

## 551 تسقى إدارة الأعمال الدولية

أستاذ المقرر: د. سعاد بنت عبدالله المشعل
الفصل الدراسي: الفصل الأول لعام ١٤٣٨-١٤٣٧ هـ
الموقع الإلكتروني: <a href="http://fac.ksu.edu.sa/salmeshal">http://fac.ksu.edu.sa/salmeshal</a>
المكتب: مبنى ٣ الدور الثاني مكتب رقم ١٩٦
الساعات المكتبية: الأحد / الخميس من ٩-١١
هاتف المكتب: 0118055035
الجوال: 0555464654
الأيمل: <a href="mailto:salmeshal@ksu.edu.sa">salmeshal@ksu.edu.sa</a> / <a href="mailto:Soad55@hotmail.com">Soad55@hotmail.com</a>

### وصف المقرر:

إدارة الأعمال العالمية مقرر تحليلي حيث يتعرض الطالب للعناصر المختلفة التي تؤثر على الأعمال العالمية ويحلل بمنهجية علمية كيفية إدارة هذه المنشآت الدولية في ظل هذه البيئات. وسيتم تحليل بيئات الأعمال من منظور كلي وجزئي بصورة اندماجية وتكاملية وسيتم التطرق إلى العناصر السياسية والاقتصادية والثقافية والقانونية وغيرها التي تؤثر على بيئة الأعمال العالمية. أما الجزء الثاني من المقرر فيهدف إلى تقديم منهجية لدراسة إدارة هذه الشركات العالمية سواء على المستوى الاستراتيجي أو الوظيفي مثل التنظيم، والتسويق، والمالية، والعمليات، والموارد البشرية.

### أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الإدارية اللازمة لتطوير قدراته وتمكينه من تكوين معارف في إدارة الأعمال الدولية وتحليل بيئة الأعمال الدولية. لذا يسعى المقرر إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. التعرف إلى إدارة الأعمال الدولية وطبيعة عمل تلك الإدارة، وأوجه الاختلاف بينها وبين الأعمال المحلية.
٢. استعراض مفهوم الشركات متعددة الجنسيات والدور الذي تؤديه في الاقتصاد العالمي.
٣. التوقف عند أهم نظريات التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر.
٤. دراسة طبيعة ومكونات بيئة الأعمال الدولية والمتمثلة في البيئة الاقتصادية والمالية والسياسية والقانونية والثقافية والاجتماعية.

٥. استعراض عمليات الإدارة الاستراتيجية الدولية وتنفيذها والرقابة عليها، وكذلك استعراض استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية.
٦. دراسة الاستراتيجيات الوظيفية في منظمات الأعمال الدولية لاسيما المتمثلة في استراتيجيات المالية والتسويق والموارد البشرية والعمليات.
٧. تطوير قدرات التحليل واتخاذ القرارات لدى الطالب.
٨. تنمية مهارات العمل ضمن فريق لدى الطالب.

### متطلبات المقرر:

١. بحث حول موضوع في إدارة الأعمال الدولية.
٢. حالة دراسية محددة.
٣. نشاطات أخرى.
٤. المناقشة والحضور الفعال في المحاضرة.
٥. الامتحانات الفصلية و النهائية

### الواجبات

#### أ. البحث :

- تقوم المجموعة البحثية باختيار موضوع وإرساله بالبريد الإلكتروني لمناقشته مع أستاذ المادة.
- يستعد كل فريق لتقديم البحث الخاص به باستخدام برنامج Microsoft PowerPoint، وأن يتم إعداد وتقديم المطلوب بصورة مهنية عالية تليق بمستوى طلاب الماجستير.
- تتم طباعة تقارير البحوث بمسافة واحدة فقط (single space) ونوع الخط (Simplified Arabic) بحجم (١٣)، وفي حدود ٣,٠٠٠ كلمة. وترسل على شكل PDF + WORD.
- يجب أن تشتمل الصفحة الأولى للتقرير (cover page) على البيانات الآتية: إسم برنامج الماجستير، وإسم المقرر ورمزه ورقمه، وأسماء أعضاء الفريق وأرقامهم الجامعية، وعنوان الموضوع، وتاريخ التسليم.

#### ب. الحالة الدراسية:

- سيتم تحديدها لاحقاً.

#### ج. النشاطات الأخرى:

- سيتم تحديدها لاحقاً.

### الكتب المقررة:

١. حسين حريم . إدارة الأعمال الدولية. الطبعة الأولى (٢٠١٥م). دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.  
(متوفر بمكتبة دار الزهراء، طريق خريص، شرق طريق العليا مباشرة، الرياض).
٢. أوراق إضافية توزع في حينها.
٣. مقالات علمية مختارة.
٤. الكتاب المساند:

S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, & John R. Riesenberger. International Business: The New Realities. International Version 2<sup>nd</sup> Edition, 2012, ISBN-13: 9780132453271, Prentice Hall.

### توزيع الدرجات و التقييم

15	بحث
5	حالة دراسية
20	الاختبار الفصلي الأول
20	الاختبار الفصلي الثاني
40	الاختبار النهائي
100	المجموع النهائي

## توزيع موضوعات الدراسة

أسبوع		الموضوع	كتاب أ.د. حسين حريم	أخرى
١.	مقدمة و خلفية إقتصادية	▪ مقدمة إلى الأعمال الدولية	١	
٢.		▪ نظرية التجارة الخارجية و الاستثمار الأجنبي	٢	
٣.	بيئات الأعمال الدولية	▪ البيئة السياسية و التشريعية و الاقتصادية <a href="http://faculty.ksu.edu.sa/alaali/Articles/Art.Political%20Risk.pdf">//faculty.ksu.edu.sa/alaali/Articles/Art.Political%20Risk.pdf</a>	٣	(مقالة إدارة المخاطر السياسية) أ.د. عبد الرحمن العالي
٤.		• البيئة الثقافية و الأخلاقية	٤	
٥.		▪ النظام النقدي و المالي العالمي	٥	
٦.	إدارة الشركات الدولية	▪ استراتيجيات الدخول للأسواق الأجنبية	٦	
٧.		• إختبار-١ : مواضيع الأسبوع (١-٥) الثلاثاء ١٤٣٨/١/٢٤ - ٢٥/١٠/٢٠١٧م		
٨.		▪ استراتيجية العمل الدولي	٧	
٩.		▪ تنظيم منظمات الأعمال الدولية	٨	
١٠.		▪ إدارة الإنتاج و المواد في الأعمال الدولية	٩	
١١.		▪ التسويق و البحث و التطوير الدولي	١٠	
١٢.		• إدارة الموارد البشرية الدولية	١١	
١٣.		• إختبار-٢: مواضيع الأسبوع (٦-١٠) الثلاثاء ١٤٣٨/٣/١٤ - ١٣/١٢/٢٠١٦م		
١٤.		▪ الإدارة المالية و المحاسبة الدولية	١٢	
١٥.		▪ عرض الأبحاث		
لاحقاً		الاختبار النهائي		