



مشروع دراسات الجدوى وتقييم المشروعات
دكتورة المادة: نشوى مصطفى
الشعبة: ٤٩٣٢٨

الرقم التسلسلي	الرقم الجامعي	اسم الطالبة
٢٢	٤٣٥٢٠٠٩٧٤	ريما المقبل
١٧	٤٣٥٢٠٠٧٣٥	منال البريكان
٣٠	٤٣٥٢٠١٥٧٤	سارة الميمان
٤٠	٤٣٥٢٠٢٣٥٢	هيفاء الدهامي

Table of Contents

أولاً:.....	4
الأفكار.....	5
مصفوفة ترتيب أفكار المشروعات.....	7
الفكرة المختارة.....	8
ثانياً:.....	10
الدراسة السوقية.....	10
الدراسة التسويقية.....	11
تحليل المنافسين.....	11
تحليل SWOT.....	12
SWOT الافتراضات والمبادئ المبنية على تحليل.....	13
الاستبيان.....	14
تحليل الاستبانة.....	18
الاستراتيجية التسويقية المتبعة:.....	21
1- تحديد أدوات السوق:.....	21
2- تحديد أقسام السوق:.....	22
3- مراحل نمو المنتج:.....	22
4- تحديد استراتيجية التسويق.....	22
5- الطلب المتوقع :.....	23
تقدير طلب السوق في السنة الأولى (سنة الأساس):.....	25
* تم التأكد من أسعار الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي التي سيتم استخدامها.....	25
سنوات:4التنبؤ بطلب السوق عبر.....	26
السعر المتوقع.....	26
ثالثاً:.....	27
الدراسة الفنية.....	27
وصف المشروع:.....	28
الأفق الزمني:.....	28
منتجات المشروع:.....	28
الشركاء المؤسسين:.....	28
الجدول الزمني لإنشاء المشروع:.....	29
بيانات مرحلة التصفية الأولى.....	29
اختيار الموقع الملائم للمشروع:.....	30

اختيار الفن الإنتاجي الملائم	30
متطلبات المشروع من العمالة	32
أجور العمالة	33
الأجور والمرتبات المتوقعة عبر سنوات العمر الاقتصادي للمشروع (ريال سعودي)	34
جدول احتياجات المشروع من المواد	35
تكاليف المواد	40
جدول الأثاث والنقل	41
التقييم البيئي للمشروع	42
حصر الآثار البيئية المتوقعة	43
تقييم المشروع من ناحية العمر الاقتصادي والانتاجي	44
رابعاً:	45
الدراسة المالية	45
الدراسة المالية	46
معايير تحليل الاستثمار	56
تحليل الحساسية	60
خامساً:	65
الدراسة الاقتصادية والاجتماعية	65
الدراسة الاقتصادية	66
الدراسة الاجتماعية	67
ملف إنجاز أعضاء المجموعة	70

أولاً:
الدراسة التمهيدية

الأفكار

الفكرة الاولى: السيارات البنكية. (سارة الميمان)

وصف الفكرة: فكرة جديدة تتمحور حول مساعدة البنوك في تقديم الخدمات البنكية لعملاء البنك من خلال الذهاب الى منزلهم بدلاً من قدوم العملاء الى البنك، في حال رغبة العميل بذلك يتقدم بالطلب الى البنك ويحدد الموعد والمكان المرغوب بحيث يحدد البنك أقرب فرع مناسب للعميل وحجز الموعد له.

الهدف من الفكرة: يقلل من الازدحام في فروع البنوك ويزيد فرص العمل مما ينفع بشكل كبير للعملاء الكبار بالسن.

الفكرة الثانية: جهاز يحدد مواقع مرضى الزهايمر (رشا العتيبي)

وصف الفكرة: مزود بنظام تحديد المواقع المعروف ب GPS، ويمكن الحذاء أسر مرضى الزهايمر من استخدام برنامج يحمل على هاتف ذكي أو كمبيوتر لإيجاده. ويوجد نظام تحديد المواقع في كعب الحذاء الذي يبدو كأى حذاء رياضة عادي. ويحتوي الجهاز الذي لا يمكن مشاهدته أو الإحساس بوجوده في الحذاء، على بطارية، وشريحة هاتف، وهذه الشريحة هي التي تتابع مرتدي الحذاء، ورقاقة إلكترونية مدمجة تعين الجهاز على أداء مهمته.

الهدف من الفكرة: مصمم لراحة أسر ومعارف المرضى الزهايمر، والمعروف أن أكثر الأمور المقلقة لأسر مرضى الزهايمر، تكمن في التخوف من ضياع وتوهان المريض بعد تعرضه لتشويش أو عدم مقدرته على تمييز الأماكن.

الفكرة الثالثة: سماعة ترجمة فورية (ريما المقبل)

وصف الفكرة: يتم برمجة سماعة الأذن لتقوم بترجمة فورية للكلام الذي تسمعه بسرعة هائلة دون الحاجة إلى برامج ومواقع ترجمة تقليدية. وتساعد صاحبها في سهولة التواصل مع الآخرين من لغات مختلفة

الهدف من الفكرة: سهولة التواصل مع أصحاب اللغات المختلفة.

الفكرة الرابعة: تحويل الملابس المستهلكة الى تصاميم تواكب الموضة (هيفاء الدهامي)

وصف الفكرة: مع مرور الوقت العميل يرغب بالاستغناء عن ملابسه المستهلكة فبدلاً من رميها يقوم ببيعها لنا. ونقوم بتحويلها الى تصاميم جديدة بتكاليف أقل وإعادة بيعها.

الهدف من الفكرة: الاستفادة من الملابس المستهلكة وإعادة تصميمها مما تقلل صنع او خياطة تصاميم جديدة

الفكرة الخامسة: نادي رياضي نسائي (منال البريكان)

وصف الفكرة: المشروع عباره عن نادي صحي نسائي حيث يقدم خدمات نسائية رياضية وحمام سونا بخار بجانب ايضا اليوجا والسبا وجلسات المساج.

يستهدف السيدات من مختلف الاعمار لقله المنافسين وغلاء الأسعار وارتفاع الطلب، يمتاز مشروعنا بالتجهيز الكامل بأفضل المعدات الرياضية وتساعد المتدربات مجموعة من المدربات المحترفات وذوات الخبرة والكفاءة

العالية في هذا المجال ويمتاز ايضا بالخصوصية لراحة المتدربات

الهدف من الفكرة: زيادة الوعي الصحي لدي السيدات ومعرفة مدى اهمية ممارسة الرياضة

مصفوفة ترتيب أفكار المشروعات

م	معايير التقييم الكلية	معايير التقييم الجزئية	أفكار المشروعات				
			السيارات البنكية	جهاز يحدد موقع مرضى الزهايمر	سماعات ترجمة فورية	تحويل الملابس المستهلكة الى تصاميم توابك الموضة	نادي رياضي نسائي
1	السوق	(أ) مستوى الطلب المحلي	4	4	3	3	4
		(ب) إمكانية التصدير	3	5	4	4	3
		(ج) مدى توفر منافذ التوزيع	4	4	4	2	3
		(د) احتمالات الطلب في المستقبل	5	4	3	4	2
		(أ) مدى تناسب التكاليف الاستثمارية مع الموارد المتاحة	2	3	3	5	3
2	التكاليف والربحية	(ب) معدلات الربحية	1	1	3	4	4

					للشركات المشابهة		
4	5	4	4	4	أ)مدى توفر المواد الخام	الجوانب الفنية	3
5	5	2	2	3	ب)مدى توفر الخبرات الادارية		
5	2	1	-	3	ج)مدى توفر الخبرات الفنية		
4	5	5	5	3	أ)درجة تلويث البيئة	الجوانب الاجتماعية	4
3	4	3	4	5	ب)درجة الاعتماد على عمالة محلية		
5	4	3	3	4	ج)المنافع الايجابية للمشروع		
45	47	38	39	41		المجموع	
2	1	5	4	3		الترتيب	

الفكرة المختارة
تحويل الملابس المستهلكة الى تصاميم تواكب الموضة

تم اختيارها بناءً على:

١. حصل على أكبر نسبة مقارنة بباقي المشاريع
٢. تم اختياره بناءً على المعطيات
٣. إعادة تدوير الألبسة والاقمشة المهذرة ونشر الوعي في ذلك
٤. توفر المواد الخام
٥. استهداف أصحاب الدخل المنخفض والمتوسط

ثانيًا:

الدراسة السوقية

الدراسة التسويقية

العملاء:

الشباب والشيوخ من الاناث بالإضافة إلى الأطفال من خلال المحل او الموقع الالكتروني.

السوق:

التمركز بالرياض والتوزيع لباقي المناطق.

تحليل المنافسين

المنافس	المنتجات	الميزة	العيب
زارا	ملابس شنط أحذية اكسسوارات عطور	● جودة عالية ● شهرة المحل ● مستهدف جميع الفئات ● كثرة فروع ● تنوع البضاعة	● ارتفاع الأسعار ● عدم توفر جميع المقاسات ● تقليد تصاميم الماركات العالمية ● تخفيضات على منتجات قديمة ● عدم ترتيب المحل ● عدم توفر غرف قياس ● الازدحام وصغر المساحة ● انتشار بضاعته بين الناس
مرجان	ملابس احذية	● رخص الأسعار ● تنوع البضاعة ● كبر المحل ● تنوع البضاعة ● توفر مقاسات	● قلة الفروع ● عدم ترتيب المحل ● عدم النظافة ● قلة الجودة ● قلة خبرة العاملين ● سوء إضاءة المحل

<ul style="list-style-type: none"> ● غلاء الأسعار ● قلة الفروع ● احتماليه تكرر الموديل مع أشخاص آخرين ● عدم تنوع المقاسات للقطع الجاهزة. ● تكرر التصاميم 	<ul style="list-style-type: none"> ● تصاميم فريدة ● جودة عالية ● تصميم على رغبة المستهلك ● الخبرة ● تصميم محل مميز ● علامة تجارية سعودية 	ملابس	المصممة إيمان السحيم
<ul style="list-style-type: none"> ● قلة الفروع ● عدم شهرة المحل 	<ul style="list-style-type: none"> ● أسعار منخفضة ● اتساع الموقع ● تنوع في المنتجات 	ملابس شنط احذية	اوت ليت (ماركس مكس)

تحليل SWOT

S	W	O	T
التواصل الجيد مع العملاء	عدم توفر المواد الخام بسهولة	الدعم الحكومي لتمويل المشاريع	شهرة المنافسين
أسعار تنافسية	اسم جديد في السوق	تطورات تكنولوجية	ظهور منافسين جدد
فكرة مشروع غير مكررة	تكلفة التدريب على الخياطة لمواكبه الموضة	وجود عيوب لدى المنافسين يمكن التميز بها	عدم رضا بعض المستهلكين بأقمشة مستعملة
تسويق الكتروني	عدم وجود خبرة لدى الملاك	قلة المنافسين في السوق	زيادة الرواتب
النظافة والترتيب	عمالة غير مدربة		فرض الضريبة
حسن التعامل	ارتفاع الاجار		التوجه للمتاجر الالكترونية

الافتراضات والمبادئ المبنية على تحليل SWOT

SO	WO	ST	WT
القدرة على توفير تصاميم مميزة ومختلفة	استغلال التمويل الحكومي لتحقيق الكفاءة والفعالية	تنويع الخامات المستخدمة	التفاوض مع المالك لخفض الأيجار مستقبلا
توفير الاحتياجات الكاملة للعملاء في المحل	التفاوض مع موردين بانتظام	سهولة الوصول للموقع	الزيادة من وعي المستهلكين عن أهمية إعادة التدوير
خدمة عملاء مميزة ومتكاملة	ديكورات وتصميمات مميزة	وضع أسعار تنافسية	عمل عروض ترويجية
التنوع في الأسعار لجذب أكبر عدد من العملاء	التميز بالترتيب والتنظيم والنظافة	تطوير بيئة عمل محفزة	التميز بجودة المنتجات
	الاستفادة من التطورات التكنولوجية في زيادة الخبرة لدى الملاك	تطوير متجر الكتروني خاص بالمحل	استقطاب عماله مدربه

الاستبيان

إعادة تدوير الملابس المستخدمة وتحويلها لتصاميم عصرية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عزيزنا القارئ، نحن طالبات جامعة الملك سعود، كلية إدارة الأعمال، مادة دراسات الجدوى وتقييم المشروعات، يسعدنا أن نقدم لكم هذا الاستبيان لأغراض بحثية وعلمية فقط.

تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية والتي تشمل على الاستفادة من أكبر قدر من الموارد المتاحة، وجب علينا تعزيز مفهوم إعادة تدوير المواد للحفاظ عليها من الهدر واستخدامها بأكمل وجه، من هنا انطلق مشروعنا الذي يجسد فكرة تدوير الملابس المستعملة وتحويلها إلى مواد خام والاستفادة منها في تصميم ملابس عصرية على حسب أذواق المستهلكين

لذا نضع بين ايديكم مجموعة من الأسئلة التي ستساعدنا في تلبية احتياجاتكم وإشباع رغباتكم كمحبين للتصاميم الفريدة، شاكرين لكم تعاونكم.

1 - الجنس

ذكر

انثى

2 - العمر

٢٥-١٥

٣٥-٢٥

٣٥ فأكثر

3 - ما هو دخلك الشهري؟

١٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال شهريا

٤٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال شهريا

أكثر من ٨٠٠٠ ريال شهريا

4 - هل تفضل استخدام الملابس المعاد تدويرها؟

نعم

لا

5 - هل تفضل شراء الملابس المعاد تصميمها عن الملابس الموجودة في المحلات إذا كانت بنفس الجودة والسعر؟

نعم

لا

6 - هل تفضل الملابس الجاهزة عن المصممة خصيصًا لك حسب ذوقك؟

نعم

لا

7 - ما نوع الألبسة التي ترغب بتصميمها؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)

فساتين سهرة

فساتين يومية

بلوزة

تنورة

بنطال

8 - ما نوع الأقمشة المفضلة لديك؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)

القطن

الحرير

الصوف

الكتان

9 - ما الألوان التي تفضل لبسها؟

الغوامق

الفوايح

كلاهما

10 - كم قطعة من الملابس تشتري خلال الشهر؟

قطعة واحدة

قطعتان
٣-٥ قطع
٥ فأكثر

1 1 - ما هو السعر المعقول للملابس المعاد تدويرها الذي تقترحه؟

٥٠

١٠٠

١٥٠

2 1 - ماهي ميزانية شراء الملابس لديك؟

٥٠-١٠٠ ريال

١٠٠-١٥٠ ريال

١٥٠-٢٠٠ ريال

3 1 - هل سينخفض طلبك في حال ازدياد سعر الملابس بنسبة ١٠٪؟

ينخفض كثيراً

ينخفض بنفس النسبة

ينخفض بنسبة قليلة

لن يتأثر

4 1 - هل سيزيد طلبك في حال انخفض سعر الملابس بنسبة ١٠٪؟

يزيد كثيراً

يزيد بنفس النسبة

يزيد بنسبة قليلة

لن يتأثر

5 1 - هل سيزيد طلبك في حال ازدياد دخلك بنسبة ١٠٪؟

يزيد كثيراً

يقل بنفس النسبة

يزيد بنسبة قليلة

لن يتأثر

6 1 - ما هي الوسيلة المفضلة لديك للتعرف على محلاتنا التجارية؟

وسائل التواصل الاجتماعي

الإذاعة
اللوحات الإعلانية
الرسائل النصية

7 1 - إذا تم تغيير الوسيلة الإعلانية من وسائل التواصل الاجتماعي إلى اللوحات الإعلانية هل سيزيد طلبك على المنتج؟

يزيد كثيرا
يزيد بنفس النسبة
يزيد بنسبة قليلة
لن يتأثر

8 1 - هل تفضل أن نتواجد في

شمال الرياض
جنوب الرياض
شرق الرياض
غرب الرياض

9 1 - اين تفضل أن نتواجد محلاتنا؟

على الطرق الرئيسية
داخل الأحياء السكنية
في المجمعات التجارية
البيع من خلال الموقع الإلكتروني

0 2 - هل تفضل البيع المباشر من المحل أم من خلال المحلات التجارية؟

البيع المباشر
من خلال المحلات التجارية

1 2 - ما الذي يحفز توجهك نحو المنافسين؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)

جودة الملابس
الأسعار المنخفضة
تنوع التصاميم والمقاسات المختلفة
خدمة العملاء

تحليل الاستبانة

- شارك في الاستبانة ٧٨٪ من الاناث بينما ١٣٪ من الذكور.
- ٦٠,٦٪ تتراوح أعمارهم بين (١٥-٢٥ سنة)، و ٢٣٪ بين (٢٥-٣٥ سنة)، بينما ١٦,٤٪ يمثلون (٣٥ سنة فأكثر)
- ٥٩٪ من العينة يتراوح دخلهم الشهري بين (١٠٠٠-٤٠٠٠ ريال شهرياً)، و ١٨,٤٪، بين (٤٠٠٠-٨٠٠٠ ريال شهرياً) أما ٢٢,٦٪ (٨٠٠٠ ريال شهرياً فأكثر).
- ٤٨,٨٪ من العينة يفضلون الملابس المعاد تدويرها بينما ٥١,٢٪ لا يفضلون ذلك.
- ٥٥٪ يفضلون شراء الملابس المعاد تصميمها عن الملابس الموجودة في المحلات إذا كانت بنفس الجودة والسعر بنما ٤٥٪ لا يفضلون ذلك.
- ٥٥,٤٪ يفضلون الملابس الجاهزة عن المصممة خصيصاً لهم حسب ذوقهم بينما ٤٤,٦٪ لا يفضلون ذلك
- ٥٨,٤٪ يفضلون تصميم (الفساتين اليومية) بينما ٥١,٤٪ يفضلون (فساتين السهرة)، و ٤٧٪ يفضلون تصميم (البلوزة)، و ٢٥,٤٪ يفضلون (البنطال) في حين أن ٢٠,٤٪ يفضلون (التنورة)
- ٧٨,٦٪ يفضلون تصميم ملابسهم من (القطن)، و ٦٤٪ من (الحرير)، و ٢٤٪ من (الصوف) بينما ٣١,٨٪ يفضلونها من (الكتان)
- ٦٤,٨٪ من العينة يفضلون الألوان الغامقة والفاتحة معاً (كلاهما) بينما ٢٠,٢٪ يفضلون (الغوامق)، و ١٥٪ يفضلون الفواتح

- ٣٦٪ □ يقومون بشراء (قطعتين) من الملابس خلال الشهر، و ٣٥,٤٪ □ يشترون (قطعة واحدة) فقط، و ٢٠,٦٪ □ يشترون من (٣-٥ قطع) في حين ان ٨٪ □ يشترون (٥ فاكثراً)
- ٤٩,٢٪ يقترحون السعر (٥٠ ريال) للملابس المعاد تدويرها ، و ٤٠,٢٪ يقترحون (١٠٠ ريال) بينما ١٠,٦٪ (١٥٠ ريال)
- ٥٩,٨٪ تتراوح ميزانية شراء الملابس لديهم بين (١٥٠-٢٠٠ ريال)، و ٢٣,٦٪ بين (١٠٠-١٥٠ ريال) بينما ١٦,٦٪ بين (٥٠-١٠٠ ريال)
- في حال زاد سعر الملابس بنسبة ١٠٪ فإن ٣٠,٤٪ (سينخفض طلبهم بنسبة قليلة) بينما ٢٤,٨٪ (لن يتأثر)، و ٢٤,٦٪ (سينخفض بنفس النسبة)، و ٢٠,٢٪ □ (سينخفض كثيراً)
- في حال انخفاض سعر الملابس بنسبة ١٠٪، فإن ٢٩٪ (سيزيد طلبهم بنسبة قليلة) بينما ٢٤,٨٪ (سيزيد بنفس النسبة) وأيضاً (لن يتأثر) طلبهم بينما ٢١,٤٪ (سيزيد كثيراً) .
- في حال زيادة الدخل بنسبة ١٠٪، فإن ٤٢,٢٪ (لن يتأثر) بينما ٣٥,٦٪ (سيزيد بنسبة قليلة)، و ١٢,٢٪ (سيزيد بنفس النسبة) في حين أن ١٠٪ (سيزيد كثيراً)
- ٧٨,٢٪ يفضلون (وسائل التواصل الاجتماعي) كوسيلة إعلان، و ١٥,٤٪ يفضلون (اللوحات الإعلانية)، و ٥,٦٪ يفضلون (الرسائل النصية) بينما ٠,٨٪ يفضلون الإذاعة
- ٥٥,٨٪ (لن يتأثر) طلبهم على المنتج في حال تغير الوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي إلى اللوحات الإعلانية، و ٢٢,٢٪ (سيزيد بنسبة قليلة) و ١١,٤٪ (سيزيد كثيراً)، و ١٠,٦٪ (سيزيد بنفس النسبة).
- ٥٥٪ من العينة يفضلون ان نتواجد في (شمال الرياض)، و ٢٨,٢٪ يفضلون (شرق الرياض)، و ٩,٢٪ يفضلون (جنوب الرياض) بينما ٧,٦٪ (غرب الرياض)

- ٤٤٪ اقترحوا ان نتواجد في (المجمعات التجارية)، و ٢٨,٨٪ اقترحوا (البيع من الموقع الإلكتروني)، و ٢٠,٨٪ (على الطرق الرئيسية) و ٦,٤٪ (داخل الأحياء السكنية)
- ٦٤,٦٪ يفضلون (البيع المباشر) للملابس بينما ٣٥,٤٪ يفضلون (البيع من خلال المحلات التجارية)
- ٧٢,٤٪ من العينة تتجه نحو المنافسين بسبب (جودة الملابس) و ٦٤,٢٪ بسبب (الاسعار المنخفضة) و ٦٢,٨٪ بسبب (تنوع التصاميم والمقاسات) في حين ان ٣٥,٤٪ بسبب (خدمة العملاء)

الاستراتيجية التسويقية المتبعة:

تم اختيار استراتيجية ارضاء العميل بناء على حاجة العملاء لحل المشاكل المتعلقة بالألبسة التالفة بالتالي التقليل من التكاليف المتعلقة بشراء البسة جديدة مما سيؤدي الى قضاء حاجات العملاء.

1- تحديد أدوات السوق:

الموقع Place	الترويج Promotion	السعر Price	المنتج Product
موقع مميز وسهولة الوصول اليه	التعامل الحسن وسرعة الخدمة	أسعار تنافسية	تنوع المنتجات
وجود مواقف خاصة بالموقع	خدمة ما بعد البيع	تنوع الأسعار	صيانة الآلات الخاصة بالخياطة
تصميم وترتيب المكان وتخصيص غرف للقياس	استجابة فورية للاتصالات والإيميلات	تنوع طرق الدفع	إمكانية تعديل المنتج
مراعاة وجود اضاءة مناسبة	تصميم مميز وجذاب للموقع الالكتروني بشكل يسهل استخدامه	خصومات عند الافتتاح	التفصيل حسب الطلب
تسهيلات لذوي الاحتياجات الخاصة	الاستماع والتفاعل مع الشكاوى والاقتراحات	خصومات سنوية	توفر عمالة مدربة
	عروض ترويجية مثل كوبونات وبطاقات الخصم		

٢- تحديد أقسام السوق:

المعايير الاقتصادية	المعايير الاجتماعية	المعايير الديموغرافية	المعايير الجغرافية
الأسعار مناسبة لذوي الدخل المتوسط الى المنخفض	مشروع صديق للبيئة يخدم العائلات ذوي الدخل المنخفض والمتوسط وينمي فكرة إعادة التدوير	يستهدف المشروع فئة الذكور والاناث، الأطفال، الشباب والكبار	يستهدف المشروع السوق المحلي للملكة العربية السعودية وتحديداً المناطق الحضرية مثل منطقة الرياض

3- مراحل نمو المنتج:

- مرحلة البدء والنمو
- زيادة وعي المستهلكين فيما يخص الخدمة المقدمة مع العديد من الخصومات والكوبونات لكسب عملاء جدد ومن ثم المحافظة عليهم

4- تحديد استراتيجية التسويق

- تحديد النصيب النسبي للمشروع من السوق:

سنقوم باستخدام استراتيجية قيادة التكلفة من خلال زيادة الطاقة الإنتاجية لزيادة عدد الوحدات المنتجة من الآلة الواحدة وزيادة الرقابة على العمال والتخصص في إنتاج الملابس من الاقمشة والملابس المستخدمة وذلك لتقليل من التكلفة وتقديم منتجات ذات سعر تنافسي.

- تحديد علاقة المنتج بالسوق:

لان الخدمة مبنية على اعادة تدوير الملابس وتطويرها بخصائص جديدة تواكب الموضة بأسعار منخفضة استخدمنا استراتيجية تطوير المنتج.

- تحديد الموقف التنافسي للمشروع:

لقلّة وعي العملاء بالخدمة المقدمة، ولان المشروع في مرحلة النمو اخترنا سياسة "توسيع السوق"

٥- الطلب المتوقع :

يقوم المشروع ويتجه الى افتتاح محل لاستقبال الزبائن للقيام بإعادة تدوير الملابس المرغوب فيها حسب التصاميم المطلوبة تناسب النساء في جميع الاعمار بالإضافة الى الأطفال ولقد أوضحت المصادر الثانوية للبيانات بالإضافة الى دراسة ميدانية أجريت على عينة من الأسر التي تقطن في الرياض:

• ٤٨,٨١% من النساء ابدوا رغبتهن وقدرتهن في شراء الملابس المعاد تدويرها

• عدد النساء اللاتي يقطن مدينة الرياض ٣٣٥٢٠١٨

• يوجد هناك شركتين آخرتين تنافسان هذه الشركة في السوق ولديهما خطط مشابهة

• معدل النمو السنوي للنساء = ٢,٥٢%

• مرونة الطلب الداخلية = معدل النمو في الطلب/معدل النمو في الدخل = 0%

• معدل النمو السنوي لمتوسط الدخل الحقيقي = متوسط دخل الفرد لعام

2016/المستوى العام للأسعار (55.4%) $554.22 = 76261 * 137.6$

• مرونة الطلب للإعلان بالنسبة للملابس المعاد تدويرها = 0.5

• معدل النمو السنوي المخطط للإنفاق الحقيقي على الإعلان = 0

• يتغير تأثير الإعلان على الطلب عبر الزمن وفقا لوزن متناقص يتحدد كما يلي:

و ذلك بعد السنة الأولى من الإنتاج، حيث : عدد السنوات $wt=1/t$

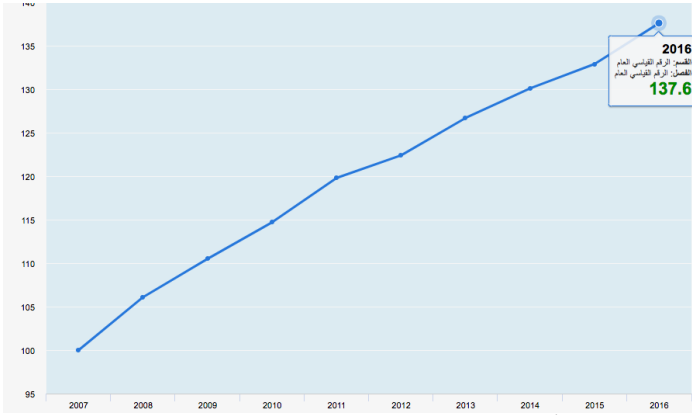
* مرونة الطلب الداخلية: من بيانات التي تم جمعها في الاستبيان

* معدل النمو السنوي المخطط للإنفاق الحقيقي على الإعلان: تم التأكد من أسعار

الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي التي سيتم استخدامها

* يكون السعر على حسب عدد المشاهدات وسيتم الاعتماد على الإعلانات غير

المدفوعة



تم أخذ البيانات الخاصة بدخل الفرد
و المستوى العام للأسعار من الهيئة
العامة للإحصاء

السنة	متوسط دخل الفرد (ريال)
٢٠٠٦	٥٨,٥١٧
٢٠٠٧	٦٢,٥٠١
٢٠٠٨	٧٥,٥٩٠
٢٠٠٩	٦٠,٣٥٥
٢٠١٠	٧١,٨٦٢
٢٠١١	٨٨,٧٠٦
٢٠١٢	٩٤,٥٣١
٢٠١٣	٩٥,٣٠٠
٢٠١٤	٩٤,٥٥٣
٢٠١٥	٧٩,٤٢٥
٢٠١٦	٧٦,٢٦١

تم استخراج بيانات متوسط دخل الفرد من
الهيئة العامة لإحصاء لمدة 10 سنوات و تم
حساب معدل نمو الدخل من خلال القانون :
 $(p1-p0)/p0$ و بعد حسابه تم حساب المتوسط
الاستخراج متوسط معدل نمو الدخل.

السنة	معدل نمو الدخل	متوسط نمو الدخل
١	٠,٠٦٨٠٨٣	٠,٠٣٦٧١٤
٢	٠,٢٠٩٤٢١	
٣	٠,٢٠١٥٥-	
٤	٠,١٩٠٦٥٥	
٥	٠,٢٣٤٣٩٤	
٦	٠,٠٦٥٦٦٦	
٧	٠,٠٠٨١٣٥	
٨	-٠,٠٠٧٨٤	
٩	٠,١٥٩٩٩-	
١٠	-٠,٠٣٩٨٤	

والمطلوب هو التنبؤ بطلب السوق على الملابس المعاد تدويرها في مدينة الرياض خلال أربع سنوات الأولى من الإنتاج

تقدير طلب السوق في السنة الأولى (سنة الأساس):

- اعتمادا على نتائج الاستبانة فإن كل أنثى سوف تستهلك في السنة ٢٤ قطعة من الملابس إذا طلب السوق في سنة الأساس يساوي:

$$D0 = 3352018 \times 48.81\% = 1636119.98$$

(أ) تقدير نمو الطلب الراجع لنمو السكان = معدل النمو السكاني بين النساء = 2.52%

(ب) معدل نمو الطلب الراجع لنمو الدخل = مرونة الطلب الداخلية * معدل نمو الدخل = 0% * 3.6714% = 0%

- معدل نمو الطلب الراجع لزيادة الطلب الإعلاني = مرونة الطلب الإعلانية * عدل نمو الإنفاق الإعلاني * الوزن النسبي لتأثير الإعلان
ويوضح الجدول التالي كيفية حساب النمو في الطلب الراجع للإعلان:

السنة	الوزن النسبي	معدل نمو الإنفاق الإعلاني	مرونة الطلب للإعلان	معدل نمو الطلب الراجع للإعلان
١	١	0%	0,٥%	0%
٢	٠,٥	0%	0,٥%	0%
٣	٠,٣٣	0%	0,٥%	0%

* تم التأكد من أسعار الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي التي سيتم استخدامها

* يكون السعر على حسب عدد المشاهدات

* ولكن سيتم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي من غير إعلانات مدفوعة

التنبؤ بطلب السوق عبر 4 سنوات:

بالإمكان التنبؤ بطلب السوق باستخدام الصيغة الآتية : $D_{t+1}=D_t(1+F_t)$
ويوضح الجدول الآتي كيفية التنبؤ بالطلب على الملابس المعاد تدويرها في الأربع سنوات الأولى.

السنة	معدل النمو للراجع للسكان	معدل النمو للراجع للدخل	معدل النمو للراجع للإعلان	معدل النمو الكلي للطلب	الطلب المتوقع	حجم المبيعات المتوقعة
0	-	-	-	-	1636119.98	545373.32
1	٢,٥٢%	55.4%	٠%	57.92%	2583760.672	861253.55
٢	٢,٥٢%	55.4%	٠%	57.92%	4080274.85	1360091.61
٣	٢,٥٢%	55.4%	٠%	57.92%	6443570.049	2147856.68

السعر المتوقع

تم تحديد السعر المتوقع عن طريق هدف المشروع وهو إرضاء العميل مما يتطلب الاهتمام برضا العملاء في المقام الأول بالتالي تقديم أسعار تنافسية منخفضة مقارنة بالمنافسين والاستراتيجيات المتبعة وأيضًا باستطلاع آراء العملاء فإن السعر المتوقع = 70 ريال للقطعة

وبناء على ذلك فإن المتوقع وفقًا لبيانات الاستبيان حيث ان:

نسبة الراغبين في المنتج * الفئة المستهدفة (النساء اللاتي يقطن في مدينة الرياض)

$$49\% * 3352018 = 1642489 \text{ RS}$$

ثالثاً:
الدراسة الفنية

الدراسة الفنية

وصف المشروع: مصنع يقوم باعادة تدوير الملابس المستعملة واستخدام بعض من الأقمشة المستخدمة والغير مرغوب فيها. يتم تصنيع مختلف أنواع الملابس مثل الفساتين (سهرة ويومية) والتتورة والبلوزة والبنطال.

عنوان البريد الإلكتروني: redesign@gmail.com

تصنيف المشروع:

- من الناحية الإنشائية: جديد
 - التخصص: صناعي
- الأفق الزمني:

الفترة	البداية	النهاية	طول الفترة
فترة الإنشاء	٢٠١٩/١	٢٠١٩/١٠	10 أشهر
فترة الإنتاج	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٢٠ سنة

منتجات المشروع:

المنتجات	بداية الإنتاج	نهاية الإنتاج	الطاقة الاسمية السنوية (عدد)
فساتين سهرة	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٥٠٠٠
فساتين يومية	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٧٠٠٠
بلوزة	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٧٠٠٠
تتوره	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٨٠٠٠
بنطال	٢٠١٩/١٠	٢٠٢٩/١٠	٨٠٠٠
المجموع	-	-	٣٥٠٠٠

الشركاء المؤسسين:

م	الجنسية	الاسم	حصة التأسيس

1	سعودية	منال البريكان	%١٠٠
٢	سعودية	ريما المقبل	%١٠٠
٣	سعودية	سارة الميمان	%١٠٠
٤	سعودية	هيفاء الدهامي	%١٠٠

الجدول الزمني لإنشاء المشروع:

م	المرحلة	يناير - فبراير	مارس - ابريل	مايو - يونيو	يوليه - اغسطس	سبتمبر - اكتوبر
١	استئجار الأرض والمبنى					
٢	التسجيل واستخراج التصاريح					
٣	شراء وتركيب الآلات					
٤	الديكور					
٥	تشطيب وتجريب المبنى					

بيانات مرحلة التصفية الأولى

م	المعايير	المواقع المتاحة		
		حي الملك، الرياض	حي العليا، الرياض	حي السفارات، الرياض
1	مدى توفر المرافق العامة (كهرباء - مياه)	5	5	5
2	مدى توفر الطرق والمواصلات	5	5	3
3	مدى توفر القوى العاملة	5	5	3
4	مدى توفر الخدمات (المدارس - المستشفيات)	5	5	4
5	مدى توفر الصناعات المكتملة	5	4	2
6	مدى توفر شبكات الصرف الصحي وإمكانية صرف المخلفات فيها	5	5	3
	المجموع	30	29	28

اختيار الموقع الملائم للمشروع:

موطن المشروع: شمال الرياض

مكان المشروع: شارع الأمير أحمد بن عبد العزيز

مساحة المشروع: 110 متر مربع

- تم اختيار موقع (حي الملك فهد، الرياض) لحصوله على أعلى نسبة تقييم وأيضاً لتوفر كافة الاحتياجات اللازمة للمشروع بالقرب منه ولأنها تعد منطقة سكنية مكتظة بالسكان والزوار

اختيار الفن الإنتاجي الملائم

1. طاقة المشروع:

المشروع يعتمد على انتاج الحجم الكبير بسبب الطلب المتوقع ارتفاعه بالنسبة للملابس والازياء المواكبة للموضة بالنسبة للإنتاج كلما زاد عدد الوحدات المنتجة من الالة الواحدة سوف تقل تكلفة الوحدة الواحدة نظرا للاستفادة من التصاميم المستهلكة بالتالي تقل التكلفة ومن ثم بيعها بسعر تنافسي

٢. نوعية المواد المتوفرة:

يعتمد المشروع على استخدام الأقمشة المعاد تدويرها إما من المحلات ومصانع الأقمشة وهي ما تتواجد بكثرة في موقع العمل الخاص بنا، أو عن طريق الأفراد أنفسهم عند رغبتهم في إعادة استخدام القطع الخاصة بهم، اما بالنسبة للألات فنعتمد على آلات الخياطة GS 3700 لكفاءة عملها

٣. درجة توفر العمالة وتوعيتها:

تعتمد اعادة تصاميم الملابس على الفن والابداع الانتاجي مرتفعة رأس المال وذلك لاعتماد جزء من المشروع على العمالة السعودية لامتلاكهم الخبرات الفنية التي يطلبها نجاح مشروعنا ومن ضمنها التوجه نحو سعودة القطاعات ضمن خطة ٢٠٣٠

٤. هيكل السوق:

المشروع يعتمد على منطقة الرياض وقد يتوسع المشروع في المستقبل ليشمل باقي مناطق المملكة العربية السعودية.

٥. الاسم التجاري:

سيكون لنا اسم وعلامة تجارية خاصة تميزنا عن منافسينا في السوق وسيكون الاسم redesign وتم عمل شعار جديد خاص في المشروع تم تصميمه من قبل أفراد المشروع.

٦. شروط الحصول على التكنولوجيا:

سيتم استخدام أحدث الآلات بمميزات جديدة ومتطورة وموثوقة وحاصله على شهادات الجودة، و بضمان توفير أجهزة كمبيوتر لإدارة العمل.

٧. الأثر البيئي لها:

يعتبر المشروع صديق للبيئة لما فيه من إعادة تدوير الأقمشة والاستفادة منها مرة أخرى وعدم رميها.

متطلبات المشروع من العمالة

عدد العمالة المباشرة = حجم الإنتاج (سنوي) * الوقت اللازم لإنتاج الوحدة الواحدة / عدد ساعات العمل (سنوياً)

$$6 = 2250 / 0,40 * 35,000$$

عدد العمال			الوردية	الوظيفة
إجمالي	أجنبي	محلي		
١	صفر	١	١	مدير المصنع
١	صفر	١	١	مشرف المصنع
٢	صفر	٢	١	المحاسب
			٢	
٢	٢	صفر	١	عامل نظافة
٦	٣	٣	١	عمالة مباشرة
١٢	٥	٧	-	المجموع

أجور العمالة

إجمالي السنة			أجور ثابتة في الشهر			أجور متغيرة في الشهر			معدل اجر شهري		عدد	الوظيفة
مجموع	أجنبي	محلي	مجموع	أجنبي	محلي	مجموع	أجنبي	محلي	أجنبي	محلي		
٥٤٠٠٠	-	٥٤٠٠٠	٤٠٠٠	-	٤٠٠٠	٥٠٠	-	٥٠٠	-	%٥	١	مدير
٤٨٠٠٠	-	٤٨٠٠٠	٣٥٠٠	-	٣٥٠٠	٥٠٠	-	٥٠٠	-	%٥	١	مشرف
٧٢٠٠٠	-	٣٦٠٠٠	٣٠٠٠	-	٢٥٠٠	٥٠٠	-	٥٠٠	-	%٥	٢	المحاسب
١٦٨٠٠	٨٤٠٠	-	٧٠٠	٧٠٠	-	-	-	-	%٣	-	٢	عامل نظافة
١٤٤٠٠٠	٢٤٠٠٠	٢٤٠٠٠	٣٠٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	٥٠٠	%٣	%٣	٦	عمالة مباشرة

الأجور والمرتبات المتوقعة عبر سنوات العمر الاقتصادي للمشروع (ريال سعودي)

افترض ان المشروع عمره الاقتصادي ٦ سنوات ومن المتوقع ان تصل اجور العمال ١٦٠,٨٠٠ ريال في السنة عند الطاقة الكاملة ومرتبات الموظفين ١٧٤٠٠٠ ريال في السنة. وكان من المقرر ارتفاع الأجر بنسبة ٣ % للعمال كل سنتين وبنسبة ٥ % للموظفين كما أن نسبة التشغيل المتوقعة كالتالي: ٥٥ % - ٦٠ % - ٦٥ % - ٧٠ % - ٧٥ % على التوالي

السنة	أجور العمال عند الطاقة الكاملة	مرتبات الموظفين عند الطاقة الكاملة	إجمالي الأجور والمرتبات عند الطاقة الكاملة	نسبة التشغيل المتوقعة rt	إجمالي الأجور والمرتبات المتوقعة rt W
١	١٦٠,٨٠٠	١٧٤,٠٠٠	٣٣٤,٨٠٠	٥٥ %	١٨٤,١٤٠
٢	١٦٠,٨٠٠	١٧٤,٠٠٠	٣٣٤,٨٠٠	٦٠ %	٢٠٠,٨٨٠
٣	١٦٥,٦٢٤	١٨٢,٧٠٠	٣٤٨,٣٢٤	٦٥ %	٢٢٦,٤١١
٤	١٦٥,٦٢٤	١٨٢,٧٠٠	٣٤٨,٣٢٤	٧٠ %	٢٤٣,٨٢٧
٥	١٧٠,٥٩٣	١٩١,٨٣٥	٣٦٢,٤٢٨	٧٥ %	٢٧١,٨٢١
٦	١٧٠,٥٩٣	١٩١,٨٣٥	٣٦٢,٤٢٨	٨٠ %	٢٨٩,٩٤٢

جدول احتياجات المشروع من المواد

م	بند	خصائص البند النوعية	كميات		سعر الوحدة	المصدر
			مطلوب	متاح		
			%	%		
1	<u>مواد خام</u> <u>خيوط</u>	<p>طقم خيوط ماكينة الخياطة، طقم الخيوط مكون من ٣٢ بكرة خيط متعددة الألوان عالية الجودة مصنوع ة من البوليستر، بالإضافة ل ٣٢ مكوك مغذى بالخيوط متطابقة للبكرات تتناسب مع معظم آلات الخياطة العالمية.</p>	100 %	-	ريال ٥٠	سوق.كو م
	<u>مقص</u>	<p>مقص سنجر برازيلي الصنع مخصص لقص جميع أنواع القماش بكل سهولة ذات شفرات قوية مصنوعة من الفولاذ لمقاوم للصدأ مثالية لجميع أنواع القماش</p>	100 %	-	ريال 35 للحبة	سوق.كو م

					ومثالية للأنشطة الفنية و الحرفية. خفيفة و مريحة في الاستخدام.		
سوق.كو م	ريال للقطعة ١٣	100 %	-	كراتين 6	مجموعة مكونة من ٣٠ ابرة يدوية للخياطة	أبر	
محلات الاقمشه في الرياض مول	ريال ٢٥٠	100 %	-	متر ١٠	قماش من نوع القطن	<u>مواد نصف مصنعة</u> قماش	2
مكتبة جرير	ريال ٤١٩	100 %	-	1	اتش بي Laserjet Pro M102a ، أحادية اللون ، أسود ، طابعة ليزر	<u>مواد مصنعة</u> طابعة	
سوق.كو م	ريال للقطعة ٦٧٠,٩٥	100 %	-	٤	GS برادر 3700 ماكينة خياطة	مكينه خياطة	3
اكسترا	ريال ١٤٦٩	100 %	-	١	بناسونيك غسالة أتوماتيك، ٦كج	غسالة	
اكسترا	ريال ٢٨٩	100 %	-	١	كلاس جهاز كوي الملابس بالبخار	مكواة	

اكسترا	ريال ٥٠٠	100 %	-	١	لإزالة الاوساخ الناتجة عن الخياطة والخياط والغبار وتنظف المفروشات والبلاط	مكنسة كهربائية	
امزون	ريال ٥٠٢	100 %	-	١	جهاز للمحاسب للقيام بالحسابات للعملاء	جهاز كاشير	
موقع حراج	ريال ٦			15	ملكان لعرض الملابس المصنعة والمصممة	ملكان	
اكسترا	ريال ٥٥٩	100 %	-	١	ثلاجة دايو صغيرة بحجم ١,٧ قدم	ثلاجة صغيرة	
اكسترا	ريال للقطعة ٢٠٩٥	100 %	-	٣	كرافت مكيف جداري، حارو بارد، ١٨٤٠٠ وحدة	مكيف	
مكتبة جرير	ريال ٢٧٢٩	100 %	-	١	ديل ٢٠، انسيابرون، كمبيوتر مكتبي شامل، انتل كور i3-7100U، انتل جي ام ايه عالي الدقة، ٤، جيجابايت رام، ١٩,٥ بوصة	جهاز كمبيوتر	
						<u>المواد</u> <u>المساعدة</u>	4

موقع سوق.كو م	ريال للقطعة ٧٠		-	٢	طفاية حريق بودرة جافه من شركة تري ستار لكافة أنواع الحرائق	طفاية حريق
الخزيم	ريال للحبة ١٣	100 %	-	درزن	سائل للارضيات ودورات المياة للتنظيف والتعقيم	صابون داك
الخزيم	ريال للحبة ٥٠	100 %	-	٢	ممسحة التنظيف للحصول على أرضية معة دون شوائب أو جراثيم وارضية معقمة ونظيفة	ممسحة أرض
ساكو	ريال للحبة ١٢,٦٠	100 %	-	٢	طقم مناشف ذو ٤ قطع سم 33X٣٣	فوط مسح
ايكيا	ريال للحبة ٥	100 %	-	٤	حاوية FNISS ,نفايات	سلة مهملات
مكتبة جرير	ريال للحبة 40	100 %	-	ملون 2 و ٣ اسود وابيض	حبر إعادة التعبئة للطابعات المكتبية ١٠٠ مل لتر -جودة عالية من انتاج كبرى شركات ا حبارالصينية - طقم من أربعة ألوان كل لون ١٠٠ ملي لتر - ا- حمر ، ا صفر ،	حبر طباعة

					اسود ، ازرق - جودة عالية ، ثبات ، ألوان جذابة -يستخدم عادة تعبئة الحبر لجميع أنواع طابعات الحبر السائل	
مكتبة جرير	ريال ٧,٣٥ للحبة	100 %	-	٣	روكو ، علبة أقلام رصاص ،مقاس اتش بي	اقلام رصاص
مكتبة جرير	ريال ١٨ للحبة	100 %	-	٥	روكو ،ورق تصوير ،ممتاز ،عادي ، أبيض جرام ٨٠، A4، ٥٠٠، ورقة	A4 أوراق
مكتبة جريرة	ريال للحبة ٣	100 %	-	٣	روكو ،محاية بلاستيكية ،كبير ، أبيض	مساحة
مكتبة جرير	ريال للحبة ٣,٢٥	100 %	-	٣	روكو ،براية Holes جيب ،٢ ،فضي	براية
جده للديكور	ريال للحبة ٧٥	100 %	-	4	أكياس لتغليف الملابس المصممة وتقديمها للعملاء مكونة من ١٠٠٠٠ حبه	اكياس تغليف

شركة الكهرباء السعودية	ريال شهريا ١٥٠٠	100 %				المنافع كهربياً	5
شركة الماء الوطنية	ريال شهريا ٣٥٠	100 %				ماء	

تكاليف المواد

المجموع	منافع	مواد مساعدة	منتجات مصنعة	مواد نصف مصنعة	مواد خام
	١٨٠٠٠	١٤٠	٤١٩	٢٥٠٠	٥٠٠
	٤٢٠٠	١٥٦	٢٦٨٣,٨		٢١٠
		١٠٠	١٤٦٩		٧٨
		٢٥,٢	٢٨٩		
		٢٠	٥٠٠		
		٢٠٠	٥٠٢		
		٢٢	٩٠		
		٩٠	٥٥٩		
		٩	٦٢٨٥		
		٩,٧٥	٢٧٢٩		
		٣٠٠			
٤٢٠٨٥,٧٥					

جدول الأثاث والنقل

إجمالي التكلفة	تكلفة الوحدة الواحدة	المصدر	الكمية	
٢٠٠	١٠٠	محل نجارة	٢	طاولة كاشير
٧٠٠	٧٠	نجارة	١٠	معلق
٧٥٠	١٥٠	موبيليا	٥	مرايات
٧٠٠	٣٥٠	حراج	٢	مكتب
٥٠٠	٥٠٠	محلات السجاد	١	سجادة
١١٠٠	٥٥٠	حراج	٢	كنب
٨٠٠	٤٠٠	عملة (تفصيل)	٢	ستارة
١٠٠٠	٢٥٠	محلات الإضاءة	٤	مصباح
٣٦٠	٦٠	حراج	٦	كرسي
٦١١٠				الاجمالي

التقييم البيئي للمشروع

دراسة البيئة المحيطة بالموقع			وصف	بند	م
إنتاجية العامل	قبول العمال للعمل	تكاليف المشروع	مناخ الرياض صحراوي تتراوح درجة الحرارة العظمى في الصيف إلى ٤٥ والصغرى إلى ٢٧، أما في الشتاء فدرجة الحرارة العظمى ٢٨ والصغرى ٨ وقد تنخفض إلى ٢ أحياناً	درجة حرارة الجو	١
بما أن المكان مجهز بشكل جيد سوف ترتفع إنتاجية العامل	توفير المكان المجهز بالتكييف في الصيف وبالتدفئة في الشتاء	ترتفع في الصيف نتيجة زيادة استهلاك التكييف			
لن تؤثر نتيجة لانخفاضها			يتميز مناخ الرياض بانخفاض الرطوبة طول العام	الرطوبة	
لن تؤثر بما أن المكان مغلق			الشتاء: من الساعة ٦ حتى ٥:١٥ الصيف: من الساعة ٥ حتى ٦:٤٥	أشعة الشمس	
لن تؤثر بما أن المكان مغلق			اتجاه الرياح السائدة في مدينة الرياض فهي رياح شمالية إلى شمالية شرقية وشمالية غربية	الرياح	
بما أن المكان مجهز بشكل جيد ومحمي فإنتاجية العامل سوف تزداد	التأكد من سلامة المكان مهم للعمال.	يجب التأكد من عدم وصول مياه الأمطار للألات والمنتجات، وسوف يؤثر على عملية النقل مما يرفع التكاليف.	فقط في الشتاء حيث يتراوح معدل الأمطار بين ١٠ او ١٣ سنتيمتر (حوالي ٤ بوصات)	المطر	
لن تؤثر بما أن المكان مغلق			في فصل الصيف تكثر الرياح مصحوبة بالأتربة	الأتربة والأدخنة	
لن تؤثر بما أن المكان مغلق			في الشتاء تحدث فيضانات ناجمة عن أمطار غزيرة جداً	الفيضانات	

تم حساب المتوسط لدرجة الحرارة، والأمطار لعام ٢٠١٦ م لأنها فقط البيانات التي توفرت

حصر الأثار البيئية المتوقعة

يعتبر مشروع إعادة تدوير الملابس مشروع صديق للبيئة لأنه لا يحتوي على أي مواد ضاره على البيئة ولا على صحة أفراد المجتمع بالعكس فهو مبني على أساس إفادة البيئة والمجتمع ككل، حيث ان العديد من الناس لا يعرفون كيفية التخلص من الملابس مما يسبب التلوث البيئي فيقوم المشروع بإعادة تدوير.

ترجمة هذه الأثار الى قيم نقدية ان أمكن

اعتمد المشروع بشكل مباشر على الاقمشة والألبسة النظيفة لإعادة تدويرها للحفاظ على البيئة

إضافة المنافع والتكاليف الى ربحية المشروع لتقدير المنافع الاجتماعية

المشروع له منافع اجتماعية عديدة حيث يساعد افراد المجتمع على التخلص من بعض الألبسة النظيفة ومن ثم الاستفادة منها بشكل اخر يتناسب مع اذواقهم ومواكب للموضة.

العمر الاقتصادي	العمر الإنتاجي
هي الفترة التي يجب ان يستغل فيها المشروع للحصول على الأرباح المرغوبة والمخطط لها، ومن المتوقع ان تتراوح مدة العمر الاقتصادي 5 سنوات	يستمر ١٠ سنوات وفق العمر الخاص بالآلة ويمكن أن تطول الفترة إذا تم تبديل الآلات بأخرى.

تقييم المشروع من ناحية العمر الاقتصادي والانتاجي

العمر الاقتصادي	العمر الإنتاج	
يؤثر تغير الاذواق على العمر الاقتصادي للمشروع في حال عدم التنبؤ برغبات المستهلكين واحتياجاتهم	لن يتأثر العمر الإنتاجي بتغير الاذواق	تغير الاذواق
يؤثر التقدم على العمر الإنتاجي للمشروع في حال ظهور مشاريع منافسة متطورة أكثر وفي حال عدم مواكبة مشروع إعادة تدوير الملابس للموضة	لن يتأثر العمر الإنتاجي بالتقدم التكنولوجي	التقدم التكنولوجي
يؤثر استحداث طرق إنتاج جديدة على العمر الإنتاجي للمشروع، وفي نفس الوقت سيستمر المشروع في إنتاج وتصاميم مبتكرة من الملابس	لن يتأثر العمر الإنتاجي باستحداث طرق جديدة	استحداث طرق الإنتاج
يؤثر انخفاض الإنتاجية وزيادة التكاليف في العمر الإنتاجي للمشروع، حيث ان اغلب الأصول الأساسية للمشروع تعتمد على الآلات	لن يتأثر العمر الإنتاجي بالإنتاجية والتكلفة	الإنتاجية والتكلفة

رابعًا:
الدراسة المالية

الدراسة المالية

إجمالي التكاليف الرأسمالية:

البيان	القيمة (ريال)
قيمة الأرض	٠
تكاليف الإنشاءات	٠
تكاليف الأثاث والمفروشات	٦,١١٠
تكاليف الآلات والمعدات	٤٢,٠٨٦
تكاليف السيارات	٠
مصاريف التأسيس	٩,٦٠٠
أصول أخرى	٦,٦٥٤
الإجمالي	٦٤,٤٥٠

الأرقام والتكاليف بناء على المصادر التالية:

تكاليف الأثاث والمفروشات:

تكاليف الآلات والمعدات: من موقع سوق.كوم ، جرير ، اكسترا ، امازون

مصادر التأسيس: دراسة الجدوى، قمنا بالتواصل مع مكتب مستشاري للاستشارات

الاقتصادية بقيمة ٦٠٠٠ ريال، فتح سجل تجاري عن طريق وزارة التجارة والصناعة

خدمة مراس بقيمة ٢٦٠٠ ريال وحفظ شعار ١٠٠٠ ريال.

أصول أخرى:

حساب نسبة الاستهلاك والصيانة:

الأصول	القيمة (ريال)	نسبة الصيانة	تكلفة الصيانة (ريال)	نسبة الاستهلاك	تكلفة الاستهلاك (ريال)
قيمة الأرض	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠
تكاليف الإنشاءات	٠	%٠,٠	٠	%٣,٠	٠
تكاليف الأثاث والمفروشات	٦,١١٠	%١٢,١	٧٣٩	%١٠,٠	٦١١
تكاليف الآلات والمعدات	٤٢,٠٨٦	%٥,٠	٢,١٠٤	%١٠,٠	٤,٢٠٩
تكاليف السيارات	٠	%٥,٠	٠	%١٥,٠	٠
مصاريف التأسيس	٩,٦٠٠	%٠,٠	٠	%٢٠,٠	١,٩٢٠

				٦,٦٥٤	أصول أخرى
٦,٧٤٠		٢,٨٤٤		٦٤,٤٥٠	الإجمالي

إجمالي مصاريف التشغيل السنوية:

عناصر التكاليف	القيمة (ريال)	نسبة التكاليف الثابتة	التكاليف الثابتة (ريال)	نسبة التكاليف المتغيرة	التكاليف المتغيرة (ريال)
الإيجارات	٧٠,٤٠٠	١٠٠%	٧٠,٤٠٠	٠%	٠
الرواتب	١٧٤,٠٠٠	١٠٠%	١٧٤,٠٠٠	٠%	٠
الأجور	١٦٠,٨٠٠	٨٥%	١٣٦,٦٨٠	١٥%	٢٤,١٢٠
المصروفات الإدارية والعمومية	٤,١٨٦	١٠٠%	٤,١٨٦	٠%	٠
مصاريف نقل	٠	٧٥%	٠	٢٥%	٠
المنافع العامة (مياه، كهرباء، انترنت، هاتف)	٢٧,٠٠٠	١٠٠%	٢٧,٠٠٠	٢٥%	٦,٧٥٠
المواد الأولية	٣٩,٤٥٦	١٠٠%	٣٩,٤٥٦	٢٥%	٩,٨٦٤
مواد التعبئة والتغليف	٣,٦٠٠	١٠٠%	٣,٦٠٠	٠%	٠
الصيانة	٢,٨٤٤	١٠٠%	٢,٨٤٤	٢٥%	٧١١
الإهلاكات	٦,٧٤٠	١٠٠%	٦,٧٤٠	٠%	٠
إجمالي تكاليف التشغيل	٤٨٩,٠٢٥		٤٦٤,٩٠٥		٤١,٤٤٥

الإيجارات: المصدر مكتب نوافذ للعقارات
الأرقام والتكاليف بناء على المصادر التالية:
الرواتب والأجور: بناء على مشاريع المصانع المشابهة والرواتب لعمال وموظفي المصنع
المصاريف الإدارية والعمومية: وهي اللوازم المكتبية، المصدر جريير وسوق.كوم
. لا يوجد لدينا مصاريف تسويقية لاعتمادنا على وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لكونها الأقل تكلفة والأكثر تفضيلاً للفئة المستهدفة.
المنافع العامة: شركة الكهرباء السعودية، شركة المياه السعودية، شركة الاتصالات السعودية STC
مواد أولية:
مواد التعبئة والتغليف: محل جده للديكور

الصيانة:
الاهلاكات: بناءً على نسب ثابتة محدد مسبقاً

رأس المال العامل (ثلاثة شهور من مصاريف التشغيل ما عدا الإيجارات لمدة ستة أشهر):

رأس المال العامل (ريال)	مصاريف التشغيل السنوية (ريال)	البيان
٣٥,٢٠٠	٧٠,٤٠٠	الإيجارات
٤٣,٥٠٠	١٧٤,٠٠٠	الرواتب
٤٠,٢٠٠	١٦٠,٨٠٠	الأجور
١,٠٤٧	٤,١٨٦	المصروفات الإدارية والعمومية
٠	٠	مصاريف نقل
٦,٧٥٠	٢٧,٠٠٠	المنافع العامة (مياه، كهرباء، انترنت، هاتف)
٩,٨٦٤	٣٩,٤٥٦	المواد الأولية
٩٠٠	٣,٦٠٠	مواد التعبئة والتغليف
٧١١	٢,٨٤٤	الصيانة
١٣٨,١٧١		إجمالي رأس المال العامل

الإيرادات والأرباح السنوية للمشروع

الإيرادات والأرباح السنوية للمشروع					
الإيرادات السنوية للمشروع:					
البيان	حجم المبيعات اليومية	عدد أيام العمل السنوية	حجم المبيعات السنوية	السعر (ريال)	الإيرادات السنوية (ريال)
فستان يومي	٣٠	٢٥٠	٧,٥٠٠	٤٠	٣٠٠,٠٠٠

التكاليف الاستثمارية في المشروع

البيان	القيمة (ريال)	النسبة من التكاليف
التكاليف الرأسمالية	٦٤,٤٥٠	٣١,٨%
رأس المال العامل	١٣٨,١٧١	٦٨,٢%
إجمالي التكلفة الاستثمارية	٢٠٢,٦٢١	١٠٠,٠%

مصادر التمويل:

البيان	النسبة المئوية	القيمة (ريال)
رأس المال المدفوع (تمويل ذاتي)	٠%	٠
قروض	١٠٠,٠%	٢٠٢,٦٢١
الإجمالي	١٠٠,٠%	٢٠٢,٦٢١

٣٤٣,٧٥٠	٥٥	٦,٢٥٠	٢٥٠	٢٥	فستان سهرة
١١٢,٥٠٠	٣٠	٣,٧٥٠	٢٥٠	١٥	تنورة
٩٣,٧٥٠	٢٥	٣,٧٥٠	٢٥٠	١٥	بلوزة
١٥٠,٠٠٠	٣٠	٥,٠٠٠	٢٥٠	٢٠	بنطال
٠		٠			
٠		٠			
٠		٠			
٠		٠			
١,٠٠٠,٠٠٠		٢٦,٢٥٠		١٠٥	الإجمالي

الأرباح الإجمالية للمشروع:

البيان	القيمة (ريال)
الإيرادات	١,٠٠٠,٠٠٠
مصاريف التشغيل	٤٨٩,٠٢٥
الأرباح = الإيرادات - مصاريف التشغيل	٥١٠,٩٧٥

صافي الربح:

البيان	القيمة (ريال)
الأرباح الإجمالية	٥١٠,٩٧٥
الزكاة ٢,٥% من الأرباح	١٢,٧٧٤
صافي الربح = إجمالي الربح - الزكاة	٤٩٨,٢٠٠

- صافي أرباح المشروع بعد تطبيق الضريبة:

$$510.975 * 5\% = 25.5$$

$$510.975 - 25.5 = 485.475$$

- أي ان الضريبة لن تؤثر سلبياً على أرباح المشروع

قياس حجم التعادل

قياس حجم التعادل			
			من بيانات جدول مصاريف التشغيل نجد التالي:
ريال	٤٨٩,٠٢٥		تكاليف التشغيل
ريال	٤٦٤,٩٠٥		التكاليف الثابتة
ريال	٤١,٤٤٥		التكاليف المتغيرة

	ريال	١,٠٠٠,٠٠٠	الإيرادات
	ريال	٩٥٨,٥٥٥	الإيرادات - التكاليف المتغيرة
	٤٦٤,٩٠٥	التكاليف الثابتة	
٤٨,٥%	=	=	نقطة التعادل
	٩٥٨,٥٥٥	الإيرادات - التكاليف المتغيرة	
	من طاقة التشغيل القصوى.	٤٨,٥%	هذا يعني أن المشروع يحقق ربحاً بعد أن يعمل بنسبة عند ذلك يكون حجم التعادل كما يلي:
ريال.	٤٨٥,٠٠٦	الإيرادات عند التعادل = الإيرادات × حجم التعادل	
ريال.	٤٨٥,٠٠٦	التكاليف عند التعادل = التكاليف المتغيرة × حجم التعادل + الثابتة	

توقعة (القيمة بالريال)

البيان	السنوات				
	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
معدلات التشغيل	١٠٠%	١٠٠%	٩٠%	٨٠%	٧٠%
الإيرادات	٨٨٠,٠	١,٠٠٠,٠	٩٠٠,٠	٨٠٠,٠	٧٠٠,٠

..	
مصاريف التشغيل:						
المصاريف الثابتة:						
٧٠,٤٠ .	٧٠,٤٠٠	٧٠,٤٠٠	٧٠,٤٠ .	٧٠,٤٠ .	٧٠,٤٠ .	الإيجارات
١٧٤,٠ ٠٠	١٧٤,٠٠٠	١٧٤,٠٠٠	١٧٤,٠ ٠٠	١٧٤,٠ ٠٠	١٧٤,٠ ٠٠	الرواتب
١٣٦,٦ ٨٠	١٣٦,٦٨٠	١٣٦,٦٨٠	١٣٦,٦ ٨٠	١٣٦,٦ ٨٠	١٣٦,٦ ٨٠	الأجور
٤,١٨٦	٤,١٨٦	٤,١٨٦	٤,١٨٦	٤,١٨٦	٤,١٨٦	المصروفات الإدارية والعمومية
.	مصاريف نقل
٢٧,٠٠ .	٢٧,٠٠٠	٢٧,٠٠٠	٢٧,٠٠ .	٢٧,٠٠ .	٢٧,٠٠ .	المنافع العامة (مياه، كهرباء، انترنت، هاتف)
٣٩,٤٥ ٦	٣٩,٤٥٦	٣٩,٤٥٦	٣٩,٤٥ ٦	٣٩,٤٥ ٦	٣٩,٤٥ ٦	المواد الأولية
٣,٦٠٠	٣,٦٠٠	٣,٦٠٠	٣,٦٠٠	٣,٦٠٠	٣,٦٠٠	مواد التعبئة والتغليف
٢,٨٤٤	٢,٨٤٤	٢,٨٤٤	٢,٨٤٤	٢,٨٤٤	٢,٨٤٤	الصيانة
٦,٧٤٠	٦,٧٤٠	٦,٧٤٠	٦,٧٤٠	٦,٧٤٠	٦,٧٤٠	الإهلاكات
المصاريف المتغيرة:						
.	الإيجارات
.	الرواتب
٢١,٢٢ ٦	٢٤,١٢٠	٢٤,١٢٠	٢١,٧٠ ٨	١٩,٢٩ ٦	١٦,٨٨ ٤	الأجور
.	المصروفات الإدارية والعمومية
.	مصاريف نقل

٥,٩٤٠	٦,٧٥٠	٦,٧٥٠	٦,٠٧٥	٥,٤٠٠	٤,٧٢٥	المنافع العامة (مياه، كهرباء، انترنت، هاتف)
٨,٦٨٠	٩,٨٦٤	٩,٨٦٤	٨,٨٧٨	٧,٨٩١	٦,٩٠٥	المواد الأولية
٠	٠	٠	٠	٠	٠	مواد التعبئة والتغليف
٦٢٦	٧١١	٧١١	٦٤٠	٥٦٩	٤٩٨	الصيانة
٠	٠	٠	٠	٠	٠	الإهلاكات
٥٠١,٣ ٧٧	٥٠٦,٣٥٠	٥٠٦,٣٥٠	٥٠٢,٢ ٠٦	٤٩٨,٠ ٦١	٤٩٣,٩ ١٧	إجمالي مصاريف التشغيل
٣٧٨,٦ ٢٣	٤٩٣,٦٥٠	٤٩٣,٦٥٠	٣٩٧,٧ ٩٤	٣٠١,٩ ٣٩	٢٠٦,٠ ٨٣	أرباح التشغيل
٩,٤٦٦	١٢,٣٤١	١٢,٣٤١	٩,٩٤٥	٧,٥٤٨	٥,١٥٢	الزكاة
٣٦٩,١ ٥٨	٤٨١,٣٠٩	٤٨١,٣٠٩	٣٨٧,٨ ٥٠	٢٩٤,٣ ٩٠	٢٠٠,٩ ٣١	صافي الأرباح

حساب معدل العائد الداخلي وصافي القيمة الحالية للمشروع (القيمة بالريال)						
السنوات						البيان

٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	فترة التأسيس	
%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠		معدلات التشغيل
التدفقات النقدية الخارجة:						
					٦٤,٤٥٠	التكاليف الرأسمالية
					١٣٨,١٧١	رأس المال العامل
٤٩٩,٦١٠	٤٩٩,٦١٠	٤٩٥,٤٦٦	٤٩١,٣٢٢	٤٨٧,١٧٧	٠	تكاليف التشغيل عدا الإهلاكات
٤٩٩,٦١٠	٤٩٩,٦١٠	٤٩٥,٤٦٦	٤٩١,٣٢٢	٤٨٧,١٧٧	٢٠٢,٦٢١	إجمالي التدفقات الخارجة (مجموع التكاليف الاستثمارية)
التدفقات النقدية الداخلة:						
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٩٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	٠	الإيرادات
						أخرى (قيمة المشروع نهاية المدة)
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٩٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	٠	إجمالي التدفقات الداخلة
٥٠٠,٣٩٠	٥٠٠,٣٩٠	٤٠٤,٥٣٤	٣٠٨,٦٧٨	٢١٢,٨٢٣	٢٠٢,٦٢١	صافي التدفق النقدي
				لابد أن يكون معدل العائد	١٣٤,٠%	معدل العائد الداخلي IRR

				الداخلي < من معامل الخصم لكي يقبل المشروع		
					معامل الخصم)Discount (١,٥٧٩٤%
				لا بد أن تكون القيمة الحالية موجبة لكي يقبل المشروع	صافي القيمة الحالية NPV	١,٥٨٣, ٣٢٠
					IPV	٩٥
					البيان	القيمة (ريال)
التكاليف المتغيرة (ريال)	التكاليف الثابتة (ريال)	إجمالي تكاليف التشغيل (ريال)	عناصر التكاليف			
٥,٣٨٠	٣٥٤,٦٢١	٣٦٠, ٠٠١	إجمالي تكاليف التشغيل شامل الإهلاكات		قيمة الزكاة %٢,٥	١١,٧٣٩
					الإهلاكات	١٧,١٠٠
				يجب أن يكون مؤشر	مؤشر الربحية PI	SAR ٨,٩٥

				الربحية < ١ لكي يقبل المشروع		
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--

معايير تحليل الاستثمار

١ - معيار فترة الاستيراد

بما ان المشروع في حالة تغير العوائد عبر الزمن فإن المنافع التراكمية – التكاليف الاستثمارية الأولية = صفر

معايير تحليل الاستثمار :						
السنة	٥	٤	٣	٢	١	٠
التكاليف						-

					٢٠٢,٦٢ ١	الاستثمار I
					-	صافي التدفقات النقدية NR
٥٠٠,٣٩٠	٥٠٠,٣٩٠	٤٠٤,٥٣ ٤	٣٠٨,٦٧ ٨	٢١٢,٨٢ ٣	٢٠٢,٦٢ ١	
١,٧٢٤,١٩ ٣	١,٢٢٣,٨٠ ٤	٧٢٣,٤١ ٤	٣١٨,٨٨ ٠	١٠,٢٠٢	٢٠٢,٦٢ ١	NRΣ
١,٥٢١,٥٧ ٢	١,٠٢١,١٨ ٣	٥٢٠,٧٩ ٣	١١٦,٢٥ ٩	- ١٩٢,٤١ ٩	- ٤٠٥,٢٤ ٢	NR - Σ I
				أي أن فترة الاسترداد بعد ٩ أشهر من بدء التشغيل	٠,٩	معيار فترة الاسترداد Payback Period

• **التحليل:** فترة الاسترداد تساوي ٠,٩ اي ان المشروع يحتاج ٩ أشهر من بدء التشغيل لاستعادة رأس المال من الأرباح

٢- معدل العائد المتوسط (العائد على الاستثمار) متوسط صافي العائد السنوي

$$\text{معدل العائد المتوسط} = \frac{\text{السنوي العائد صافي متوسط}}{\text{الاولية الاستثمارية التكاليف}} * 100$$

متوسط صافي العائد السنوي (صافي الأرباح) =

$$\frac{202,621+212,823+308,678+404,534+500,390+500,390}{5} * 100 = 210 \%$$

202,621

• **التحليل:** ان العائد على الاستثمار يعادل % 210 فهذا يعني ان كل ١ ريال في استثمار المشروع يدر عائد يبلغ مقداره 2.10 ريال

٣- معيار صافي معدل العائد المتوسط:

$$\text{صافي معدل العائد المتوسط} = \frac{\text{أولية استثمارية تكاليف} - \text{السنوي العائد صافي متوسط}}{\text{أولية استثمارية تكاليف}} * 100$$
$$\frac{(212823+308678+404534+500390+500390)-202621}{202621} = 170.19\%$$

- التحليل: أي أن صافي متوسط العائد على المشروع يساوي 170.19%، ويعتبر معدل عالي مما يشير أن المشروع مجدي مالياً.

٤ - معيار صافي القيمة الحالية:

$$\text{NPV} = -202621 + (212823 \cdot (1+1.794\%)^1) + (308678 \cdot (1+1.794\%)^2) + (404534 \cdot (1+1.794\%)^3) + (500390 \cdot (1+1.794\%)^4) + (500390 \cdot (1+1.794\%)^5) = 1,083,319.56 \text{ SAR}$$

- التحليل: إن صافي القيمة الحالية للمشروع يساوي 1,583,319.56 > ١ ، فهي قيمة موجبة مما يعني أن الأيرادات تفوق التكاليف.

٥) نسبة المنافع / التكاليف

$$= \frac{\sum \left(\frac{NR}{1+R} \right)}{\sum \left(\frac{I}{1+R} \right)} = \frac{\text{القيمة الحالية للعوائد الصافية} / \text{القيمة الحالية للتكاليف الاستثمارية الأولية}}{\text{القيمة الحالية للعوائد الصافية} / \text{القيمة الحالية للتكاليف الاستثمارية الأولية}}$$
$$= \left(\frac{212,823}{(1 + 1,794\%)^1} \right) + \left(\frac{308,678}{(1 + 1,794\%)^2} \right) + \left(\frac{404,534}{(1 + 1,794\%)^3} \right) + \left(\frac{500,390}{(1 + 1,794\%)^4} \right) + \left(\frac{500,390}{(1 + 1,794\%)^5} \right) - 202,621$$
$$= \frac{-202,621}{1 + 1,794\%}$$

$$9.12 =$$

إن نسبة المنافع/ التكاليف تساوي $1 < 9.12$ أي ان المشروع مجدي مالياً بلغت قدرته %91.2 في التحكم والسيطرة على التكاليف، حيث أن كل ١ ريال ينفقه المشروع ك تكاليف في مقابل يحصل على 9.12 ريال ك ايراد كلي، أي أن التكاليف يمكن أن ترتفع بنسبة %91.2 قبل أن يتحول المشروع من رابح إلى خاسر

نسبة التكاليف/ المنافع (المقلوب):

$$= \frac{- 202,621}{1 + 1,794\%} + \left(\frac{212,823}{(1 + 1,794\%)^1} \right) + \left(\frac{308,678}{(1 + 1,794\%)^2} \right) + \left(\frac{404,534}{(1 + 1,794\%)^3} \right) + \left(\frac{500,390}{(1 + 1,794\%)^4} \right) + \left(\frac{500,390}{(1 + 1,794\%)^5} \right)$$

$$0.110 =$$

هذا يعني أن المنافع يمكن أن تنخفض بنسبة %89 (1- 0.110) قبل أن يتحول المشروع من رابح إلى خاسر.

٦- معيار العائد الداخلي IRR

IRR معيار معدل العائد الداخلي %١٣٤,٠٦

التحليل: ان المشروع مجدي لأن المعدل الداخلي < معدل الخصم
 $134.06 \% > 1.794 \%$

• مصدر معدل الخصم من مؤسسة النقد العربي السعودي

٧- نقطة التعادل:

$$\text{نقطة التعادل} = \frac{\text{التكاليف الثابتة}}{(\text{الإيرادات} - \text{التكاليف المتغيرة})}$$

$$= 464,905 / (41,445 - 1,000,000) = 48,5\%$$

أي أن المشروع يحقق ربحاً بعد العمل بنسبة 48.5% من الطاقة التشغيلية القصوى عند ذلك يكون حجم التعادل كما يلي :

- حجم التعادل للإيرادات = الإيرادات * نقطة التعادل

$$= 1,000,000 * 48.5\% = 485,006$$

- حجم التعادل للتكاليف = (التكاليف المتغيرة * نقطة التعادل) + التكاليف الثابتة

$$= (41,445 * 48.5\%) + 464,905 = 485,000$$

تحليل الحساسية

حساسية الربحية لمعدل الخصم :

السنة	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد	معدل الخصم %١,٧٩٤	معدل الخصم %١٠	صافي القيمة الحالية عند %١,٧٩٤	صافي القيمة الحالية عند %١٠
٠	٠	١٩٥,٩٦٧	١٩٥,٩٦٧	١	١	١٩٥٩٦٧,١٤٩٤	-
١	٧٠٠,٠٠٠	٤٨٧,١٧٧	٢١٢,٨٢٣	٠,٩٨٢٣	٠,٩٠٩	٢١٦٦٥٧,٨١٦٣	٢٣٤١٢٨,٦٨٣١
٢	٨٠٠,٠٠٠	٤٩١,٣٢٢	٣٠٨,٦٧٨	٠,٩٦٥	٠,٨٢٦٤	٣١٩٨٧٤,٠٧٥٦	٣٧٣٥٢١,٨٨١٧
٣	٩٠٠,٠٠٠	٤٩٥,٤٦٦	٤٠٤,٥٣٤	٠,٩٤٨	٠,٧٥١٣	٤٢٦٧٢٣,٦٢١٤	٥٣٨٤٤٥,٣٥٢١
٤	١,٠٠٠,٠٠٠	٤٩٩,٦١٠	٥٠٠,٣٩٠	٠,٩٣١٣	٠,٦٨٣	٥٣٧٣٠٢,١٦١٦	٧٣٢٦٣٤,٧٠٤٤
٥	١,٠٠٠,٠٠٠	٤٩٩,٦١٠	٥٠٠,٣٩٠	٠,٩١٤٩	٠,٦٢٠٩	٥٤٦٩٣٣,٥٤٨١	٨٠٥٩٠٩,٩٧٤٤
المجموع						١٨٥١٥٢٤,٠٧٤	٢٤٨٨٦٧٣,٤٤٦

$$\text{معامل الخصم} = 1/(1+r)^n$$

التحليل: يتضح أن المشروع مازال مربحاً بالرغم من ارتفاع معدل الخصم 10% حيث يحدث قيمه صافية موجبة بمقدار ٢٤٨٨٦٧٣,٤٤٦

$$\text{ويمكن قياس درجة الحساسية للمشروع باستخدام مقياس المرونة} = \frac{924016.9191 - 1711942,439}{924016.9191 + 1711942,439} \div \frac{10 - 1.794}{10 + 1.794} = -0.42$$

ويلاحظ من هذه النتيجة أن درجة حساسية المشروع لتغير في معدل الخصم منخفضة حيث ان مرونة الربحية بالنسبة لمعدل الخصم أقل من واحد وعلى وجه التحديد تساوي -0.42 وهذا يعني ان ارتفاع سعر الخصم بنسبة 1% يصاحبه انخفاض في صافي القيمة الحالية بمقدار -0.42

حساسية الربحية للتغيرات في الإيرادات والتكاليف:

السنة	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد	التكاليف المتوقعة	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٣٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٤٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠

٦٥,٣	٧١,٧	٩١,٨	٨	٤٩٩	٦٤٥	٣٨٨	٣٥٥	٨٥٤	٥٣٤	٤٦٦	٠,٠٠	
٦٧٦	٧٥٦	١٧٤										
٤٤٠,٩	٤٥٧٦	٤٤٩٣	٠,٩٣	٤٧٣,	٤٩١,	٤٨٢,	٥٠٨,	٩٨٢,	٥٠٠,	٤٩٩,	١,٠٠	
٥٧,٩	٦٥,٤	٠٥,٢	١٣	٤٨٦	٤٢٦	٤٥٠	٥٧٤	٠,٦٠	٣٩٠	٦١٠	٠,٠٠	٤
٦٨٩	٩٠,٩	٢٢٣									.	
٤٣٣١	٤٤٩٦	٤٤١٣	٠,٩١	٤٧٣,	٤٩١,	٤٨٢,	٥٠٨,	٩٨٢,	٥٠٠,	٤٩٩,	١,٠٠	
٩٢,٧	٠,٦,٠	٩٣,٠	٤٩	٤٨٦	٤٢٦	٤٥٠	٥٧٤	٠,٦٠	٣٩٠	٦١٠	٠,٠٠	٥
٩٠,٤	٩٦٤	٥٠,٤									.	
٨١٦٠	٨٧٨٣	٨٦١٧										
٣٩,٩	١٦,٨	٤٠,٠										
٥٠,٧	٦٦٧	٠,٣١										مجموع
												ع

١- مرونة الربحية للإيراد =

$$\frac{\frac{861740,0031-1851524.074}{1851524.074}}{-10\%} = 5.3 \%$$

$$5.3\% > 1$$

التحليل: هذا يعني ان انخفاض الايراد الكلي للمشروع بنسبة 1% يؤدي الى انخفاض ربحيته بنسبة 5.3% وهذا يشير الى درجة حساسية كبيرة الى حد ما حيث ان معامل المرونة أكبر من 1

٢- مرونة الربحية للتكاليف =

$$\frac{\frac{٨٧٨٣١٦,٨٦٦٧-1851524.074}{1851524.074}}{10\%} = -5.25\%$$

التحليل: ان ارتفاع التكاليف بنسبة ١٪ يؤدي الى انخفاض ربحية المشروع بنسبة 5.25% ومن ثم فإن حساسية الربحية للتكاليف أقل منها للإيراد.

٣- مرونة الربحية للتغير العام =

مرونة الربحية بالنسبة للإيراد + مرونة الربحية بالنسبة للتكاليف

$$5.3 + 5.25 = 10.55$$

التحليل: ان ارتفاع التكاليف ١% وانخفاض ايراد بنفس النسبة يؤدي الى نقص ربحية المشروع بنسبة

10.55%

حساسية الربحية للتأخير في التنفيذ:

السنة	الإيرادات المتوقعة	التكاليف المتوقعة	صافي العائد	معدل الخصم ١,٧٩٤%١	معدل الخصم ١٠%١	صافي القيمة الحالية عند ١,٧٩٤%١	صافي القيمة الحالية عند ١٠%١
٠	٠	١٩٥,٩٦٧	١٩٥,٩٦٧-	١	١	١٩٥٩٦٧,١٤٩٤-	١٩٥٩٦٧,١٤٩٤-
١	0	٤٨٧,١٧٧	٤٨٧,١٧٧-	٠,٩٨٢٣	٠,٩٠٩	495955,4383-	535948,3246-
٢	٨٠٠,٠٠٠	٤٩١,٣٢٢	٣٠٨,٦٧٨	٠,٩٦٥	٠,٨٢٦٤	٣١٩٨٧٤,٠٧٥٦	٣٧٣٥٢١,٨٨١٧
٣	٩٠٠,٠٠٠	٤٩٥,٤٦٦	٤٠٤,٥٣٤	٠,٩٤٨	٠,٧٥١٣	٤٢٦٧٢٣,٦٢١٤	٥٣٨٤٤٥,٣٥٢١
٤	١,٠٠٠,٠٠٠	٤٩٩,٦١٠	٥٠٠,٣٩٠	٠,٩٣١٣	٠,٦٨٣	٥٣٧٣٠٢,١٦١٦	٧٣٢٦٣٤,٧٠٤٤
٥	١,٠٠٠,٠٠٠	٤٩٩,٦١٠	٥٠٠,٣٩٠	٠,٩١٤٩	٠,٦٢٠٩	٥٤٦٩٣٣,٥٤٨١	٨٠٥٩٠٩,٩٧٤٤
المجموع						1138910,819	1718596,439

يتضح من الجدول ان زيادة فترة الانشاء للمشروع بنسبة ١٠٠٪ (من سنة إلى سنتين)

يؤدي إلى انخفاض صافي القيمة الحالية من ٢٤٨٨٦٧٣ إلى 1718596 مع ثبات العوامل الأخرى بما فيها العمر الكلي للمشروع.

ومن ثم فإن مرونة صافي القيمة الحالية للتأخير تتحدد كما يلي:
التغير النسبي بالقيمة الحالية / نسبة التأخير في فترة الانشاء =

$$-0.31 = \frac{1718596,439 - 2488673.44}{2488673.44}$$

مما يعني ان زيادة فترة الانشاء بنسبة ١٠٠٪ يترتب عليها انخفاض الربحية بنسبة ٣٠٪.

تقدير حدود الحساسية:

القيمة	المتغير
1,051,280.15	القيمة الحالية للمنافع
192,513.3112	القيمة الحالية للتكاليف
1.794%	معدل تكلفة الاموال
138.06%	معدل العائد الداخلي

- بالحصول على نسبة المنافع/ التكاليف: نجدها تساوي $(1051280,15 / 3112 / 192513) = 5,46\%$ وهذا يعني ان التكاليف يمكن ان ترتفع بنسبة $5,46\%$ قبل ان يتحول المشروع من رابح الى خاسر.
- *بالحصول على مقلوب نسبة المنافع الى التكاليف: $0,183$ وهذا يعني ان المنافع يمكن ان تنخفض بنسبة $0,817$ ($1 - 0,183$) قبل ان يتحول من رابح الى خاسر.
- *عند مقارنة المعدلين ببعض نجد ان معدل تكلفة الاموال ($1,794\%$) أقل من معدل العائد الداخلي $138,06\%$
- *هذا يعني أن المشروع قادر على زيادة التكاليف بمعدل $136,266\%$ حتى يتحول من رابح الى خاسر.
- *او يعني ان المشروع قادر على انخفاض التكاليف بمعدل $136,266\%$ حتى يتحول من رابح الى خاسر.

خامساً:

الدراسة الاقتصادية والاجتماعية

الدراسة الاقتصادية

توافر شروط تحقق السعر الاقتصادي

الشرط	التحقق	أسباب إن وجد
عدد كبير من البائعين والمشتريين	√	لا يوجد احتكار وهناك 4 منافسين
تحديد السعر يكون بناء على آلية العرض والطلب بدون تدخل حكومي	√	

	√	تجانس وحدات السلعة
-هناك آثار إيجابية للمشروع حيث أنه يخلق فرص وظيفية. -يساهم في المحافظة على البيئة من خلال إعادة تدوير الأقمشة بدلاً من رميها	X	عدم وجود آثار خارجية سلبية أو إيجابية
	√	حرية دخول وخروج السوق

- هناك انحراف بين السعر السوقي والسعر الاقتصادي لأن هناك منافع جانبية للمشروع ولكن يصعب تحويلها لأرقام.
- معيار الآثار الجانبية يتحقق جزئياً بسبب عدم وجود آثار سلبية للمشروع.

الدراسة الاجتماعية

الرقم القياسي العام لأسعار الجملة: 117 (المصدر الهيئة العامة للإحصاء)

الرقم القياسي لأسعار الجملة

117.0

الرقم القياسي العام لأسعار الجملة لشهر
فبراير 2018





*السعر الحقيقي:

$$0.47 = \frac{55}{117} = \frac{\text{السعر السوقي}}{\text{الجملة لاسعار القياسي الرقم}} = \frac{P}{CPI}$$

*الربحية الاقتصادية:

$$\begin{aligned} \text{الايراد الكلي بالسعر الحقيقي} - \text{التكاليف الكلية بالسعر الاقتصادي (الحقيقي)} \\ 4179.70 - 8547.008 = \\ 4367.308 = \end{aligned}$$

*فائض المستهلك:

$$\begin{aligned} \text{الفرق بين السعر قبل تقديم منتج المشروع وبعده} * 0.5 \text{ (حجم المبيعات المتوقعة)} \\ 0 * 0.5 (27.250) = \\ 0 = \end{aligned}$$

*الربحية الاجتماعية:

$$\begin{aligned} \text{الربحية الاقتصادية} + \text{فائض المستهلك} \\ 0 + 4367.308 = \\ 4367.308 = \end{aligned}$$

تحليل الآثار التنموية للمشروع

القوانين	المعايير	الآثار
قيمة المدخلات-قيمة المخرجات (ايراد-مصروفات) 1,000,000-489,025=510,975	معيار القيمة المضافة	١- نمو مستقل للدخل القومي
في مشروعنا الحالي من الممكن ان تترتب وظائف غير مباشرة حين يتم افتتاح محل لإكسسوارات الملابس من المتوقع ان يكون عدد العمالة الغير مباشرة ٣ وعمالتنا المباشرة عددهم ٦. بتالي سوف تخلق وظائف جديدة.	معيار العمالة خلق وظائف جديدة بواسطة المشروع	٢- التوظيف
في مشروعنا يوجد فرق بين الراتب للعامل السعودي والعامل الأجنبي نظراً لوجود تكاليف لاستخراج الفيز للعمالة الأجنبية وأيضاً مصاريف التأمين. بالنسبة للعمالة المباشرة المحليين فإنه تختلف مرتباتهم نظراً لاختلاف أماكنهم الوظيفية. فأن المشروع يحقق العدالة الاجتماعية نظراً لتعويض نقص رواتب العمالة الأجنبية بالتأمينات على الحياة والتأمين الصحي.	معيار التوزيع (توزيع الأجور والدخل بين عناصر الإنتاج)	٣- العدالة الاجتماعية
التدفقات الداخلة الناتجة عن المشروع – التدفقات الخارجة بسبب مستلزمات المشروع الصادات-الواردات =٠ بالوقت الحالي لن نستورد أي شيء من الخارج وكل احتياجاتنا موجودة بالمملكة العربية السعودية. أما بالنسبة للتصدير فلا توجد لدينا حالياً ولكن سنعمل عليها بالمستقبل ونسعى للتوسع.	الأثر الصافي على الاحتياطي النقدي للدولة	٤- توزيع العملات الأجنبية

ملف إنجاز أعضاء المجموعة

ملف إنجاز

ريما المقبل
٤٣٥٢٠٠٩٧٤

الفكرة المقترحة: سماع ترجمة فورية

وصف الفكرة: يتم برمجة سماعة الأذن لتقوم بترجمة فورية للكلام الذي تسمعه بسرعة هائلة دون الحاجة إلى برامج ومواقع ترجمة تقليدية. وتساعد صاحبها في سهولة التواصل مع الآخرين من لغات مختلفة.

الهدف من الفكرة: سهولة التواصل مع أصحاب اللغات المختلفة.

- تحضير ملف إنجاز الطالبات
- مشاركة جماعية في تقييم الأفكار
- طرح فكرة السماعه
- كتابة و تجهيز الجماعي لجدول المنافسين
- مشاركة في تحليل جدول swot
- تجهيز جماعي لجدول الافتراضات والمبادئ المبنية على تحليل SWOT
- مشاركة جماعية في تحليل 4ps وأقسام السوق
- مشاركة جماعية في كتابة الاستبانة
- كتابة الاستبانة إلكترونياً
- تحليل الاستبانة
- العمل على بيانات الطلب المتوقع وجدول النمو في الطلب الراجع للإعلان
- العمل على الدراسة الفنية من ناحية وصف المشروع والأفق الزمني وتحديد منتجات المشروع و الجدول الزمني لإنشاء المشروع.
- العمل بشكل جماعي على بيانات التصفية الأولى للموقع
- العمل بشكل جماعي علي اختيار الفن الإنتاجي الملائم
- العمل الجماعي على جدول المواد للمشروع
- العمل على جدول التكاليف للمواد
- العمل على الأجور والمرتببات المتوقعة عبر سنوات العمر الاقتصادي للمشروع
- ترتيب المشروع للتسلم الأول
- العمل بشكل جماعي على الدراسة المالية في ملف اكسل
- حل معايير ٣-٤-٧ مع نسخ وتنسيق الباقي منها والتعليق
- العمل على حساسية الربحية لمعدل الخصم مع التعليق عليها
- العمل على الدراسة الاقتصادية

منال البريكان ٤٣٥٢٠٠٧٣٥

الفكرة المقترحة: نادي رياضي نسائي

وصف الفكرة: المشروع عبارة عن نادي صحي نسائي حيث يقدم خدمات نسائية رياضية وحمام سونا بخار بجانب ايضا اليوجا والسبا وجلسات المساج. يستهدف السيدات من مختلف الاعداد لقلّة المنافسين وغلاء الأسعار وارتفاع الطلب، يمتاز مشروعنا بالتجهيز الكامل بأفضل المعدات الرياضية وتساعد المتدربات مجموعة من المدربات المحترفات وذوات الخبرة والكفاءة العالية في هذا المجال ويمتاز ايضا بالخصوصية لراحة المتدربات

الهدف من الفكرة: زيادة الوعي الصحي لدي السيدات ومعرفة مدى اهمية ممارسة الرياضة

- استخراج فكرة للمشروع
- المشاركة في إعداد جدول المنافسين
- المشاركة في تحليل SWOT
- الافتراضات والمبادئ المبنية على تحليل SWOT
- المشاركة في إعداد جدول "تحديد أدوات السوق"
- كتابة جدول تحليل المنافسين
- كتابة مراحل نمو المنتج
- كتابة استراتيجية التسويق
- مناقشة وصياغة أسئلة الاستبانة
- مناقشة وتحليل وصياغة أجوبة الإستبانة
- المشاركة في قوانين مرونة الطلب الداخلية ومعدل النمو السنوي ومرونة الطلب للإعلان
- المشاركة في اختيار موقع المشروع واقتراح مكان لإقامته فيه
- المشاركة في تقييم مصفوفة المكان
- المشاركة في كتابة جدول "منتجات المشروع" و جدول "الأفق الزمني"
- عمل جدول الأثاث والنقل
- عمل جدول "متطلبات المشروع من العمالة"
- استخراج عدد العمالة المباشرة
- المشاركة في جدول احتياجات المشروع من المواد
- كتابة جدول الأثاث والنقل
- كتابة جدول البيئة الطبيعية المحيطة بالموقع
- المشاركة في تحديد معايير تحليل الاستثمار (نسبة المنافع/ التكاليف)
- العمل الجماعي على الدراسة المالية (اكسل)
- عمل الدراسة الاجتماعية

سارة الميمان
٤٣٥٢٠١٥٧٤

الفكرة المقترحة: السيارات البنكية.

وصف الفكرة: فكرة جديدة تتمحور حول مساعدة البنوك في تقديم الخدمات البنكية لعملاء البنك من خلال الذهاب الى منزلهم بدلاً من قدوم العملاء الى البنك، في حال رغبة العميل بذلك يتقدم بالطلب الى البنك ويحدد الموعد والمكان المرغوب بحيث يحدد البنك أقرب فرع مناسب للعميل وحجز الموعد له.

الهدف من الفكرة: يقلل من الازدحام في فروع البنوك ويزيد فرص العمل مما ينفع بشكل كبير للعملاء الكبار بالسن.

- المشاركة في طرح فكرة في المشروع وهي عباره عن السيارات البنكية
- .تنسيق وكتابة مصفوفة أفكار المشروعات في ملف وورد مع مشاركة الآراء فيما يخص الأفكار مع باقي أعضاء المجموعة
- المشاركة في اختيار الفكرة للمشروع وأسباب اختيارها
- .مشاركة أعضاء المجموعة في الآراء فيما يخص الدراسة التسويقية
- مشاركة أعضاء المجموعة في الآراء فيما يخص تحليل المنافسين
- تنسيق وكتابة تحليل SWOT في ملف وورد مع مشاركة أعضاء المجموعة فيما يخص الآراء
- تنسيق وكتابة الافتراضات والمبادئ على تحليل SWOT في ملف وورد مع مشاركة أعضاء المجموعة فيما يخص الآراء
- تنسيق وكتابة أدوات السوق في ملف وورد مع مشاركة أعضاء المجموعة فيما يخص الآراء
- تنسيق وكتابة أقسام السوق في ملف وورد مع مشاركة أعضاء المجموعة فيما يخص الآراء
- مشاركة باقي أعضاء المجموعة في الرأي فيما يخص مراحل نمو المنتج، تحديد استراتيجية التسويق
- مشاركة أعضاء المجموعة في كتابة أسئلة الاستبانة والهدف منها
- تنسيق تحليل الاستبانة في ملف وورد
- كتابة وتنسيق الطلب المتوقع في ملف وورد مع مشاركة أعضاء المجموعة في الحل، البحث والآراء
- كتابة وتنسيق جدول التنبؤ بطلب السوق عبر ٤ سنوات مع مشاركة أعضاء المجموعة في الحل
- كتابة وتنسيق السعر المتوقع مع الحل
- كتابة وتنسيق الآثار السلبية المتوقعة للمشروع وترجمة الآثار الى قيم نقدية
- كتابة وتنسيق إضافة المنافع والتكاليف الى ربحية المشروع لتقدير المنافع الاجتماعية
- كتابة وتنسيق جداول التقييم البيئي للمشروع
- ادراج الفواصل بين الدراسات
- المشاركة في ادراج الأرقام والمعطيات في ملف الاكسل مع باقي أعضاء المجموعة
- نسخ وتنسيق ملفات الاكسل في الدراسة المالية الى ملف الورد
- حل معايير الحساسية ١ - ٢ - ٦ مع نسخ وتنسيق الباقي منها
- حل وتنسيق حساسية الربحية للتغير في الإيرادات والتكاليف
- تنسيق تحليل الحساسية
- ترتيب وتنسيق المشروع للتسليم النهائي

هيفاء الدهامي ٤٣٥٢.٢٣٥٢

الفكرة المقترحة: تحويل الملابس المستهلكة الى تصاميم تواكب الموضة.

وصف الفكرة: مع مرور الوقت العميل يرغب بالاستغناء عن ملابسه المستهلكة فبدلاً من رميها يقوم ببيعها لنا. ونقوم بتحويلها الى تصاميم جديدة بتكاليف أقل وإعادة بيعها.

الهدف من الفكرة: الاستفادة من الملابس المستهلكة وإعادة تصميمها مما تقلل صنع او خياطة تصاميم جديدة.

- المشاركة في اختيار فكرة المشروع الانسب واسباب الاختيار.
- استخراج فكرة للمشروع.
- المشاركة في الدراسة التسويقية تحديدا في جزئية تحليل المنافسين وتحليل SOWT
- كتابة وصياغة أسئلة الاستبيان.
- المشاركة في تحليل نتائج الاستبانة.
- استخراج الصادرات والواردات بالنسبة للمواد الخام (الأنسجة، الأقمشة) من الهيئة العامة للإحصاء.
- المشاركة في اختيار الموقع الملائم للمشروع.
- المشاركة في تقييم مصفوفة المكان.
- القيام بكتابة (اختيار الفن الانتاجي الملائم).
- عمل جدول الاجور بالنسبة للعماله.
- المشاركة بكتابة (جدول احتياجات المشروع من المواد).
- المشاركة في جدول البيئة الطبيعية المحيطة بالموقع
- طباعة المشروع وتسليك الأوراق وترتيبها
- مشاركة الأعضاء بكتابة الدراسة المالية.
- المشاركة في ادراج الأرقام والمعطيات في ملف الإكسل مع باقي أعضاء المجموعة
- استخراج حجم التعادل.
- المشاركة في تحليل معايير الاستثمار نسبة (المنافع / التكاليف)
- حل حساسية الربحية للتأخير في التنفيذ مع التعليق عليها
- استخراج تقدير حدود الحساسية مع التعليق عليها
- استخراج القيمة الحالية للتكاليف وللمنافع.
- العمل على الآثار التنموية للمشروع.
- التعديل بتغيير النواتج على بعض المعايير (كتابتها وتعديلها ببرنامج الورد).
- تنسيق وترتيب الدراسة الاجتماعية بعد تعديل نواتجها.