

المهارات البحثية

العرض التقديمي والملصق العلمي

- العرض التقديمي يتكون عادةً من محادثة يتكلم حول موضوع معين مرتب على شرائح العرض
- الملصق العلمي يتكون من لوحة على مقياس A0 أو A1 تتناول خلاصة موضوع معين.

مراحل العرض التقديمي

- اعداد المادة العلمية وتوزيعها على شرائح العرض حسب الوقت المتاح
- التدريب على الالقاء ومواجهة الجمهور
- التنفيذ

إعداد الشرائح

- صفحة العنوان
- نقاط العرض
- الشرائح مرتبة حسب نقاط العرض وحسب الوقت المتاح
- الخاتمة
- شكر وتقدير

تعليمات عامة

- الإعداد الجيد للمادة العلمية وعرض محتواها بتسلسل منطقي.
- الحرص على مناسبة المحتوى للزمن المخصص للعرض.
- احتواء العرض على: المقدمة ، ومشكلة الدراسة ، وأهدافها ، والمجالات الرئيسية ، والمنهجية المتبعة في البحث ، والمناقشة ، والنتائج ، والتوصيات ، والمصادر.
- الإقتصار على المعلومات الضرورية . (لا تحاول القراءة من الشرائح؟)
- مراجعة المحتوى من حيث دقة المعلومة وصحتها ومن حيث سلامته اللغوية والاملائية
- التناسب والارتباط بين الصور والاشكال التي تظهر في العرض وبين مادة البحث
- وضوح الكتابة ، وتناسق الخلفيات والألوان (الاعتدال في استخدام الألوان والحركة والصور وعدم المبالغة في ذلك و تجنب الإبهار الزائد والمثير في إعداد شرائح العرض)
- أن يتخلل العرض بعض الصور والرسوم البيانية والنماذج التي تسهم في توضيح المعلومة وترسيخها
- الحرص على تمييز الكلمات والعبارات المهمة بلون مختلف وبحجم خط اكبر
- العمل على ترقيم الشرائح

ملاحظات حول العرض

- الخط يكون بحجم مناسب يمكن قراءته لمن يجلس في الخلف
- اختيار تناسق مناسب للألوان (لون مناسب للخلفية ولون مناسب الكتابة)
- لا تكثر من الكتابة على الشرائح: القاعدة العامة «استخدم كلمات قليلة وصور كثيرة»
- ابتعد عن المؤثرات الحركية والصوتية (مشتتات للحضور وأحياناً تأتي بنتائج عكسية ويمكن تقود للتذمر من العرض التقديمي)

صفحة العنوان

- الموضوع
- اسم المتحدث
- معلومات عن مكان العمل

نقاط العرض

- نقاط العرض تعطي الجمهور مخطط لتطور العرض التقديمي
- ترتب نقاط العرض حسب التسلسل الزمني
- نموذج لنقاط العرض كالتالي:

المحفزات

وأهداف البحث

الخلفية النظرية

شرائح النتائج والمناقشة

الخاتمة

شكر وتقدير

الألقاء

- التدرّب على الألقاء أمام المرآة أو أمام الكاميرا
- التدرّب أمام الزملاء إن أمكن
- استخدام نبرة صوت واثقة وغير مزعجة
- البدء بتحيةة الحضور والتعريف بالاسم ومعلومات عن التخصص وموضوع العرض

التففيذ

- التوكل على الله
- مقابلة الحضور بابتسامة واثقة
- ملاحظة الإعداد الجيد يزيل التوتر ويعطي ثقة عند مواجهة الجمهور
- عدم الاستمرار على نبرة صوت واحدة طول العرض
- زيادة النبرة للتأكيد على أهمية نقاط معينة
- التأكد من أن الصوت يصل للجالسين في الخلف إذا كان مسرح الالقاء كبيراً
- الابتسام للحضور مع بقاء الجدية في عرض الموضوع
- عدم المزاح أو الخروج عن الموضوع ولو بالقاء بعض الطرف
- عدم القراءة من الشرائح ومقابلة الحضور بالظهر
- يمكن كتابة بعض المعلومات المهمة في دفتر الجيب واستعراضها عند الحاجة
- الاستماع لتساؤلات الحاضرين سواء أثناء العرض أو بعده

هل هناك نقاط أخرى تخص العرض



أمثلة على شرائح العرض

• عمادة الدراسات العليا

• وحدة الابتكار

الملصق العلمي



مثال على الملصق العلمي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
قسم المناهج وطرق التدريس

هي التي يتم من خلالها جعل التلاميذ يتكشرون الحقائق المراد تعليمها بالتشكيك الذاتي والملاحظة النشطة سواء كان ذلك بحوار قصير أو طويل أو بدون حوار

تعريفه

مميزاته

1. زيادة القدرة العقلية للزرد المتعلم.
2. يساعد على التذكير واسترجاع المعلومات.
3. يتعلم كيف يقوم بعملية الاكتشاف ذاتها.
4. زيادة الأثارة للطلاب مما يزيد في دافعيته للتعلم.
5. يجعل المادة المتعلمة أكثر قابلية.

التعلم بالاكشاف Learning by Discovery

أنواعه

1. **الاكتشاف الوجه:** يزود المتعلمين بتعليمات تكفي لضمان حصولهم على خبرة قيمة.
2. **الاكتشاف شبه الوجه:** يقدم فيه المعلم للمتعلمين المشكلة ومعها بعض التوجيهات العامة بحيث لا يقيد ولا يخرجه من فرض النشاط العلمي والعقلي.
3. **الاكتشاف الحر:** يواجه المتعلمون بمشكلة محددة ثم يطلب منهم الوصول إلى حل لها وتترك لهم حرية الفروض واستخدام التجارب وتفتيتها.

سليباته

1. يحتاج إلى وقت طويل لتطبيقه مقارنة ببقية الأساليب الأخرى.
2. لا يستطيع الطلاب في بداية تعلمهم اكتشاف كل شيء بدرجة كافية.
3. لا يلائم هذا الأسلوب تدريس كل الموضوعات الدراسية وقد لا يناسب جميع التلاميذ.
4. يحتاج إلى نوعية خاصة من المعلمين تتوفر لديهم مهارات القيادة الصائبة والحزم في إدارة العمل داخل الفصل.
5. يصعب استخدام هذا الأسلوب في الفصول ذات الأعداد الكبيرة.

المراجع

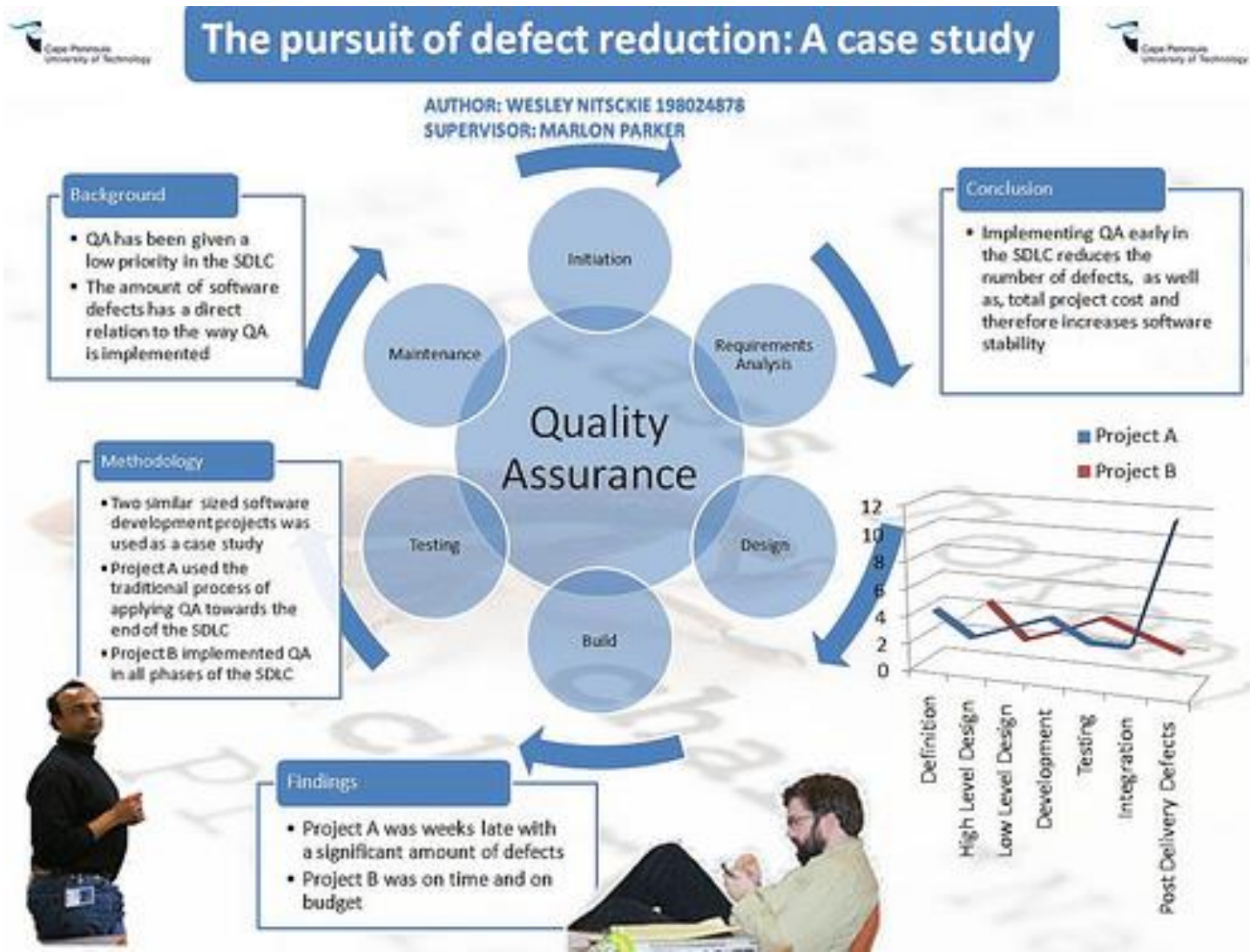
- الشمري، زينب حسن، الدليمي، عصام حسن، (٢٠٠٣). فلسفة المنهج الدراسي. عمان: دار المنهاج
- عزيز مجدي، (١٩٩٧م). مهارات التدريس الفعال. القاهرة: الأجلو المصرية.
- قدورة، دلال ضافل، (٢٠١٩م). طرق التدريس العامة. عمان: دار دجلة.
- محمد، صفاء أحمد، (٢٠٠٩م). التعلم بالاكتشاف والمفاهيم العلمية في رياض الأطفال. القاهرة: دار عالم الكتب.

إشراف: د. أحمد بن محمد الصنين

إعداد: عبدالعزيز بن عبدالله الرومي

١٤٣٦هـ - ١٤٣٧هـ
٢٠١٥

مثال على الملصق العلمي



مكونات الملصق العلمي

- يجب أن يحتوي عنوان البحث ، واسم المشارك أو أسماء المشاركين ، والجامعة التي ينتسب إليها.
- يجب أن يحتوي على العناصر المهمة مثل : المقدمة ، ومشكلة الدراسة ، وأهدافها ، والمجالات الرئيسية ، والمنهجية المتبعة في البحث ، والمناقشة ، والنتائج ، والتوصيات ، والمصادر .
- إيجاز المعلومات بحيث تكون مركزة تغطي جميع جوانب البحث .
- معلومات موجزة للأشكال والجداول.
- وضوح الكتابة على الملصق بحيث يمكن قراءتها من مسافة ال تقل عن مترين.
- يطبع على مقاس بطول 100 سم ، وعرض 70 سم (أو حسب ما هو منصوص عليه)

كيف تعمل الملصق العلمي

- استخدم ورقة A4 لوضع مخطط يحوي المواضيع المهمة في البحث (الابداع مطلوب)
- قم بكتابة النقاط الرئيسة دون إسهاب
- التناسق بين الألوان مهم جداً (في حالة الشك استخدم قالب جاهز من قوالب البوربوينت)
- يجب أن يحوي الملصق عناصر مثل : تعريف بالموضوع وأهداف البحث
طريقة أداء البحث (المنهجية)
النتائج: رسومات وجداول بيانية
الاستنتاجات المهمة
الخاتمة (الرسالة التي تود إيصالها)
المراجع
- هناك أجزاء اختيارية مثل الشكر والتقدير يمكن اضافتها

كيف تعمل الملصق العلمي



PHARMAKOME

Be A Part Of The Solution To Solve And To Have A Role In The National Epidemic Medications Problems
Dhuha H Nawab - Umm-alqura University - Faculty Of Pharmacy

Introduction

The U.S. Food and drug administration (FDA) and the center for disease control and prevention (CDC) are calling prescription drug abuse an EPIDEMIC.

According to the recent statistics one person dies every 19 minutes from drug overdose in U.S and this increasing trend is driven by Rx painkillers.

Also another study have showed that more than 60% of the patients don't use the medication properly and correctly.

And 50% of the patients walkout of the physician's office not knowing what they were told or are supposed to do.

Purpose of Invention

- 1-Increase The Medications Awareness In Every House .
- 2-make the prescriptions easy to understand and to read .
- 3-Decrease The Amount Of Drugs Which May Not Be Needed .
- 4-keep The Children Safe And Protected .
- 5-Help The Elderly And Special Needs To Manage Their Medications Properly and easily.
- 6-Prevent Taking Expired Medications .
- 7- Prevent Medications mixing if there are many patients.

Statistics

- 2277 Pts are treated in emergency departments .
- 6600 Pts per day begin taking prescription drug for non-medical use.
- 144,644 - 305,900 Pts the CDR reported ER visits increased 111% for non-medical use of prescription drugs.



Purpose of Invention

- 95 % of medications -related ER visits among children under age 5 are due to a child ingesting medication while unsupervised .
- 87 % die each die as a result of unintentional poisoning.



The Invention





Findings and results

After designing a prototype of the device and video, make discussions and surveys with audience and public in scientific conference and Geneva exhibition.

I concluded that :-

- 1-there is a big need to increase the awareness about the medications especially in houses by educating the users of this Invention the simple and basic information about medications.
- 2-people are ready to help and learn because this Invention offers many important ways and points which are easy to learn and to use .

*especially the houses who have children , elderly , special needs *

Conclusion

Future work will be done to have smart applications e.g. connect the Invention with the phones or other devices.

And make it as a whole device programmed to be applied in the pharmacy hospitals, public locations via using personal cards store the medical history and medications history for each person and keep their privacy and confidence.



Recite after me,
Less is best!

أفكار بخصوص الملصق العلمي