

## اختبار مناهج البحث الإعلامي الشهري

أجب عن ثلاث أسئلة فقط:

- ١ - تقسم مناهج الدراسات الإعلامية إلى منهجين رئيسيين، أشرح هذين المنهجين بالتفصيل.
- ٢ - تتوزع الدراسات الإعلامية إلى ستة أنواع من البحوث، أذكر الستة أنواع وأشرح ثلاث منها بالتفصيل.
- ٣ - تعتبر مرحلة اختيار الموضوع في البحوث الإعلامية مهمة جداً ومن أصعب المراحل، تحدث عن هذه المرحلة.
- ٤ - تحدث عن عناصر الثبات والصدق في البحث العلمي.
- ٥ - مجتمع البحث والعينة من العناصر المهمة في البحث العلمي، ما هو مجتمع البحث؟ وما هي العينة؟ وتحدث عن حجم العينة وأنواعها.
- ٦ - هناك ثلاث طرق لجمع المعلومات في الدراسات الحقلية، أذكر هذه الطرق واطرح واحدة منها.

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

## اختبار مناهج البحث الإعلامي النهائي

اختر أربع أسئلة للإجابة عليها:

- ١- تحدث بشكل مفصل عن الاستبانة كأحد أدوات بحوث الجماهير المسحية.
- ٢- عرف المقابلة الشخصية، وما هي أنواعها وكذلك ما هي مميزاتها وعيوبها.
- ٣- تحدث بالتفصيل عن مجموعة التركيز من حيث إجراءاتها واستخداماتها.
- ٤- تحليل المضمون منهج مهم من مناهج البحوث الإعلامية، تحدث عنه من حيث التعريف والخطوات.
- ٥- هناك نوعين من بحوث الرسالة الصحفية تحدث عنهما.
- ٦- تحدث عن بحوث المتلقي للمادة الصحفية.
- ٧- تنقسم بحوث العلاقات العامة في جمع المعلومات وتحليلها إلى قسمين: البحوث المنهجية والبحوث الغير منهجية. أشرح الفرق بينهما.