

أشد ٣

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس لقسم الإعلام

الإطار العام للخطة

الإطار العام للخطة

المتطلب			الساعات المعتمدة
مقررات معادلة من السنة التحضيرية			31
إجباري الجامعة			8
إجباري الكلية			4
61	31	إجباري القسم	مقررات الإعلام
	6	إختياري القسم	
	24	إجباري الشعبة	
التخصص المساند			18
مقررات حرة			6
المجموع			128

أولاً: إجباري الجامعة

(1) متطلبات إجباري الجامعة:

يختار الطالب اربعة مقررات من بين المقررات التالية بما مجموعه ثمان ساعات معتمده.

رقم المقرر ورمزه	اسم المقرر	الكلية / القسم	الساعات المعتمدة
100 سلم	دراسات في السيرة النبوية	التربية / الدراسات الإسلامية	2
101 سلم	أصول الثقافة الإسلامية		2
102 سلم	الأسرة في الإسلام		2
103 سلم	النظام الاقتصادي الإسلامي		2
104 سلم	النظام السياسي الإسلامي		2
105 سلم	حقوق الإنسان		2
106 سلم	الفقه الطيبي		2
107 سلم	أخلاقيات المهنة		2
108 سلم	قضايا معاصرة		2
109 سلم	المرأة ودورها التنموي		2

ثانياً: إجباري الكلية

(2) متطلبات إجباري الكلية:

يجب على الطالب دراسة المقررين التاليين بما مجموعه أربعة ساعات معتمده.

رقم المقرر ورمزه	اسم المقرر	الكلية / القسم	الساعات المعتمدة
101 عرب	المهارات اللغوية	الآداب / اللغة	2
103 عرب	التحرير العربي	العربية	2

ثالثاً: إجباري القسم

(3) مقررات إجباري القسم في الإعلام:

رقم ورمز المقرر	إسم المقرر	الساعات		
		نظري	عملي	المجموع
220 تصل 220 MAS	مقدمة في الإعلام والاتصال Introduction to Media and Communication	3	0	3
221 تصل 221 MAS	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Principles of Strategic Communication	2	0	2
222 تصل 222 MAS	الإعلام السعودي The Saudi Media	2	0	2
223 تصل 223 MAS	نظريات الاتصال Communication Theories	3	0	3
224 تصل 224 MAS	تحرير الخبر The News editing	2	2	3
225 تصل 225 MAS	مناهج البحث الإعلامي Media Research Methods	2	0	2
226 تصل 226 MAS	الإعلام الجديد The New Media	2	2	3
227 تصل 227 MAS	قوانين الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	2	0	2
228 تصل 228 MAS	الاتصال بين الثقافات Intercultural Communication	2	0	2
229 تصل 229 MAS	النقد الإعلامي Medias Criticism	2	0	2
230 تصل 230 MAS	التصوير والجغرافيكس Photography and Graphics	2	2	3
207 جفر	الجغرافيا السياسية	2	0	2
425 جمع	المجتمع العربي السعودي	2	0	2
المجموع		31		

رابعاً: اختياري القسم

(4) مقررات إختياري القسم في الإعلام:

يختار الطالب ثلاث مقررات من بين المقررات التالية بما مجموعه ستة ساعات معتمده.

رقم ورمز المقرر	إسم المقرر	الساعات		
		نظري	عملي	المجموع
231 تصل 231 MAS	الاتصال السياسي Political Communication	2	0	2
232 تصل 232 MAS	الإعلام والعولمة Media and Globalization	2	0	2
233 تصل 233 MAS	اقتصاديات الإعلام Media Economics	2	0	2
234 تصل 234 MAS	التربية الإعلامية Media Education	2	0	2
235 تصل 235 MAS	إدارة المؤسسات الإعلامية Management of Media organizations	2	0	2
236 تصل 236 MAS	مقدمة في الفنون المسرحية Introduction to Theatrical Arts	2	0	2
237 تصل 237 MAS	جماليات الفنون المرئية والمسموعة Media Aesthetics	2	0	2
238 تصل 238 MAS	تحرير الصور الصحفية Editing Photo Journalism	1	2	2
239 تصل 239 MAS	إنتاج الوثائقيات الدرامية Docudrama Production	2	0	2
240 تصل 240 MAS	تصميم وإنتاج رسائل الاتصال الاستراتيجي Designing and Producing of Strategic Communication Messages	2	0	2
131 نفس	علم النفس الاجتماعي (لغير التخصص)	2	0	2
المجموع		6		

خامساً: إجباري الشعب

الصحافة والنشر الإلكتروني

(5) مقررات إجباري الشعبة في الإعلام:

يعرض القسم ثلاثة تخصصات في الإعلام، هي الصحافة والنشر الإلكتروني، الإعلام المرئي والمسموع والاتصال الاستراتيجي. ويتوجب على الطالب أن يجتاز المقررات التالية حسب التخصص.

أ. تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني

الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الصحافة الإستقصائية Investigative Journalism	300 صفح 300 JOR
2	2	1	النشر الإلكتروني Electronic Publishing	301 صفح 301 JOR
2	2	1	تحرير الفنون الصحفية Editing of Journalism Arts	302 صفح 302 JOR
2	2	1	الصحافة والجمهور الخاصة Journalism and Special Audiences	303 صفح 303 JOR
2	2	1	الإخراج الصحفي Journalism Design	304 صفح 304 JOR
2	0	2	صحافة المواطن Citizen Journalism	305 صفح 305 JOR
12	24	0	التدريب الميداني (صحافة ونشر الكتروني) Field Training (Print and Electronic Publishing)	306 صفح 306 JOR
24			المجموع	

الإعلام المرئي والمسموع

ب. تخصص الإعلام المرئي والمسموع

الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	2	1	الكتابة للإذاعة والتلفزيون Writing for Radio and TV	320 أذع 320 RTV
2	0	2	الصحافة التلفزيونية Broadcast Journalism	321 أذع 321 RTV
2	2	1	فن الإلقاء والمقابلة The Art of Recitation and Interview	322 أذع 322 RTV
2	2	1	الإنتاج المسموع Audio Production	323 أذع 323 RTV
2	2	1	الإنتاج المرئي Video Production	324 أذع 324 RTV
2	2	1	البرامج الوثائقية Documentary Programs	325 أذع 325 RTV
12	24	0	التدريب الميداني (إعلام مرئي ومسموع) Field Training (Broadcast Media)	326 أذع 326 RTV
24			المجموع	

الاتصال الاستراتيجي

ج. تخصص الاتصال الاستراتيجي

الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة Strategic Communication in Public Relations	340 340 BRE
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في الإعلان Strategic Communication in Advertisement	341 341 BRE
2	2	1	تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية Media and Advertisement Campaigns Designing	342 342 BRE
2	2	1	الكتابة للعلاقات العامة Writing for Public Relations	343 343 BRE
2	2	1	تنظيم المؤتمرات والمناسبات Organizing of Conventions and Events	344 344 BRE
2	0	2	العلاقات العامة والأزمات Public Relations and Crises	345 345 BRE
12	24	0	التدريب الميداني (اتصال استراتيجي) Field Training in Strategic Communication	346 346 BRE
24			المجموع	

سادساً: التخصصات المساندة

(6) التخصص المساند:

يختار الطالب أحد التخصصات التالية التي تدرس في الجامعة بما لا يقل عن (18) ساعة، والتخصصات المتاحة حالياً هي:

اسم الكلية	اسم القسم/ البرنامج
الحقوق والعلوم السياسية	العلوم السياسية
إدارة الأعمال	الاقتصاد
السياحة والآثار	الآثار
الآداب	اللغة العربية وآدابها
	اللغة الإنجليزية وآدابها
	علوم المكتبات والمعلومات
	الدراسات الاجتماعية

سابعاً: المواد الحرة

● دراسة المواد الحرة بمعدل ٦ ساعات.

توزيع التخصصات على المستويات

توزيع المقررات الدراسية على المستويات

سيتم دراسة المستوى الأول والثاني في السنة التحضيرية أما بقية المستويات فستوزع كالتالي:

المستوى الثالث

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	3	0	3	مقدمة في الإعلام والاتصال Introduction to Media and Communication	220 تصل 220 MAS
30	2	0	2	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Principles of Strategic Communication	221 تصل 221 MAS
30	2	0	2	الإعلام السعودي The Saudi Media	222 تصل 222 MAS
15	3	2	2	تحرير الخبر The News editing	224 تصل 224 MAS
	2	0	2	(مقرر إجباري الجامعة - سلم)	
	2	0	2	(مقرر إجباري الجامعة - سلم)	
	2	0	2	(مقرر إجباري الكلية - عرب)	
16				المجموع	

المستوى الثالث

المستوى الرابع

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	3	0	3	نظريات الاتصال Communication Theories	223 تصل 223 MAS
30	2	0	2	مناهج البحث الإعلامي Media Research Methods	225 تصل 225 MAS
15	3	2	2	الإعلام الجديد The New Media	226 تصل 226 MAS
	2	0	2	المجتمع العربي السعودي	425 جمع
30	2	0	2	(مقرر إختياري القسم - تصل)	
	2	0	2	(مقرر إجباري الجامعة - سلم)	
	2	0	2	(مقرر إجباري الجامعة - سلم)	
	2	0	2	(مقرر إجباري الكلية - عرب)	
18				المجموع	

المستوى
الرابع

المستوى الخامس

المستوى الخامس

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	2	0	2	قوانين الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	227 227 MAS
15	3	2	2	التصوير والجغرافيكس Photography and Graphics	230 230 MAS
	2	0	2	الجغرافيا السياسية	207 جفر
30	2	0	2	(مقرر إختياري القسم - تصل)	
	6	0	0	(مقررات التخصص المساند)	
	3	0	0	(مقرر مادة حرة)	
18				المجموع	

المستوى السادس

المستوى السادس

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	2	0	2	الإتصال بين الثقافي Intercultural Communication	228 تصل 228 MAS
30	2	0	2	النقد الإعلامي Medias Criticism	229 تصل 229 MAS
30	2	0	2	(مقرر إختياري القسم - تصل)	
	9	0	0	(مقررات التخصص المساند)	
	3	0	0	(مقرر مادة حرة)	
18				المجموع	

تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني

المستوى السابع

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	2	0	2	الصحافة الإستقصائية Investigative Journalism	300 صفح 300 JOR
15	2	2	1	النشر الإلكتروني Electronic Publishing	301 صفح 301 JOR
15	2	2	1	تحرير الفنون الصحفية Editing of Journalism Arts	302 صفح 302 JOR
15	2	2	1	الصحافة والجمهور الخاصة Journalism and Special Audiences	303 صفح 303 JOR
15	2	2	1	الإخراج الصحفي Journalism Design	304 صفح 304 JOR
30	2	0	2	صحافة المواطن Citizen Journalism	305 صفح 305 JOR
	3	0	0	(مقرر تخصص مساند)	
15				المجموع	

المستوى
السابع

صحافة
ونشر
إلكتروني

تخصص الإعلام المرئي والمسموع

المستوى السابع

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
15	2	2	1	الكتابة للإذاعة والتلفزيون Writing for Radio and TV	320 أذع 320 RTV
30	2	0	2	الصحافة التلفزيونية Broadcast Journalism	321 أذع 321 RTV
15	2	2	1	فن الإلقاء والمقابلة The Art of Recitation and Interview	322 أذع 322 RTV
15	2	2	1	الإنتاج المسموع Audio Production	323 أذع 323 RTV
15	2	2	1	الإنتاج المرئي Video Production	324 أذع 324 RTV
15	2	2	1	البرامج الوثائقية Documentary Programs	325 أذع 325 RTV
	3	0	0	(مقرر تخصص مساند)	
15				المجموع	

المستوى
السابع

إعلام
مرئي
ومسموع

تخصص الإتصال الإستراتيجي

المستوى السابع

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
30	2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة / Strategic Communication in Public Relations	340 340 BRE
30	2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في الإعلان / Strategic Communication in Advertisement	341 341 BRE
15	2	2	1	تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية Media and Advertisement Campaigns Designing	342 342 BRE
15	2	2	1	الكتابة للعلاقات العامة Writing for Public Relations	343 343 BRE
15	2	2	1	تنظيم المؤتمرات والمناسبات / Organizing of Conventions and Events	344 344 BRE
30	2	0	2	العلاقات العامة والأزمات / Public Relations and Crises	345 345 BRE
	3	0	0	(مقرر تخصص مساند)	
15				المجموع	

المستوى السابع الاتصال الاستراتيجي

المستوى الثامن

تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني

المستوى الثامن

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
5	12	24	0	التدريب الميداني (صحافة ونشر الكتروني) Field Training (Print and Electronic Publishing)	306 صحف 306 JOR
12				المجموع	

تخصص الإعلام المرئي والمسموع

المستوى الثامن

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
5	12	24	0	التدريب الميداني (إعلام مرئي ومسموع) Field Training (Broadcast Media)	326 أذع 326 RTV
12				المجموع	

تخصص الإتصال الإستراتيجي

المستوى الثامن

سعة الشعبة	الساعات			إسم المقرر	رقم ورمز المقرر
	المجموع	عملي	نظري		
5	12	24	0	التدريب الميداني (اتصال استراتيجي) Field Training in Strategic Communication	346 علق 346 BRE
12				المجموع	

رابط الخطة

- <file:///C:/Users/lolo/Downloads/%D8%AE%D8%B7%D8%A9%20%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC%20%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B1%D9%8A%D9%88%D8%B3.pdf>

الاستفسارات و الأسئلة