**قواعد أساسية عند إعداد مشروع التخرج (419) سيح**

****

**د. سامح أحمد رفعت**

**أستاذ مشارك الإدارة السياحية**

**قسم الإدارة السياحية والفندقية بكلية السياحة والآثار**

**أولاً: فكرة المشروع**

البحث عن فكرة من وحى إحتياجات المجتمع المحلى، وتتصل بطبيعة نشاط الدارسين (قطاع السياحة) فى حالة طلابنا بقسم الإدارة السياحية.

**ثانياً: العناصر الأساسية للمشروع**

يعتمد مشروع التخرج على إعداد تصور متكامل لمشروع سياحى أياً كان حجمه، تصور متكامل يشمل الجوانب التالية:

**1**- **جانب تنظيرى (نظرى)** عن موضوع المشروع كتمهيد (مقدمة)، وأسباب إختيار هذا المشروع، ووصف المشروع المقترح فيما لا يزيد عن 5 او 6 صفحات.

**2**- **دراسة موقع المشروع السياحى.** وأسباب إختيار الموقع والبيئة المحيطة به، ودراسة مدى تناسبه مع طبيعة واحتياجات المشروع.

**3**- **الدراسة القانونية والإدارية للمشروع**. من حيث الإجراءات الإدارية والتراخيص ومدى قانونية المشروع واتفاق مجال عمله مع القوانين الوطنية.

**4**- **الدراسة التسويقية.** وتشمل:

* دراسة الأسواق المستهدفة بالمشروع وتحديد حجم هذه الأسواق وطبيعتها وتوصيفها واحتياجاتها ورغباتها.
* دراسة المنافسين وتحديدهم وتحديد قدراتهم وتحديد الميزات التنافسية لمشروعك المقترح.
* الخطط التسويقية المقترحة للمشروع.
* المزيج الترويجى الذى سيتم الاعتماد عليه للمشروع.

**5**- **الدراسة المالية.** وتمثل عرض متكامل لكافة عناصر الإطار المالى للمشروع كدراسة جدوى استثمارية لضمان تحقيق عائد مالى من المشروع فى المستقبل القريب. وتشمل هذه الدراسة عدة جوانب منها:

 - قائمة التكاليف الاستثمارية

 - تكاليف التشغيل والإهلاك السنوى

 - الإيرادات الاجمالية للمشروع

 - حساب العائد على الاستثمار

 - هيكل التمويل

**6-** **الدراسة البشرية (الموارد البشرية) وتشمل:**

* تحديد إحتياجات المشروع من الموارد البشرية من حيث الأعداد والمستويات والتخصصات الوظيفية فى ضوء حجم المشروع وعدد ونوعيه اقسامه وهيكله التنظيمى.
* إجراءات إختيار وتعيين وتدريب ...... الموارد البشرية بالمشروع.
* تحديد جداول رواتب وحوافز العاملين بالمشروع.

**7- دراسات نوعية**

 حسب طبيعة المشروع واحتياجاته ومنها:

 - دراسة معايير الأمن والسلامة المهنية للمشروع

 - دراسة للأجهزة والمعدات اللازمة لكافة تفاصيل عمل المشروع.

8- أهم التحديات أو المعوقات التى قد تواجه المشروع من وجهة نظر أعضاءه.

9- ملاحق إن وجدت

10- ختام

**ثالثاً: ملاحظات هامة**

1. هذه الأوراق هى مجرد أداة مساعدة، ويمكن للطلاب الحذف والإضافة من العناصر المقترحة حسب طبيعة المشروع المقترح وحجمه، ووفقاً لما درسوه من مقررات خلال الفصول الدراسية مثل الموارد البشرية، التسويق، الاقتصاد، دراسات الجدوى، بحوث الأسواق ودراسة سلوك المستهلك...وغيرها .
2. يمكن للطلاب قتح آفاق وإستنباط أفكار جديدة وإثراء المنهجيات من خلال الإطلاع على مشروعات تخرج فى نفس المجال السياحى أو من مجالات أخرى.
3. متاح للطلاب التواصل مع الدكتور إسبوعياً بكافة طرق التواصل التقليدية أو الإلكترونية لمتابعة إجراءات وخطوات المشروع.

**رابعاً: مشروعات مقترحة**

1. إنشاء شركات سياحية متخصصة فى السياحة العلاجية، أو سياحة السفارى والمغامرات، أو فى سياحة الغوص والرياضات المائية.
2. مشروع مراكز تسوق سياحية تعتمد على الحرف اليدوية والصناعات التقليدية والتذكارات السياحية.
3. مشروع مراسى لسياحة اليخوت فى المناطق المطلة على البحر الأحمر.
4. مشروع مدن مائية ترفيهية سياحية متكاملة فى المناطق الداخلية التى لا تطل على مسطحات مائية.
5. مشروع مدن جليدية صناعية سياحية لتعويض الرياضات الشتوية فى المناطق التى لا توجد بها ثلوج موسمية خلال العام.
6. مشروعات تعتمد على تطبيقات التكنولوجيا مثل برامج الهواتف الذكية والسياحة الإفتراضية والمدن السياحية الذكية..وغيرها.

**د. سامح رفعت**

**مكتب 28 أب - جوال/ 0551091261**

**Email:** **samehtourism2013@outlook.com**

**Email:** **saaahmed@ksu.edu.sa**

**عبر جروب المقرر على WhatsApp**