف بالمقرر
٣	الاتصال (تعريف ومصطلحات)
٤	الاتصالات التسويقية - المفاهيم والإستراتيجية
٥	التخطيط الاستراتيجي في الاتصالات التسويقية
٦	التخطيط الاستراتيجي في الاتصالات التسويقية
٧	أنواع الاتصالات التسويقية: الإعلان
٨	الاختبار الفصلي
٩	أنواع الاتصالات التسويقية: العلاقات العامة + تسليم التكاليف
١٠	أنواع الاتصالات التسويقية: التسويق المباشر
١١	استراتيجيات الاتصال في الأنشطة التسويقية: الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر
١٢	استراتيجيات الاتصال في الأنشطة التسويقية: الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر
١٣	التسويق الإلكتروني للسلع والأفكار وذلك في بيئة اتصال عالمية جديدة تفاعلية ومتعددة الوسائل.
١٤	مناقشة تكاليف الطالبات
	مراجعة