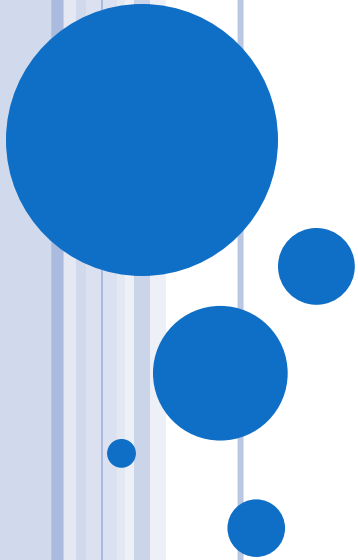


الفصل الأول

حول منهجية الاقتصاد وأهمية دراسته



تعريف علم الاقتصاد:

هو أحد العلوم الاجتماعية ويهتم بكيفية إشباع حاجات الإنسان المتعددة والغير
محدودة، باستخدام الموارد الاقتصادية المحدودة.



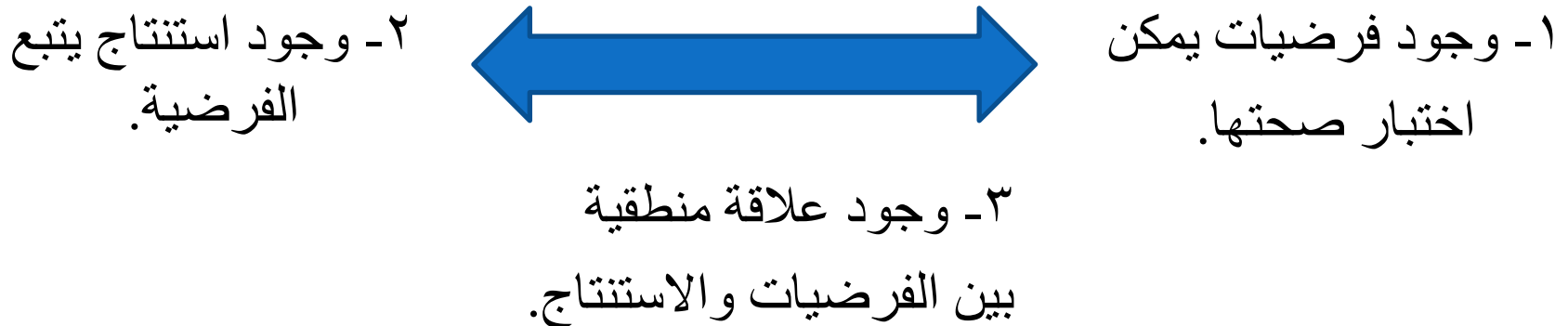
أولاً: بناء النظرية الاقتصادية وأهميتها.

○ ماهي النظرية؟

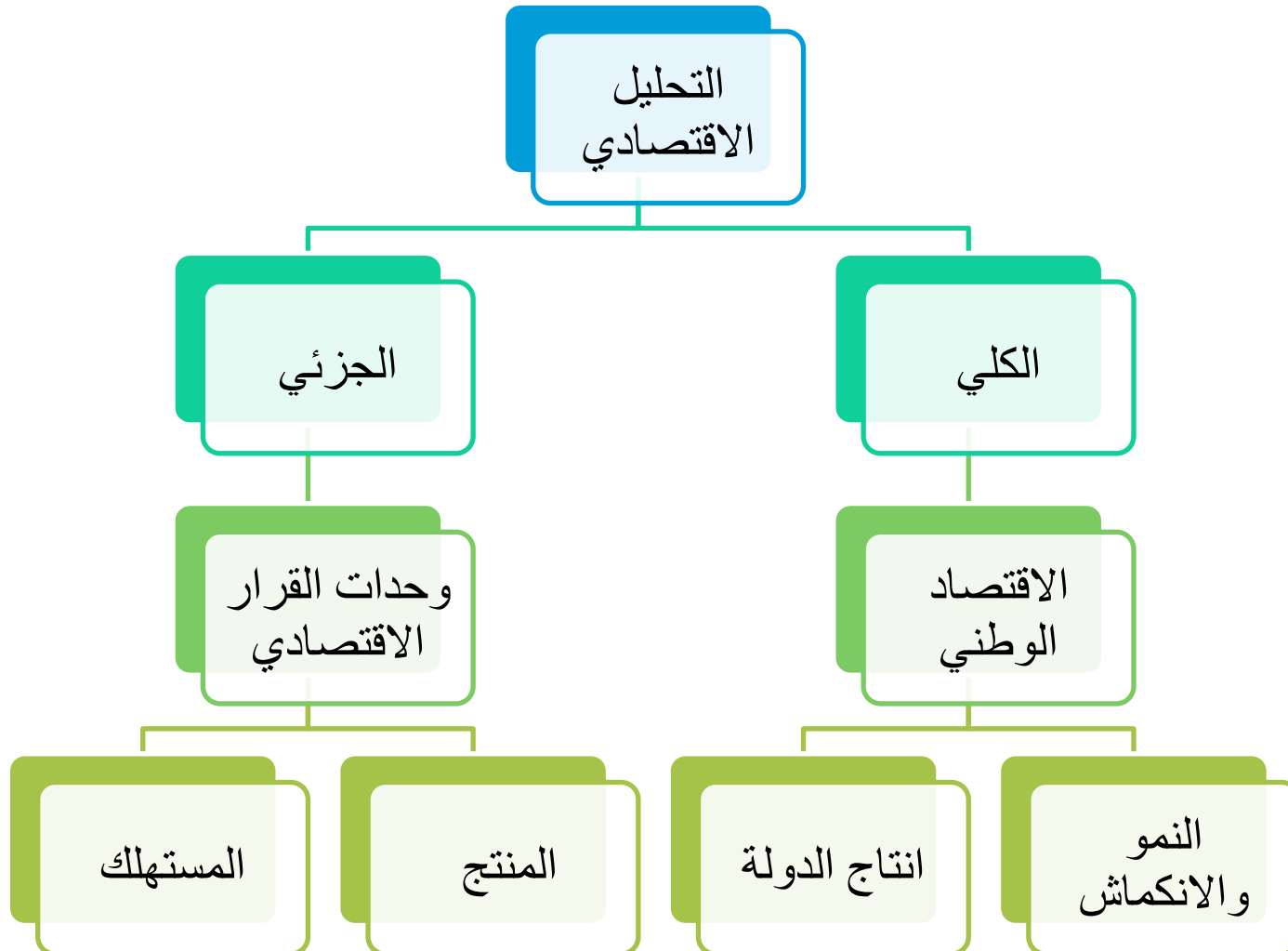
هي تيسير لعلاقات قائمة، كمحاولة لإيجاد تفسيرات للأسباب والنتائج المتصلة بظاهرة معينة.

هدفها: تفسير ما يحدث، أو محاولة توقعه.

○ ماهي شروط بناء النظرية؟



ثالثاً: فروع علم الاقتصاد وصلاته بالعلوم الأخرى.



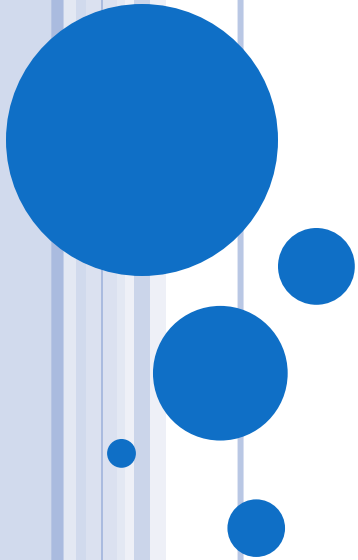
ملاحظات لطالب علم الاقتصاد:

- لا يعتمد علم الاقتصاد على الحفظ.
- للاقتصاد مفردات خاصة به.
- المعرفة بعلم الاقتصاد تراكمية.
- يعتمد الاقتصاد على المنطق.
- العلاقة بين السبب والنتيجة مهمة جدا.

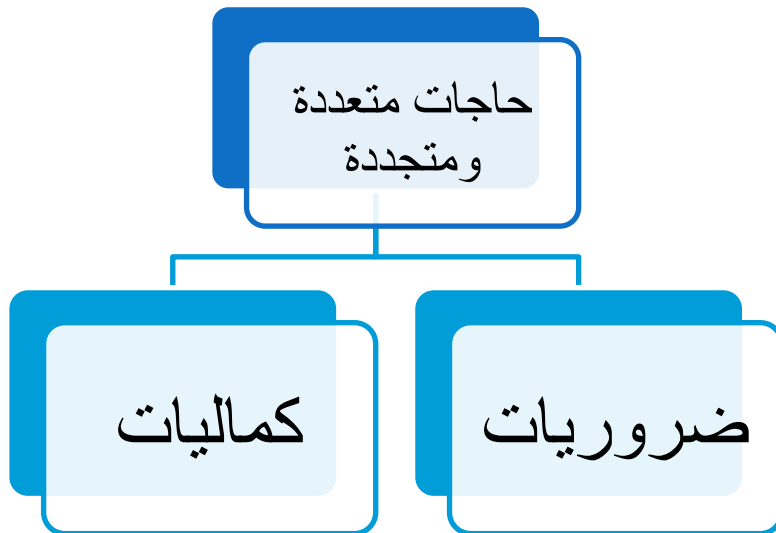


الفصل الثاني

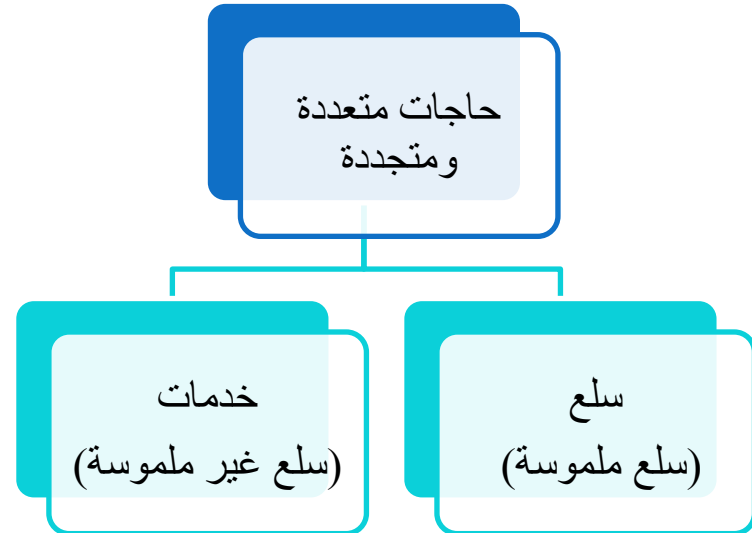
طبيعة المشكلة الاقتصادية وإمكانات الانتاج المتاحة



أولاً: الحاجات وخصائصها



يختلف تقويم السلعة كضرورية أو كمالية من شخص لآخر ومن مكان لآخر ومن زمن لآخر.



قد يصعب التفرقة بين السلعة والخدمة كالسيارة (سلعة)، تقدم (خدمة) النقل.



ثانياً: الموارد الاقتصادية وخصائصها.

○ الموارد الاقتصادية:

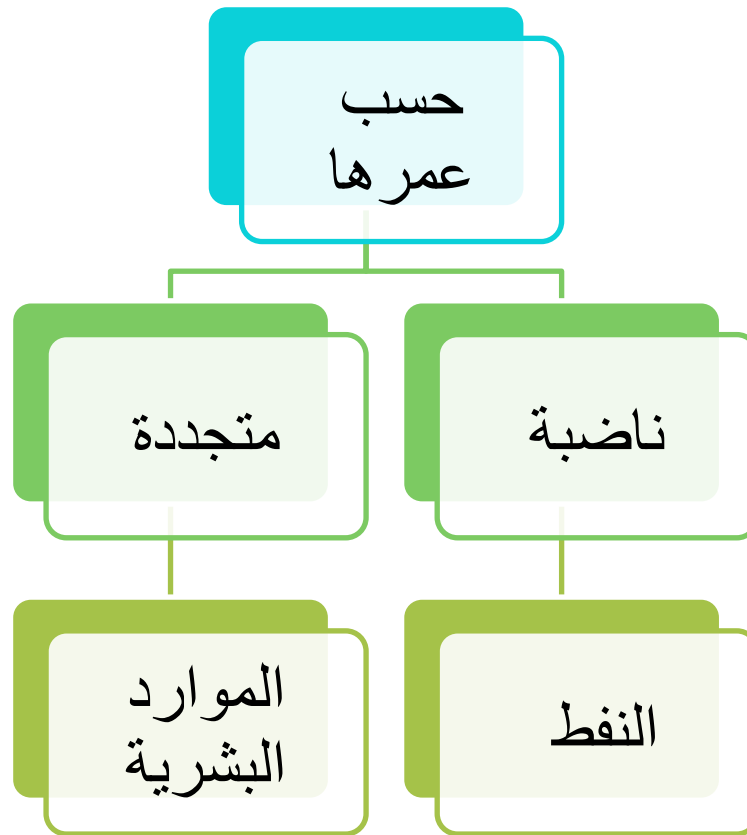
كل ما يحقق منفعة مباشرة أو غير مباشرة للإنسان، وتكون موجودة في عالمنا بشكل نادر.

○ أهم خصائص الموارد الاقتصادية:

الندرة: أي شيء موجود بكميات أقل من الكافي لسد الحاجات. ومقياس الندرة هو الثمن.



التقسيم الأول للموارد الاقتصادية:



تقسيم الثاني للموارد الاقتصادية:

حسب أصلها

رأس المال

الأرض

العمل

الفرق بين:

الثروة \times النقود \times رأس المال



ثالثاً: التساؤلات الاقتصادية التي يواجهها المجتمع:

ماذا؟

كيف؟

لمن؟



رابعاً: الكفاية (الكفاءة) والتوظيف الكامل للموارد.

○ الكفاية (الكفاءة) الاقتصادية:

- إنتاج أقصى كمية من السلع والخدمات باستخدام كمية محددة من الموارد المتوفرة.
- إنتاج كمية معينة من السلع والخدمات بأقل كمية من الموارد المتوفرة.

○ التوظيف الكامل و(الأمثل) للموارد:

- جميع الموارد المتاحة في المجتمع يتم استخدامها، ووضع المورد المناسب في الاستخدام المناسب.



خامساً: الاختيار وتكلفة الفرصة البديلة

○ تكلفة الفرصة البديلة (تكلفة الاختيار):

تتمثل بما تم التضحية به وعدم اختياره، وتنشأ بسبب الندرة.



الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع

○ افتراضات:

١. هناك كمية محدودة من الموارد الاقتصادية. (العمل، الأرض، رأس المال).
٢. المعرفة والتقنية ثابتة.
٣. أن المجتمع ينتج سلعتين فقط: الإنتاج الزراعي، وإنتاج المساكن.
٤. جميع موارده موظفة توظيفاً كاملاً وأمثلاً.



المثال لمنحنى إمكانيات الإنتاج لمجتمع ما:

الخيار	الإنتاج الزراعي (مليون طن)	إنتاج المساكن (ألف وحدة سكنية)	تكلفة الفرصة البديلة (عدد المساكن التي يتم التخلي عنها مقابل الحصول على وحدة إضافية من الإنتاج الزراعي)
A	0	180	-
B	1	170	$180-170=10$
C	2	150	$170-150=20$
D	3	110	40
E	4	60	50
F	5	0	60



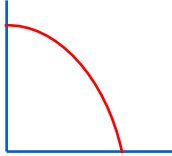
رسم منحنى إمكانيات الإنتاج للمجتمع في المثال:



لماذا منحني إمكانات الإنتاج بهذا الشكل؟

○ ما مشكلة؟

١- محدب . ٢- سالب الميل.



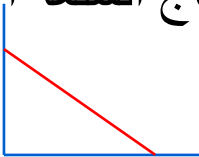
○ لماذا؟

سالب الميل: بسبب ضرورة التضحية من إنتاج إحدى السلعتين لزيادة الإنتاج من السلعة الأخرى.

محدب: بسبب مبدأ تزايد التكاليف، الذي ينشأ بسبب الطبيعة المتخصصة لموارد الإنتاج. ويعني تزايد مقدار التضحية من إحدى السلعتين في سبيل زيادة إنتاج السلعة الأخرى.

○ ماذا عن مبدأ (ثبات التكاليف)؟ كيف يكون شكل المنحني في هذه الحالة؟

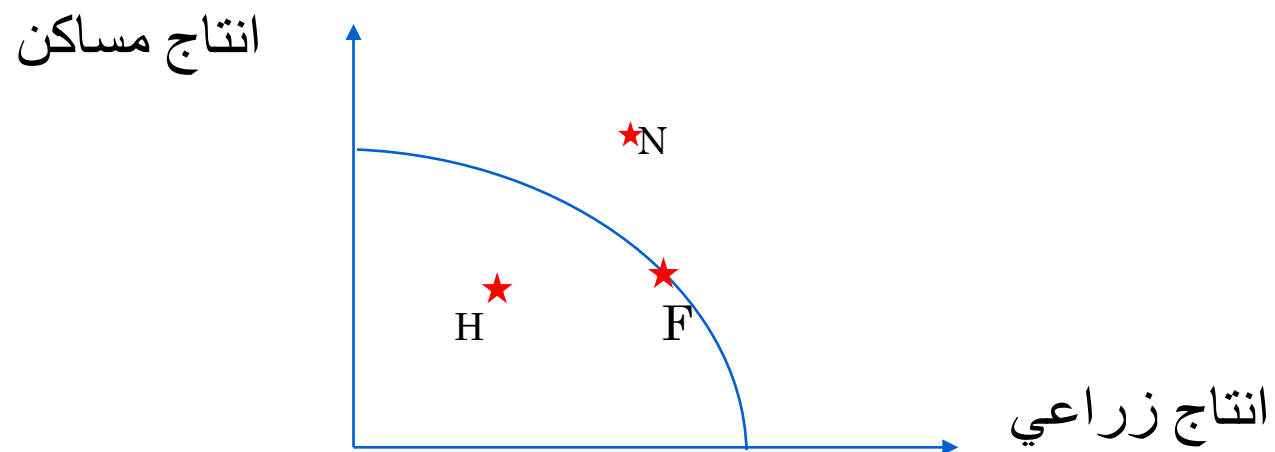
يعني ثبات مقدار التضحية من إحدى السلعتين في سبيل زيادة إنتاج السلعة الأخرى.



١- خطأ مستقيماً . ٢- سالب الميل.



استخدامات منحنى إمكانيات الإنتاج:



استخدامات منحني إمكانات الإنتاج:

○ **F:** أقصى ما يمكن للمجتمع إنتاجه، بتوظيف الموارد الاقتصادية المتاحة توظيف أمثل، وباستخدام تقنية محددة.

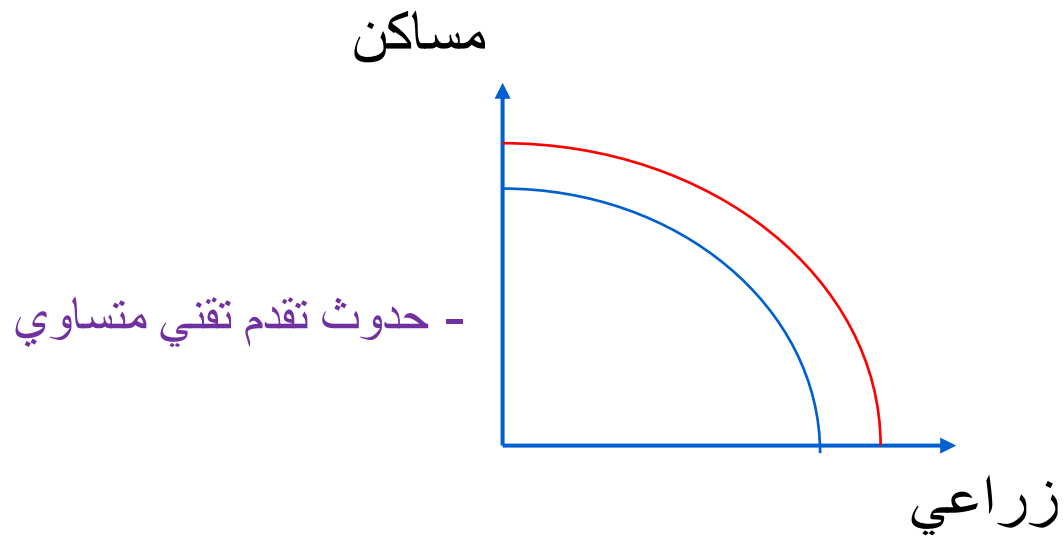
○ **N:** خارج حدود إمكانات المجتمع الإنتاجية، ولا يمكن أن يصل إليها إلا في حال حدوث نمو اقتصادي ويحدث ذلك بـ:

- زيادة الموارد الاقتصادية.
- تقدم تقني يساعد على إيجاد طرق انتاج أفضل.

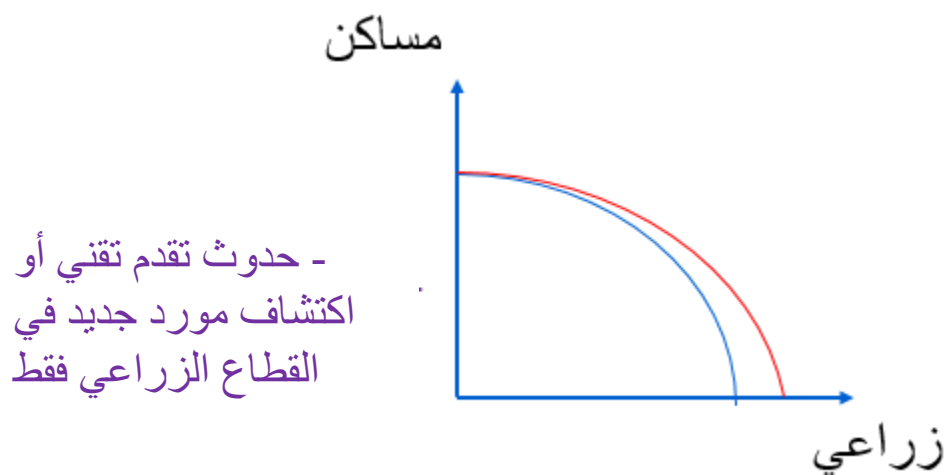
○ **H:** هي دون الإمكانيات وتعني أن الموارد لم تستغل استغلال أمثل.



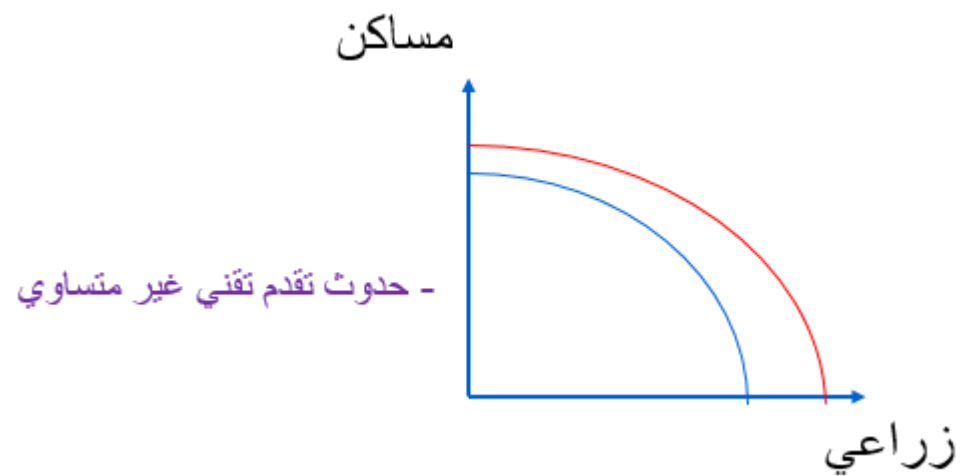
استخدامات منحنى إمكانيات الإنتاج:



استخدامات منحنى إمكانيات الإنتاج:

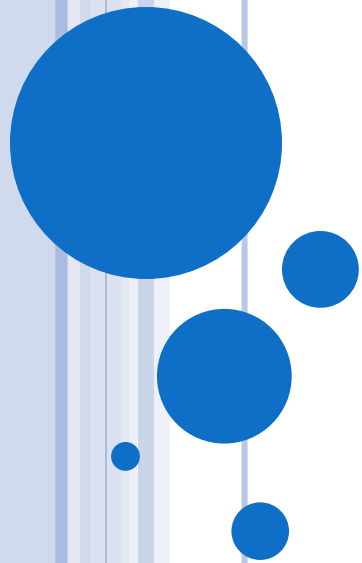


استخدامات منحنى إمكانيات الإنتاج:



الفصل الثالث

الأنظمة الاقتصادية وتحليلها للمشكلة الاقتصادية



الأنظمة الاقتصادية:

○ ماهو النظام الاقتصادي؟

الأطر الفلسفية والمنهجية والتنظيمية التي تحدد وتنفذ القضايا المتعلقة بالإنتاج والاستهلاك والتوزيع.

○ أشهرها:

- ✓ النظام الاقتصادي الرأسمالي. / آدم سميث في «ثروة الأمم» عام ١٧٧٦م.
- ✓ النظام الاقتصادي الاشتراكي. / كارل ماركس في «رأس المال» عام ١٨٦٧م



النظام الاشتراكي	النظام الرأسمالي الحر		
عامة (الدولة)	خاصة (الفرد)	ملكية موارد الانتاج	
دافع تحقيق المصلحة العامة	يسيطر دافع تحقيق المصلحة الخاصة { المنتج يسعى لتحقيق أقصى ربح، والمستهلك يسعى لتحقيق أقصى إشباع، والعامل يسعى لتحقيق أقصى أجر }	الدافع المحرك	
نظام التخطيط المركزي	للسوق ونظام الأسعار (قوى العرض والطلب)	الدور الأساسي	
الدولة هي التي تحدد (ماذا وكيف ولمن ننتج)	تحددها رغبات المستهلكين عن طريق المنافسة الكاملة كل منتج يسعى لزيادة أرباحه وتخفيض تكاليفه مما يؤدي إلى اختيار أفضل طرق الإنتاج المورد يحصل على قدر إسهامه يوزع الإنتاج على من لديه القدرة الشرائية للحصول على هذه الخدمة أو السلعة المنتجة	ماذا ننتج؟ كيف ننتج؟ لمن ننتج؟	كيف يجيب على الأسئلة؟
التوزيع بمقدار العمل المبذول			



معايير تقييم النظام الاقتصادي:

○ **النمو الاقتصادي:** يوضح الزيادة في حجم الإنتاج الكلي الذي يحققه الاقتصاد.

- يقاس بنسبة التغير المئوي في الناتج المحلي الإجمالي.

○ **الكفاءة:** يوضح مدى فعالية النظام الاقتصادي في استخدام موارده (أي نقطة على منحنى إمكانات الإنتاج).

- يقاس بنسبة الإنتاج المتحقق إلى عناصر الإنتاج المستخدمة.

○ **توزيع الدخل:** يوضح مدى العدالة في توزيع الانتاج بين الأفراد.

○ **الاستقرار:** يشير لكثرة أو قلة الهزات الاقتصادية، وكيفية الخروج منها.



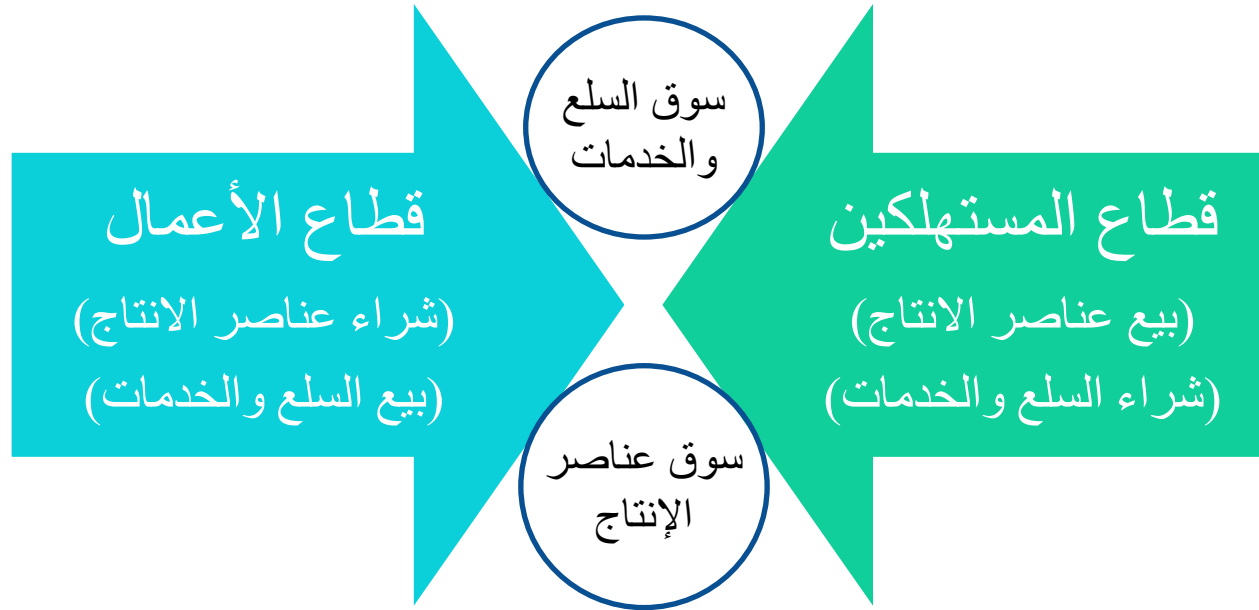


الفصل الرابع

أساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار

أولاً: معنى السوق.

- يمثل في النظام الرأس مالي، الوضع الذي يتعامل فيه البائع والمشتري.
- علاقة بين وحدتين رئيسيتين :



ثانياً: السوق ونظام الأسعار

○ الأسعار:

- تمثل الأسعار مؤشر لتسجيل رغبات كلا الطرفين، فهي تزود البائعين والمشتريين بالمعلومات.
- تتحدد أسعار السلع والخدمات عن طريق العرض والطلب.

○ السوق:

- افتراض سوق المنافسة الكاملة (رأسمالي):
 ١. عدد كبير من البائعين والمشتريين بحيث لا يؤثر أي منهم على السعر.
 ٢. توافر المعلومات الكافية للمتعاملين.
 ٣. تجانس السلع والخدمات.



ثالثاً: جدول الطلب ومنحنى الطلب:

$$Q_d = f(P, P_n, I, N, \dots)$$

○ قانون الطلب:

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المطلوبة منها علاقة عكسية.

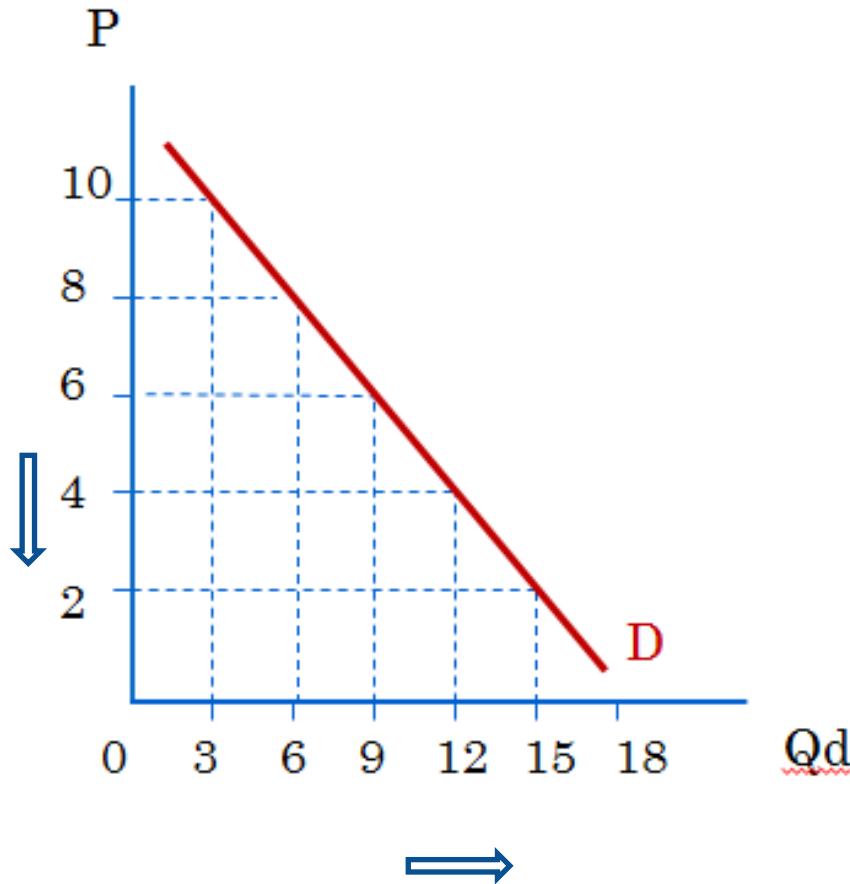
مثال: الطلب على الدجاج

(Qd) الكمية المطلوبة	(p) السعر
15	2
12	4
9	6
6	8
3	10



○ منحنى الطلب:

يوضح الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي يرغب الأفراد في شرائها عند أسعار مختلفة في السوق.



○ شكله:

سالب الميل.

التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة.

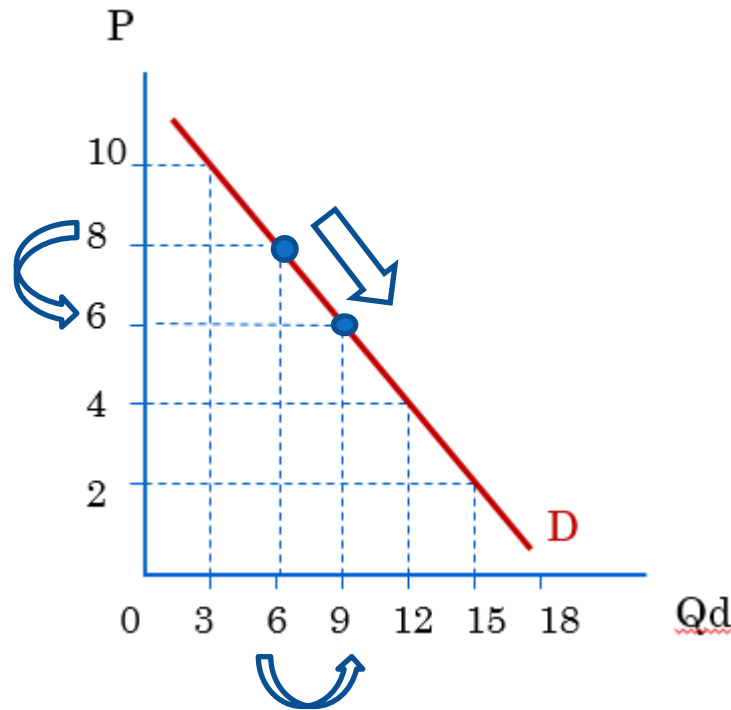
التغير في الكمية
المطلوبة

Q_d

يحدث فقط لتغير
سعر السلعة نفسها

P

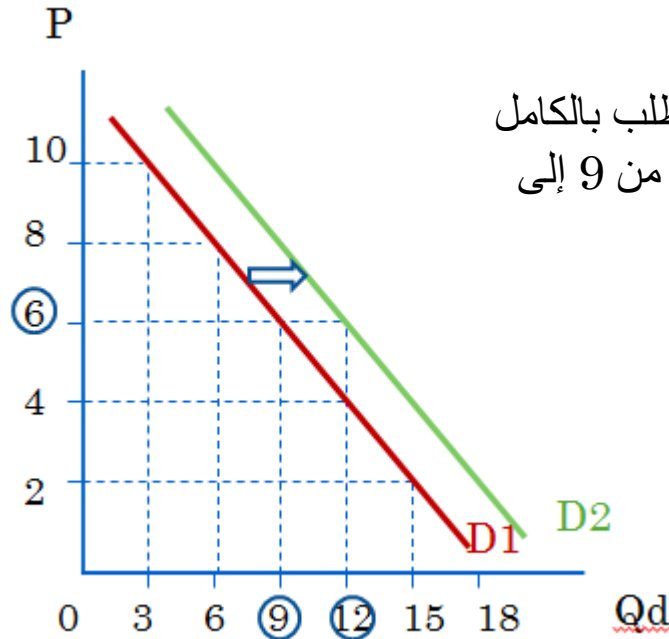
يتمثل بـ:
حركة على نفس
منحنى الطلب.



التغير في الطلب D

يحدث عند تغير أحد العوامل
الأخرى التي يفترض ثباتها
(الدخل، السكان، الأذواق، أسعار
السلع الأخرى،....)

يتمثل بـ:
إنزحاف كامل لمنحنى
الطلب.



١- **تغير الدخل**: ارتفاع الدخل ← انزحاف منحنى الطلب بالكامل
إلى اليمين (زيادة الطلب) ← ارتفاع الكمية المطلوبة من 9 إلى
12 مع البقاء عند نفس السعر 6.

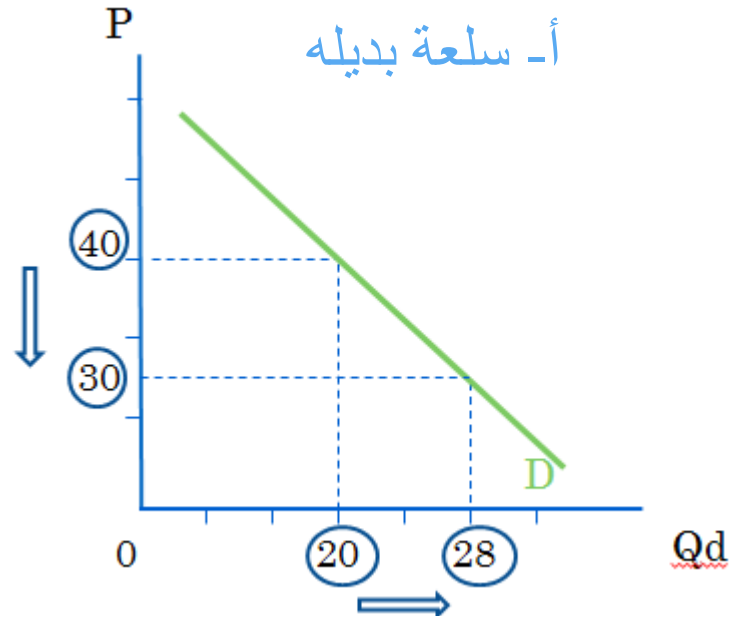
هل جميع أنواع السلع هكذا؟

٢- **تغير الأذواق**:

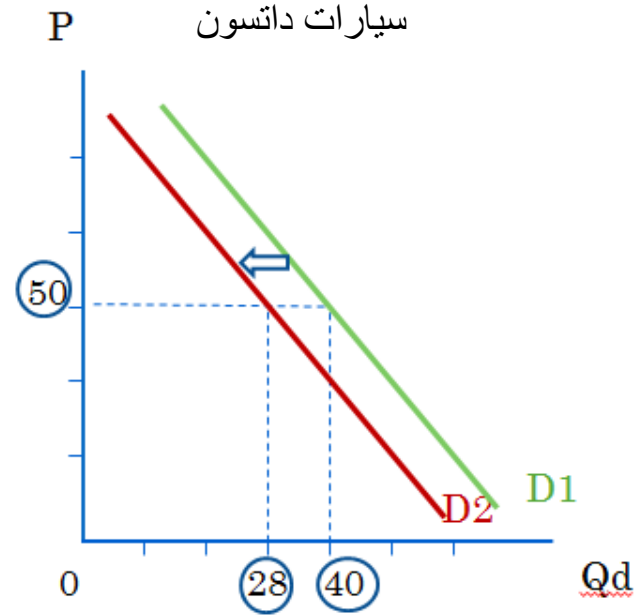
٣- **توقعات الأفراد**:

٤- تغيير أسعار السلع الأخرى:

أ- سلعة بديله



سيارات داتسون



سيارات تويوتا

ماذا يحدث لسيارات تويوتا عندما ينخفض سعر سيارات داتسون؟

هما سلعتين بديلتين لبعضهما.

انخفاض سعر الداتسون من 40 إلى 30 ←
ارتفاع الكمية المطلوبة منها من 20 إلى 28
(حركة على نفس منحنى الطلب).

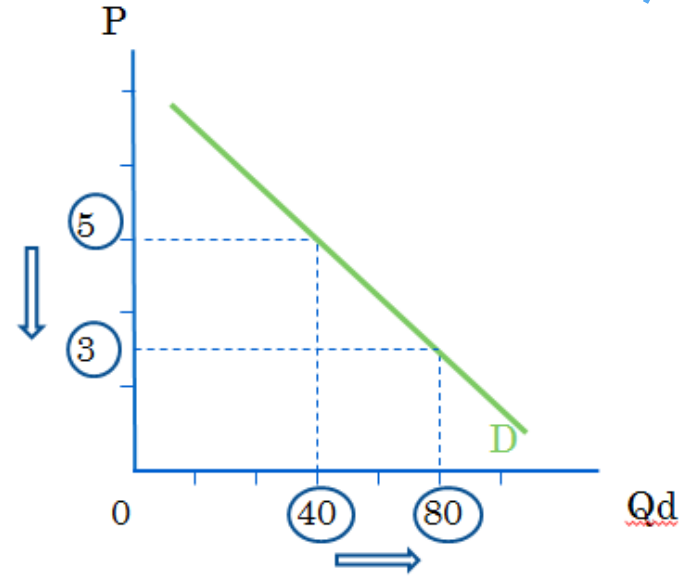
يؤدي ذلك إلى انخفاض الطلب على تويوتا نتيجة لانخفاض سعر السلعة البديلة لها، وينزحف منحنى الطلب بالكامل إلى اليسار (انخفاض) ←
انخفاض الكمية المطلوبة من 40 إلى 28 عند نفس السعر 50.

ماذا يحدث لأشرطة الفيديو عندما ينخفض سعر أجهزة الفيديو؟

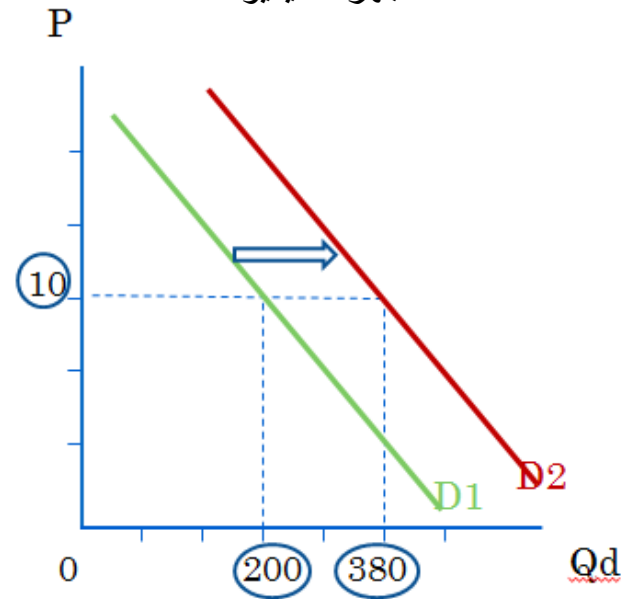
هما سلعتين مكملتين لبعضهما.
انخفاض سعر أجهزة الفيديو من 5 إلى 3 ←
ارتفاع الكمية المطلوبة منها من 40 إلى 80
(حركة على نفس منحنى الطلب).

يؤدي ذلك إلى ارتفاع الطلب على أشرطة الفيديو نتيجة لانخفاض سعر السلعة المكمل لها، وينزحف منحنى الطلب بالكامل إلى اليمين (زيادة) ← تزيد الكمية المطلوبة من 200 إلى 380 عند نفس السعر 10.

ب- سلعة مكمل



أجهزة الفيديو



أشرطة الفيديو

رابعاً: جدول العرض ومنحنى العرض

○ قانون العرض:

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المعروضة منها علاقة طردية.

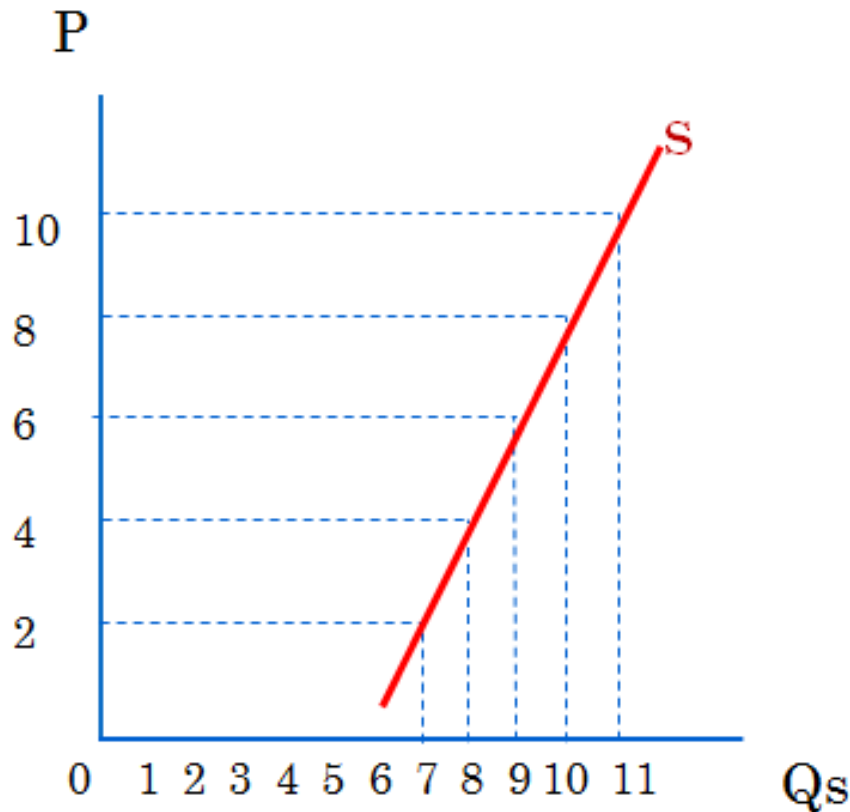
مثال: العرض من الدجاج

(Qs) الكمية المعروضة	(p) السعر
7	2
8	4
9	6
10	8
11	10



○ منحنى العرض:

يوضح الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي يرغب ويستطيع البائعون بيعها عند الأسعار المختلفة.



○ شكله:

موجب الميل.



التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة.

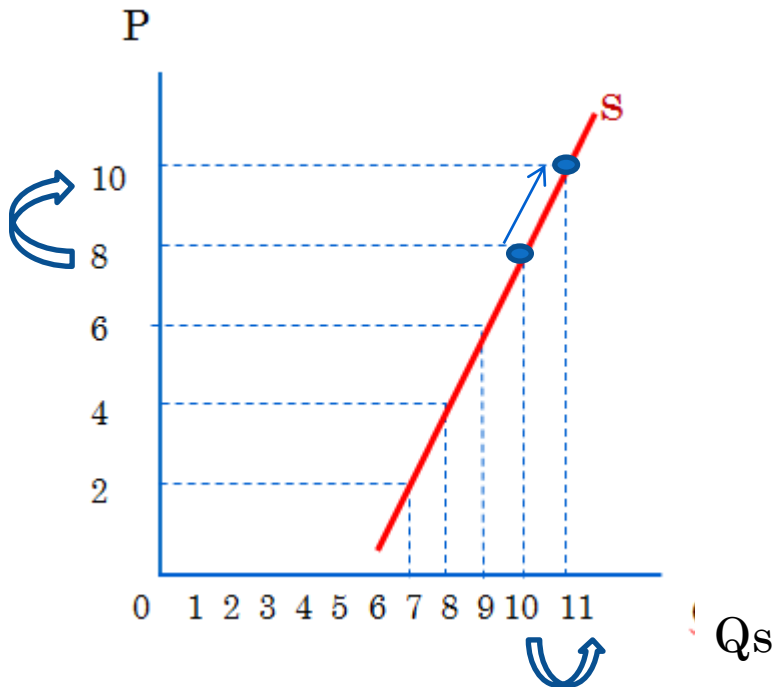
التغير في الكمية
المعروضة

Q_s

يحدث فقط لتغير
سعر السلعة نفسها

P

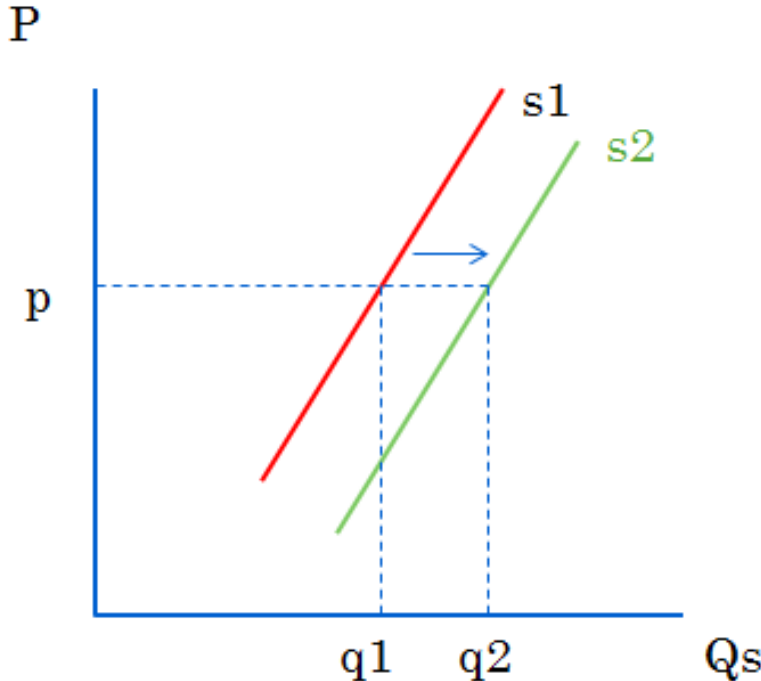
يتمثل بـ:
حركة على نفس
منحنى العرض.



التغير في العرض
S

يحدث عند تغير أحد العوامل
الأخرى التي يفترض ثباتها

يتمثل بـ:
إنزحاف كامل لمنحنى
العرض.



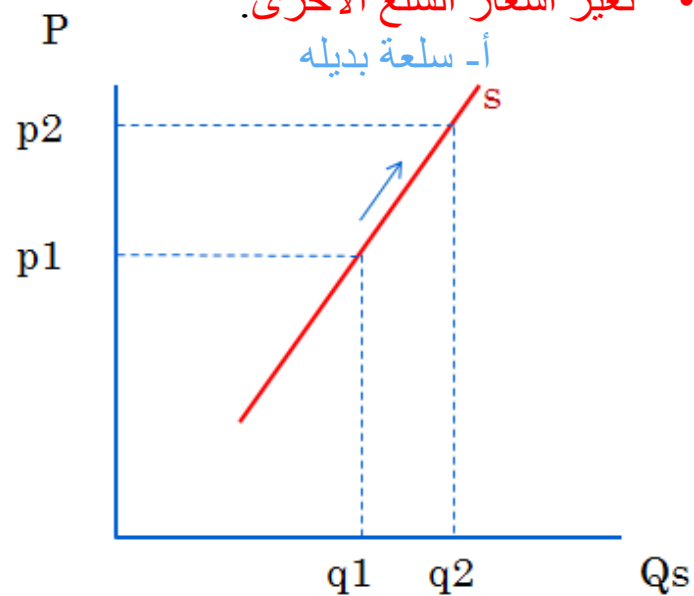
□ أمثلة على العوامل التي يفترض ثباتها:

- انخفاض أسعار عناصر الإنتاج.
- انخفاض الضرائب.
- زيادة الإعانات.
- زيادة عدد المنتجين.
- حدوث التقدم التقني.
- توقعات المنتجين المستقبلية.
- أسعار السلع الأخرى.

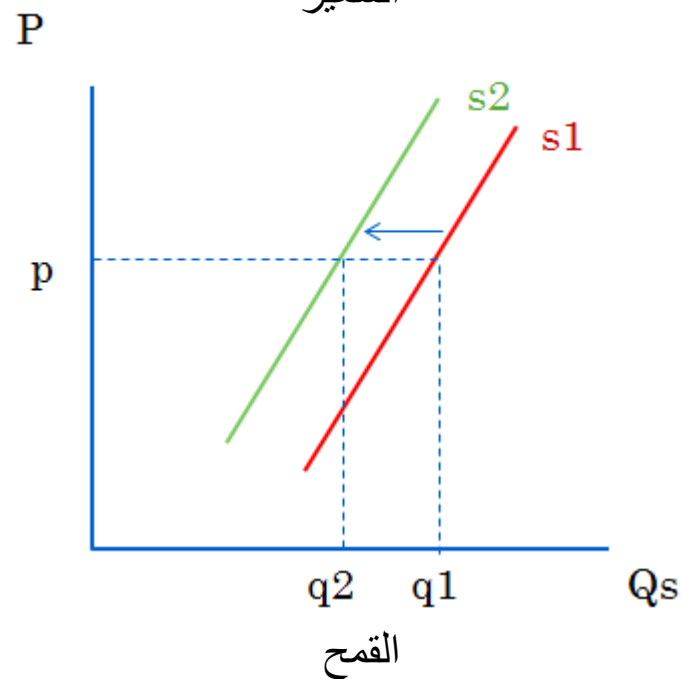
ماذا يحدث للعرض من القمح عندما يرتفع سعر الشعير؟

• تغير أسعار السلع الأخرى:

أ- سلعة بديله

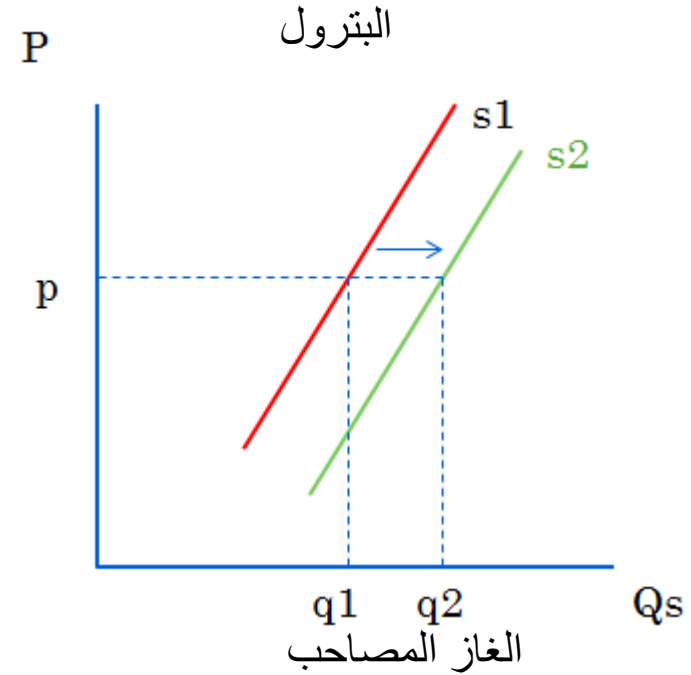
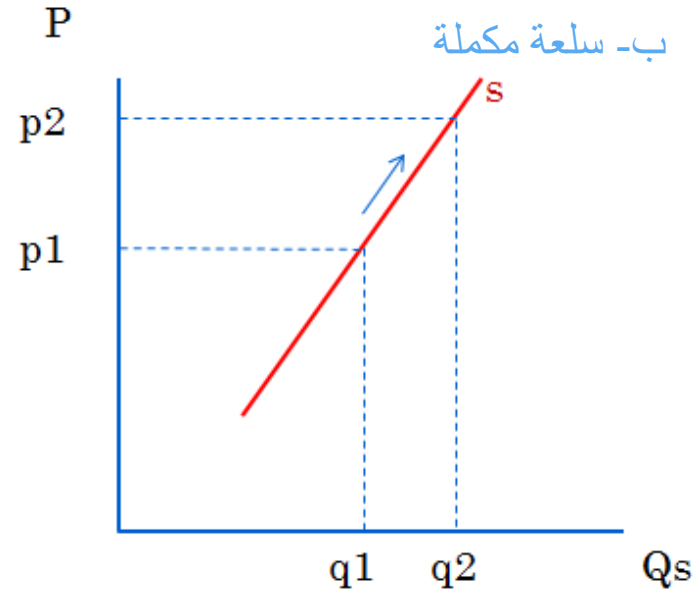


الشعير



القمح

ماذا يحدث للعرض من الغاز المصاحب عندما يرتفع سعر البترول؟



خامساً: العرض والطلب وتوازن السوق:

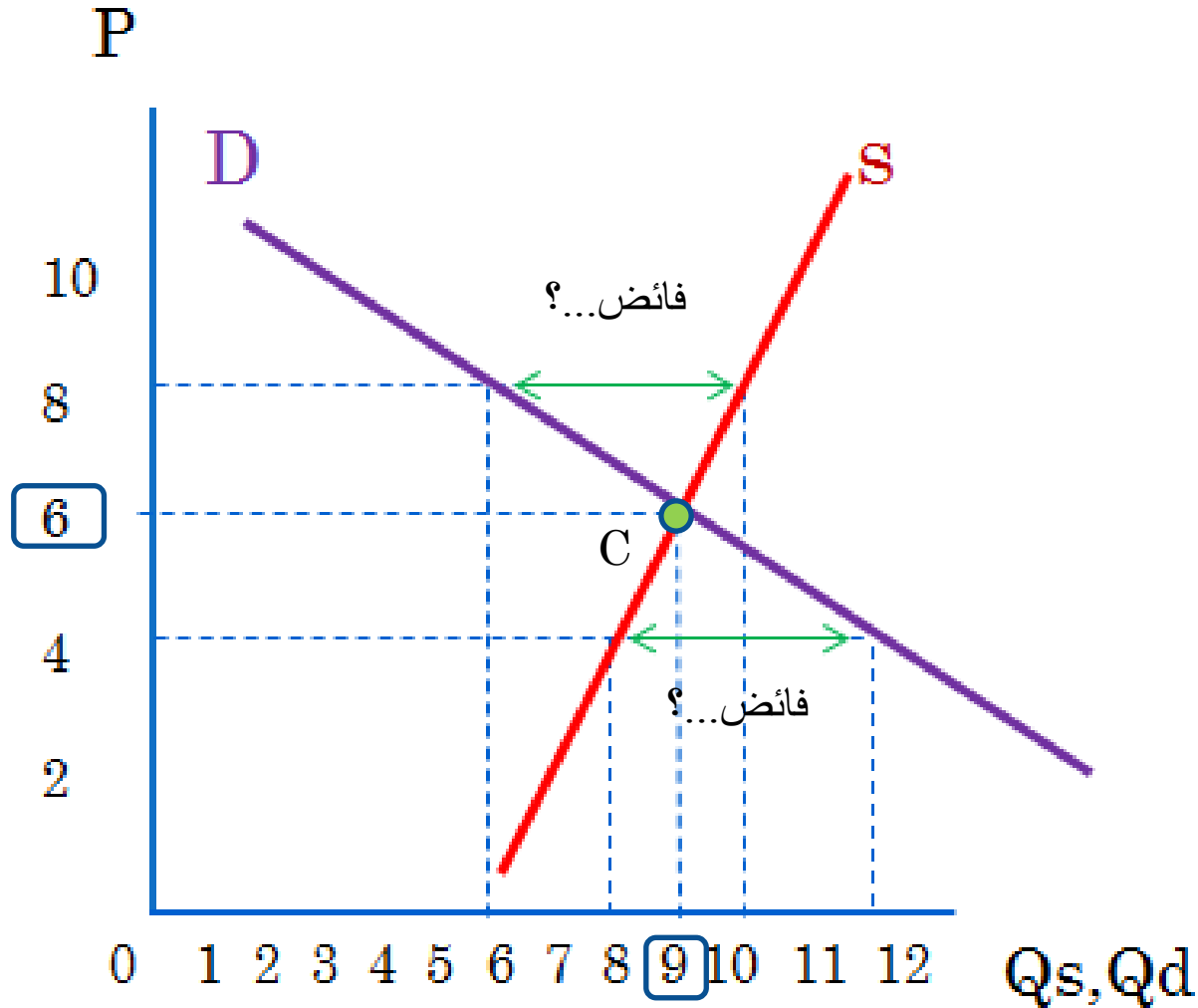
جدول العرض والطلب من الدجاج في السوق

اتجاه السعر	نوع الفائض	الفائض $Q_s - Q_d$	(Q_s) الكمية المعروضة	(Q_d) الكمية المطلوبة	(p) السعر
يرتفع	فائض طلب	8	7	15	2
يرتفع	فائض طلب	4	8	12	4
توازن	توازن	0	9	9	6
ينخفض	فائض عرض	4	10	6	8
ينخفض	فائض عرض	8	11	3	10

ما هو السعر التوازني والكمية التوازنية؟

توازن العرض والطلب:

هي الحالة التي لا يوجد فيها اتجاه نحو التغيير.

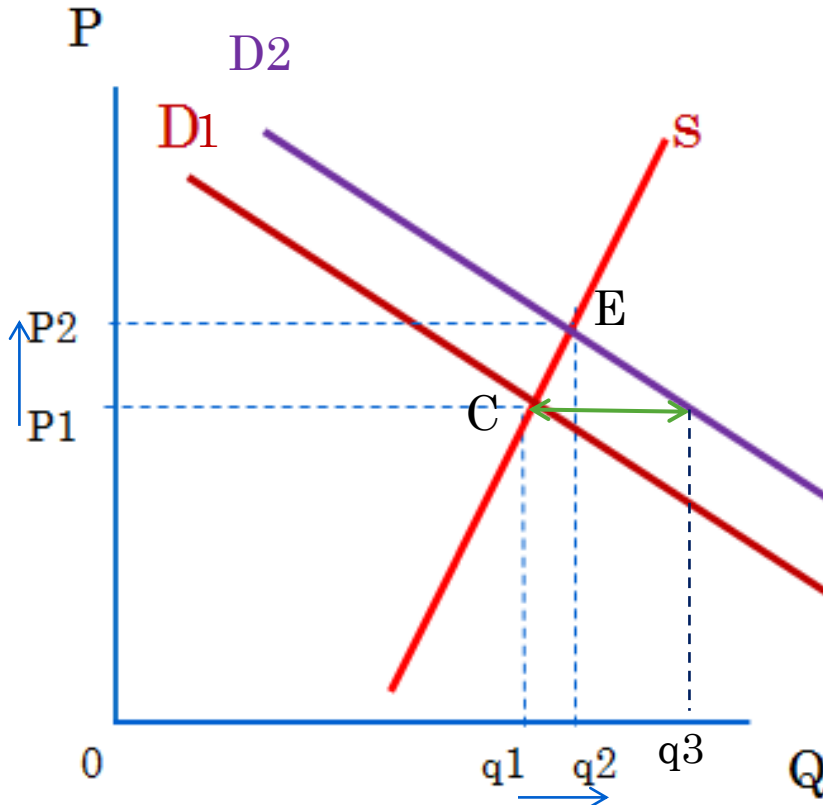


سادسا: التغير في السعر التوازني.

○ العوامل:

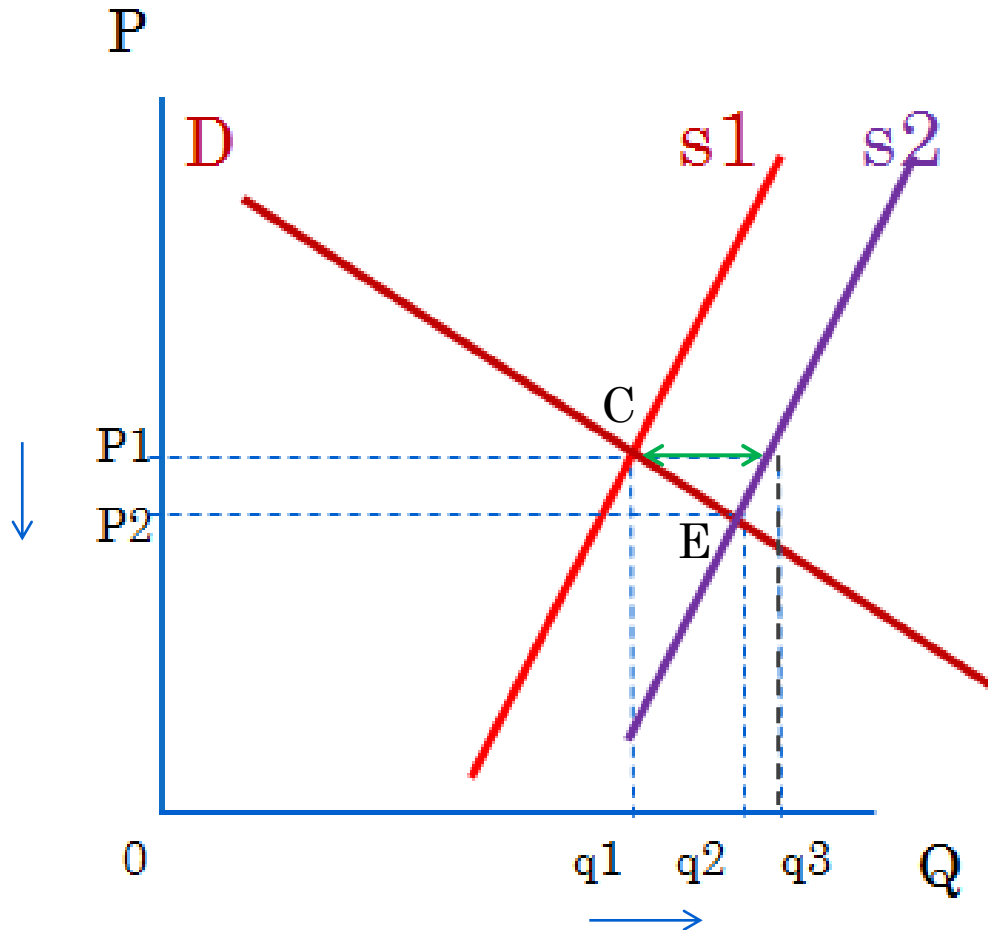
✓ زيادة عدد السكان.

تؤدي لانتقال منحنى الطلب إلى اليمين ← حدوث فائض طلب
($q_3 - q_1$) عند السعر التوازني القديم (P_1) ← الضغط على
الأسعار بالارتفاع من (P_1) إلى (P_2) ← ننتقل لنقطة توازن
جديدة (E) بكمية توازنية أكبر (q_2) وسعر توازني أكبر (P_2).



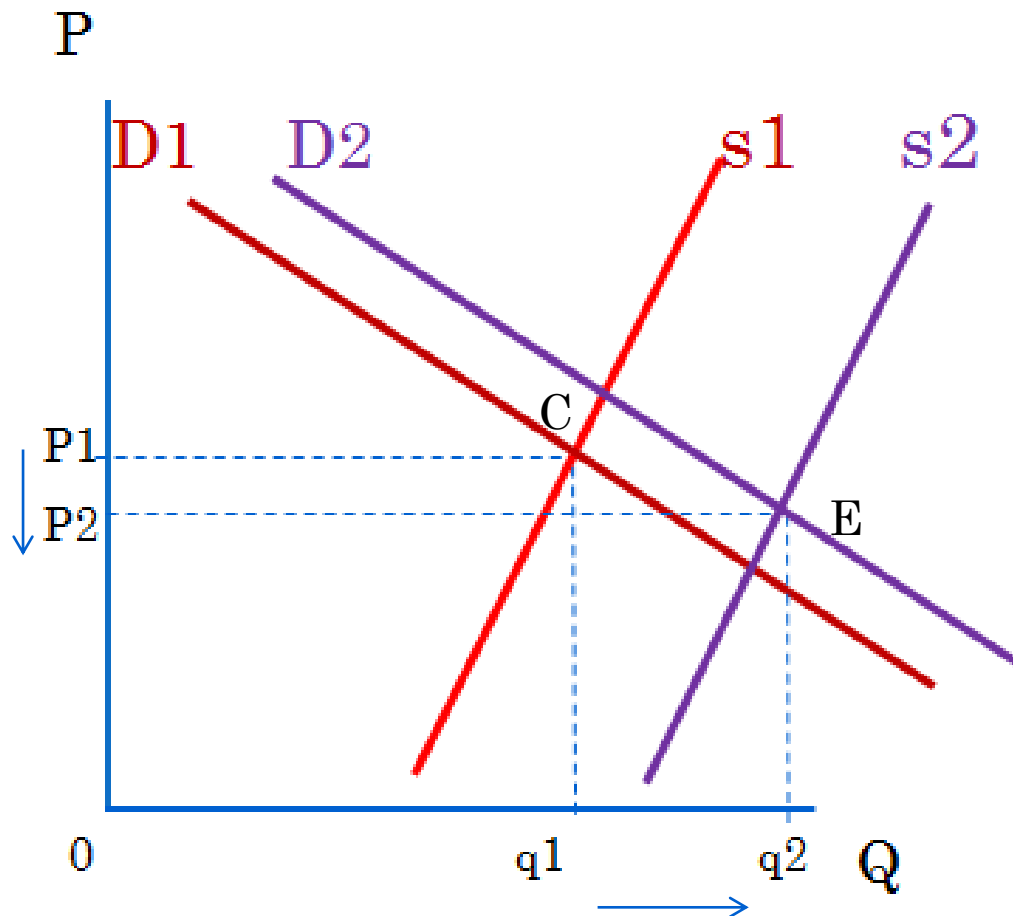
✓ إعانات للمنتجين.

تؤدي لانتقال منحنى العرض إلى اليمين ← حدوث فائض عرض
($q_3 - q_1$) عند السعر التوازني القديم (P_1) ← الضغط على
الأسعار بالانخفاض من (P_1) إلى (P_2) ← ننتقل لنقطة توازن
جديدة (E) بكمية توازنية أكبر (q_2) وسعر توازني أقل (P_2).



✓ إعانات للمنتجين بعد زيادة عدد السكان

يحدث توازن جديد عند كمية توازنية أكبر، أما السعر التوازني الجديد فقد يكون أكبر أو أقل معتمداً على مقدار الانتقال في منحنى الطلب.



تطبيق

- وضح أثر فرض الدولة ضريبة على منتجي الحديد، بالرسم والشرح.



الفصل الخامس

مرونة الطلب ومرونة العرض

