

المملكة العربية السعودية  
جامعة الملك سعود  
كلية التربية البدنية والرياضة  
قسم أصول التربية البدنية

## **الإعلام الرياضي والعلاقات العامة**

**أسم المقرر :** الإعلام الرياضي والعلاقات العامة

**مدرس المقرر :** د. ملفي بن مبارك الكليب الدوسري

**رقم المقرر ورمزه :** ٢١٠ تب

**عدد الوحدات :** وحدتان

**أهداف المقرر :**

- ١) أن يدرك الطالب ماهية وأهمية الإعلام الرياضي والعلاقات العامة.
- ٢) أن يتعرف الطالب على وسائل الإعلام الرياضي الجماهيرية.
- ٣) أن يُدرك الطالب دور الإعلام الرياضي والعلاقات العامة في الهيئات الرياضية.

**مفردات المقرر :**

- ١) مفهوم الإعلام الرياضي ، أهميته وأهدافه.
- ٢) وسائل الإعلام الرياضي ( الإذاعة ، التلفزيون ، الصحافة.... إلخ).
- ٣) الخبر ، المقال ، التعليق الرياضي.
- ٤) الحديث الرياضي.
- ٥) النقد ، التحقيق ، التقرير الرياضي.
- ٦) دور الإعلام الرياضي في الهيئات الرياضية.

- ٧) مفهوم العلاقات العامة ، أهميته وأهدافه.
- ٨) أساليب وخصائص العلاقات العامة.
- ٩) خطوات ووسائل العلاقات العامة.
- ١٠) العلاقات العامة والتربية البدنية في المدارس.
- ١١) دور العلاقات العامة في الهيئات الرياضية.

### **تقويم المقرر :**

أعمال السنة : ٤٠ درجة

اختبار نهائي : ٦٠ درجة

### **المراجع :**

- حسن أحمد شافعي (٢٠٠١): الموسوعة العلمية في إدارة فلسفة التربية البدنية والرياضة، الجزء الثالث، مكتبة الإشعاع الفنية، القاهرة.
- خير الدين على عويس(١٩٩٨): الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مكتبة الكتاب للنشر، القاهرة.