

سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
Soad A. M. Al-Meshal
Biography

معلومات شخصية

- الاسم: سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
- الدولة: المملكة العربية السعودية
- الجنسية: سعودية
- الهاتف (المحمول): 00966555464654
- البريد الإلكتروني soad55@hotmail.com
- أم لابن وثلاثة بنات

اللغات

- اللغة العربية - اللغة الرئيسية (الأم)
- اللغة الانجليزية تحدثا و كتاباً

المؤهلات

- 1436 دكتوراه في الفلسفة في ادارة الأعمال تخصص تسويق / جامعة الملك سعود – المملكة العربية السعودية
- 1424 ماجستير إدارة أعمال (MBA) تخصص تسويق بتقدير ممتاز/ جامعة الملك سعود- المملكة العربية السعودية
- 1410 بكالوريوس إدارة أعمال بتقدير ممتاز/ جامعة الملك سعود- المملكة العربية السعودية

مراتب الشرف

- حاصلة على أول شهادة دكتوراه في إدارة الأعمال تخصص تسويق في دول الخليج العربي
- مرتبة الشرف بعد مرحلة الماجستير
- مرتبة الشرف بعد مرحلة البكالوريوس

الاعمال المهنية

- 1438 هـ -تاريخة وكيلة لكلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود
- 1436 هـ استاذ مساعد قسم التسويق –كلية إدارة الأعمال – جامعة الملك سعود
- 1434/8/2 - 1434/9/25 هـ وكيلة مكلفة لكلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود
- 1427 هـ محاضر في قسم التسويق –كلية إدارة الأعمال – جامعة الملك سعود
- 1430/1429 هـ رئيسة لوحدة التطوير والجودة لكلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود لمدة عامين.
- 1428 هـ وكيلة لقسم التسويق في جامعة الملك سعود لمدة عامين.
- 1428/1427 هـ مقرر لجنة الجداول لكلية إدارة الأعمال و كلية الأنظمة و السياسة لمدة عام.
- 1427 هـ وكيلة لقسم إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود لمدة عامين.
- 1426 هـ رائدة للنشاط الثقافي و الاجتماعي و الرياضي في جامعة الملك سعود لمدة عام.
- 1421 /1420 هـ منسقة لقسم إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود لمدة عام.
- 1414 هـ معيد في قسم إدارة الأعمال – جامعة الملك سعود.

سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
Soad A. M. Al-Meshal
Biography

الإستشارات

- مستشارة وكيل جامعة الملك سعود للتخطيط و التطوير منذ عام 1438 هـ حتى تاريخه
- مستشارة للجودة لبرنامج إدارة نظام الجودة لدى جامعة الأميرة /نورة بنت عبدالرحمن عامين 1435-1434 هـ
- مستشارة للجودة لبرنامج إدارة الأعمال لدى جامعة الأميرة /نورة بنت عبدالرحمن عام 1434 هـ
- مستشارة إدارية و تسويقية متعاونة لدى مكتب قيمة مضافة للدراسات والإستشارات الإقتصادية و الإدارية لمدة عامين 1430 - 1429 هـ

العضويات و المشاركات

- عضو في الجمعية السعودية للإدارة .
- عضو لجنة المراقبات لكلية إدارة الأعمال – جامعة الملك سعود لعام 1422/1423 هـ
- عضو في لجنة التقرير السنوي لعام 1429/1430 هـ .
- عضو في لجنة إعداد الجداول الدراسية لقسم التسويق- جامعة الملك سعود لعام 1429/1430 هـ .
- عضو في لجنة الدراسة الذاتية الأولى (التقييم المؤسسي)- جامعة الملك سعود لعام 1429/1430 هـ .
- عضو في لجنة دراسة أوضاع المعيدات على نطاق مركز الدراسات الجامعية للبنات- جامعة الملك سعود.
- عضو في وحدة التدريب و التوظيف في كلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود لعام 1431 هـ .
- عضو في لجنة الإعتماد الأوروبي لكلية إدارة الأعمال لعام 1431 هـ .
- مدربة متعاونة مع الغرفة التجارية و الصناعية بالرياض منذ عام 1427 هـ
- مدربة متعاونة مع مجلس الغرف التجارية منذ عام 1430 هـ
- مدربة متعاونة مع مراكز تدريبية مختلفة منها:
 - المؤسسة العامة للتدريب الفني و المهني
 - المؤسسة السعودية للتدريب الفني و المهني
 - مركز اثراء المعرفة للتدريب
- عضوة في لجنة المقرر الالكتروني لقسم التسويق / كلية إدارة الاعمال لعام 1434 هـ
- عضوة في لجنة التميز الوظيفي للكلية الإنسانية –جامعة الملك سعود لمدة عام بتاريخ 1434/7/1 هـ.
- نائبة لجنة تطوير الأداء الإداري –وكالة الجودة –جامعة الملك سعود عام 1435-1436 هـ
- عضو لجنة تطبيق الخطة الإستراتيجية للمدينة الجامعية للطالبات-جامعة الملك سعود من عام 1436 هـ
- عضو لجنة الجودة لبرامج الدراسات العليا في كلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود من عام 1436 هـ
- عضو في لجنة الدراسة الذاتية الثانية لجامعة الملك سعود عام 1437 هـ
- عضو في لجنة (AOL) لكلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود 1437 هـ
- عضو مجلس التحرير لمجلة إمتي للتسويق منذ 1437 هـ
- نائبة لجنة الاصلاح و تسوية الشكاوى بالمدينة الجامعية للطالبات –جامعة الملك سعود لمدة عام 1438 هـ
- عضو اللجنة الإشرافية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال وبرنامج ماجستير الأعمال التابع لكلية إدارة الأعمال –جامعة الملك سعود، لمدة عامين منذ 1438/5/8 هـ
- عضو لجنة الدليل الإسترشادي للسياسات و الإجراءات الإدارية –جامعة الملك سعود 1438/26 هـ
- عضو اللجنة الدائمة للرحلات التعليمية الطلابية و التدريب الخارجي بتاريخ 1438/8/4 هـ

اللقاءات والمؤتمرات والندوات والدورات والورش التي تم المشاركة بها

- حضور دورة لغة انجليزية – جامعه الملك سعود
- حضور دورة في الفوتوشوب – جامعه الملك سعود .
- حضور دورة (إدارة أداء المرؤوسين) لعضوات هيئة التدريس بجامعة الملك سعود بتاريخ 22-24 / 1429/5
- حضور دورة العرض التعريفي للنظام الأكاديمي الجديد 1429/4/28 هـ
- حضور الورشة الأولى الخاص بتحليل (SWOT) لأعضاء هيئة التدريس - مركز الدراسات الجامعية 1429 هـ.
- المشاركة في عمل ورشة عمل الخطة الإستراتيجية 1429/3/4 هـ .
- حضور مؤتمر الجودة في التعليم العالي الثاني 6-8 / 1430/11 هـ .
- تنظيم و مشاركة ورشة العمل لتحديث الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال-جامعة الملك سعود 1430/11/27 هـ
- حضور ورشة عمل في أساسيات الجودة في التعليم العالي 1431/2/20 هـ .
- حضور ورشه عمل بناء الاستراتيجيات (القوة الدافعة) 1431 هـ .
- حضور دورة إدارة موارد الحياة 1431 هـ.
- المشاركة في ورشة عمل الخطة الاستراتيجية لمركز الدراسات الإنسانية للطلبات بتاريخ 1431/11/19 هـ.
- حضور دورة Assessment and Feedback for student بتاريخ 1432/1/1 هـ جامعه الملك سعود.
- المشاركة بالتدريب في جامعة الاميرة نورة و الاستشارات الهاتفية في مسابقة (الطريق للسوق)المنافسة الوطنية للمشاريع الصغيرة عام 1429 هـ.
- المشاركة في ملتقى سيدات الاعمال الوطني التابع لمجلس الغرف التجارية في الفترة من 2-1431/10/5 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة كيف تبدأين مشروعك الصغير التابعة لمركز اسيا للتدريب عام 1427 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة مهارتك في استغلال راتبك التابعة لمركز اسيا للتدريب عام 1427 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة التسويق العقاري التابعة للغرفة التجارية بتاريخ 1-2 / 3 / 1431 هـ
- إعداد و تنفيذ دورات مختلفة في التسويق – كيف تبدأ مشروعك الصغير منذ عام 1427 هـ
- إعداد و تنفيذ دورة الجودة الشاملة التابعة للغرفة التجارية وذلك في جامعة الامير سلطان عام 1431 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورات مختلفة في دراسة الجدوى الاقتصادية للغرفة التجارية و المؤسسة السعودية للتدريب.
- إعداد و تنفيذ دورة كيفية إعداد الخطط التسويقية التابعة للغرفة التجارية في مركز رجال الاعمال عام 1432 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة التجارة الالكترونية التابعة للغرفة التجارية لمدة اربعة ايام عام 1432 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة مهارات التعامل مع العملاء التابعة للغرفة التجارية لمدة يومين عام 1432 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة أخلاقيات العمل التابعة لمجلس الغرف التجارية لمدة يوم عام 1433 هـ.
- المشاركة في التدريب في البرنامج التأهيلي للتسويق و المبيعات لمدة اسبوع التابع للغرفة التجارية عام 1433 هـ.
- إعداد و تنفيذ دورة كيف تديرين مشروعك الصغير التابعة لمركز د. نوال العيد لمدة يومين عام 1434 هـ.
- المشاركة في دبلوم اردارة منشآت الأعمال التابع للغرفة التجارية لمدة اسبوع عام 14-17 / 3 / 1434 هـ.
- حضور دورة اساسيات نظام ادارة التعلم (LMS) جامعة الملك سعود لمدة يومين 28-29 / 2 / 1434 هـ .
- حضور دورة Blackboard جامعة الملك سعود لمدة يومين 30/2- 1 / 3 / 1434 هـ .
- حضور دورة ادوات التأليف (Authoring Tools) جامعة الملك سعود، لمدة اسبوع 20/4- 24 / 4 / 1434 هـ.
- حضور دورة التصميم المقرر التعليمي جامعة الملك سعود، لمدة اسبوع 27/4- 1 / 5 / 1434 هـ.
- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة عمل التحليل الرباعي (SOAT Analysis) للقيادات التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يوم واحد بتاريخ 11/6/1434 هـ.
- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة عمل التحليل الرباعي (SOAT Analysis) لاعضاء هيئة التدريس التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يوم واحد بتاريخ 17/6/1434 هـ.

سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
Soad A. M. Al-Meshal
Biography

- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة عمل التحليل الرباعي (SOAT Analysis) للطالبات التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يومين بتاريخ 1434/6/20-19 هـ.
- حضور دورة الفصول الافتراضية ، جامعة الملك سعود لمدة يوم بتاريخ 1434/6/24 هـ .
- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة التحليل الرباعي (SOAT Analysis) للموظفات التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يوم بتاريخ 1434/6/27 هـ.
- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة التحليل الرباعي (SOAT Analysis) لسوق العمل التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يوم بتاريخ 1434/6/28 هـ.
- المشاركة مع الفريق الإستشاري في تنظيم ورشة التحليل الرباعي (SOAT Analysis) للخريجات التابع لجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، لمدة يوم بتاريخ 1434/7/2 هـ.
- المشاركة في مبادرة سواعد العمل التابع لوزارة العمل لمدة فصلين دراسيين، الفصل الثاني لعام 1434/1433 هـ و الفصل الأول لعام 1435/1434 هـ
- إعداد و تنفيذ دورة الجودة الشاملة التابعة للغرفة التجارية لمدة أسبوع 1435/1/28 هـ
- حضور دورة مخرجات التعليم- جامعة الملك سعود لمدة يومين 1435/2/20-19 هـ
- حضور دورة بناء و تصميم المقرر- جامعة الملك سعود لمدة يومين 1435/2/27-26 هـ
- المشاركة ببحث في المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال لدول الخليج العربي المقام بكلية إدارة الأعمال-جامعة الملك سعود 1435/4/17 هـ
- إعداد و تنفيذ دورة الجودة الشاملة التابعة لدبلوم الموارد البشرية التابع للغرفة التجارية لمدة ثمانية أيام 1435/4/19-16 هـ و 1435/5/19-16 هـ
- حضور ورشة عمل كتابة و تحليل الحالات الدراسية -جامعة الملك سعود لمدة ثلاثة أيام 1435/6/10-8 هـ
- حضور دورة التدريس المصغر -جامعة الملك سعود لمدة يوم واحد 1435/7/7 هـ
- حضور دورة توصيف البرنامج -جامعة الملك سعود لمدة يوم واحد 1435/7/12 هـ
- حضور دورة ملف المقرر -جامعة الملك سعود لمدة ثلاثة أيام 1435/7/15-13 هـ
- حضور دورة الحقيبة التدريبية -جامعة الملك سعود لمدة يوم واحد 1435/7/16 هـ
- المشاركة في تنظيم المؤتمر العالمي الأول لريادة الأعمال -جامعة الملك سعود لمدة ثلاثة أيام 1435/11/17-15 هـ
- إعداد و تنفيذ دورة كيف تبدأين عملك من المنزل التابعة لمعهد الملك سلمان بن عبدالعزيز لريادة الأعمال 1436/2/2 هـ
- حضور ورشة نظام إدارة الجودة -وكالة الجودة -جامعة الملك سعود لمدة يوم 1436/5/5 هـ
- المشاركة في ملتقى الجودة الثالث -وكالة الجودة -جامعة الملك سعود 1436/5/5 هـ
- المشاركة في المعرض الثالث للملصقات البحثية -وكالة البحث العلمي -جامعة الملك سعود 1436/7/2 هـ
- المشاركة في ملتقى المرأة الأول للريادة الإلكترونية التابع للرئاسة العامة لرعاية 1436/6/3 هـ
- حضور دورة كيفية تنفيذ المبادرات و المشاريع الإستراتيجية -جامعة الملك سعود لمدة يوم 1436/8/8 هـ
- إعداد و تنفيذ حلقة نقاش حول التسوق عن طريق الاجهزة الذكية التابع لكلية إدارة الأعمال -جامعة الملك سعود يوم 1436/11/29 هـ
- المشاركة في قافلة البحث العلمي التابعة لعمادة البحث العلمي -جامعة الملك سعود 1437/1/4 هـ
- حضور البرنامج التدريبي للتواصل البحثي بالتعاون مع المجلس الثقافي البريطاني و جامعة الملك سعود في الفترة من 1437/5/9-8 هـ
- حضور البرنامج التدريبي استشارة النظراء التابع لعمادة تطوير المهارات جامعة الملك سعود في الفترة من 1437/7/7-3 هـ
- إعداد و تنفيذ دورة تدريبية المتابعة الإدارية التابعة لعمادة تطوير المهارات -جامعة الملك سعود لمدة يومين 1437/8/5-4 هـ
- حضور دورة مهارات التوظيف للقرن الواحد و العشرين و التدريس الجامعي التابعة لعمادة تطوير المهارات -جامعة الملك سعود لمدة يوم 1437-12-28 هـ.

- حضور دورة البحوث النوعية التابعة لعمادة تطوير المهارات -جامعة الملك سعود لمدة يوم 27-2-1438هـ.
- إعداد و تقديم محاضرة بعنوان " التسويق خارج الصندوق " في برنامج ساعة معرفة التابع لمركز البحوث -جامعة الملك سعود 1438/3/8هـ
- حضور ورشة عمل تطبيقات توثيق المراجع التابعة لمركز البحوث الانسانية -جامعة الملك سعود بتاريخ 16/3/1348 هـ
- حضور دورة حقوق و واجبات أعضاء هيئة التدريس التابعة لعمادة تطوير المهارات-جامعة الملك سعود 1348/4/7 هـ
- إعداد و تقديم محاضرة "مهارات الكتابة الإحترافية" التابع لكلية إدارة الأعمال -جامعة الملك سعود 1348/6/6 هـ

مجالات الإهتمام

- التسويق الإلكتروني، إدارة علاقات العملاء، العلامات التجارية، الإمتياز التجاري، تسويق الخدمات و الأعمال الإلكترونية

المؤلفات والمنشورات

- الحيدري، عبدالله، المشعل، سعاد. (2017). محددات نية الشراء في السعودية. المجلة البريطانية للاقتصاد، الإدارة و التجارة، 17(2)، 1-10.
- ببلي، أنسوارث، البسامي، فيصل، و المشعل، سعاد. (2016). أدوار الرضا الوظيفي للموظف والالتزام التنظيمي والعلاقة بالتسويق الداخلي للموظفين و هوية البنك. المجلة الدولية للتسويق البنكي، 34(6)، 1-34.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد. (2016). شركة دليل الخبرة: حلول النسيج المتكاملة. مجلة الدراسات التنافسية، 24(1/2)، 49-60.
- المشعل، سعاد، و بن محفوظ، حنان. (2016). أثر الإعلان عن طريق المحاسبين على القيمة الملموسة: دراسة تطبيقية على المستهلكين المحاسبين. المجلة الدولية للإتجاهات البحثية و التطوير، 3(1)، 250-256.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد. (2015). شركة الإتصالات السعودية: التركيز على العملاء. مجلة الدراسات التنافسية، 23(3)، 103-111.
- البسامي، فيصل، المشعل، سعاد، و ببلي، أنسوارث. (2015). دراسة أثر التسويق الداخلي على العاملين في القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية. مجلة الخدمات المالية التسويقية، 20(3)، 176-190.
- العنزي، سلطان، المطيري، محمد، و المشعل، سعاد. (2015). الجودة المدركة لمتاجر العلامات التجارية: تأثير عروض الأسعار و ضمان الجودة. المجلة الدولية للدراسات التسويقية، 7(4)، 88-93.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد، و علم، أفتاب. (2014). ارتباط جودة المرافق و اكتمال العملاء: حالة دراسية لبعض البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة و تقنية المعلومات، 9(2)، 1661-1670.
- المشعل، سعاد، المطيري، محمد. (2014). أثر جودة العلاقة و مصداقية الحاصل على الإمتياز على تطبيق إدارة علاقة العملاء الإلكترونية و تبني المنتج: دراسة ميدانية على قطاع الإمتياز. المجلة الدولية للدراسات الإدارية و الأبحاث، 2(6)، 42-52.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد. (2014). أنواع القرارات الشرائية و الراحة في التسوق عن طريق الإنترنت: دراسة ميدانية على قطاع التجزئة. المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال لدول الخليج العربي، 1-6.

سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
Soad A. M. Al-Meshal
Biography

- المشعل، سعاد، المطيري، محمد. (2013). قبول المستهلك للتسوق الهاتفي: دراسة مقارنة على السيدات السعوديات. *المجلة الدولية للدراسات التسويقية*، 5(5)، 94-100.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد، و علم، أفتاب. (2013). جودة الخدمة الإلكترونية و رضا المستهلك: حالة دراسية لبعض البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية. *مجلة بئس*، 75 (12)، 188-200.
- المطيري، محمد، و المشعل، سعاد. (2013). أثر مشاركة المستهلك و صورة المنتج كوسيط على العلاقة بين تطبيق إدارة علاقة العملاء الإلكترونية و تبني المنتج: دراسة ميدانية على نظام الإمتياز. *المجلة الأمريكية للمراجعة، كمبريدج*، 2(1)، 324-315.
- كتاب ، حكايات خلف أسوار عليشة ، 1429 هـ ، تغريد المعاني للنشر و التوزيع ،الرياض.

Personal Information

- Name: Soad Abdullah M. Al-Meshal
- Country: Kingdom of Saudi Arabia
- Phone: +966 555464654
- Nationality: Saudi
- A mother of three daughters and one boy
- E-mail: soad55@hotmail.com

Languages

- Native language: Arabic Language
- English language written and spoken

Qualifications

- 2015 Ph.D. Philosophy in Business Administration – Marketing major, King Saud University/Riyadh
- 2003 Master in Business Administration (MBA) Marketing major, King Saud University /Riyadh, with honor
- 1990 Bachelor in Business Administration, King Saud University (KSU) /Riyadh with honor

Honors & Awards

- First Ph.D. holder in Philosophy in Business Administration – Marketing major in GCC
- Honors for MBA
- Honors for Bachelor

Business Experience

- 2017- Present Vice dean for the College of Business Administration-KSU
- 2015 Assistant Professor at marketing department at College of Business Administration - KSU
- 2013 Vice dean for the College of Business Administration-KSU in the period from 11/06/2013 to 01/08/2013.
- 2009-2010 Head of quality unit for College of Business Administration- KSU.
- 2008 Head of Marketing Department-KSU.
- 2007–2008 head of scheduling committee at the College of Business Administration and the College of Law and Political Science.
- 2006 Head of Business Administration Department – KSU for two years.
- 2005 Leader for the cultural, social and sports activities in KSU.
- 2004 Lecturer at marketing department at College of Business Administration - KSU.
- 2000-2001 Coordinator of Business Administration Department -KSU.
- 1993 Teaching Assistant at Business Administration Department-KSU.

Consultations

- 2017- Present Consultant for the Vice Rector of King Saud University for Planning and Development
- 2013-2014 Consultant of Quality Management System project in Prince Nora University
- 2013 Consultant of Quality accreditation of Business Administration Program in Prince Nora University
- 2009-2010 Consultant of management and marketing with the value-added Office for Economic and management consulting Studies

Membership and Participations

- 1994- Present Member in Saudi Management Association (SMA).
- 2002-2003 member of the observation committee for CBA.
- 2009-2010 member of the schedules committee for marketing department-KSU.
- 2009-2010 member of the annual report committee for Center of University Studies for Girls.
- 2009-2010 member of the self-study (Institutional Accreditation 1) for KSU.
- 2009-2010 member of the TA, evaluation committee Center of University Studies for Girls.
- 2011 member of the training and employment unit in the College of Business Administration.
- 2011 member of the European Accreditation Committee of the College of Business Administration- KSU.
- 2007 –Present Collaborating trainer with the Chamber of Commerce and Industry in Riyadh.
- 2009 –Present Collaborating trainer with the Council of Chambers of Commerce.
- Collaborating trainer with the following centers:
 - General institution for Technical and Vocational Training.
 - Saudi institution for Technical and Vocational Training.
 - Ethara Almaarefah training center.
- Member of the E-Courses Committee at the marketing department / College of Business Administration/ 2013
- Member of the career excellence Committee at College of Humanity for one year from 15/5/2013.
- Deputy of the Quality Management Development Committee for the Vice Presidency of Development and Quality / King Saud University / Girls Campus 2014/2015
- Member of the committee of Strategic plan implementation since 20/2/2015
- Member of the Quality Committee for the Graduate studies, College of Business Administration, 17/8/2015
- Member of the Self-Study II (Institutional Accreditation 2) for KSU, 20/1/2016
- Member of the AOL Committee for the College of Business Administration, 25/1/2016
- Member of the Editorial Review Board in Amity Journal of Marketing from 2015
- Vice president reform commission and complaint for university city for girls-King Saud University for a year 2016-2017
- Member of the Committee of the Master of Business Administration Program and Executive Master- College of Business Administration- King Saud University, for two years from 5/2/2017
- Member of the Committee Guidance document for administrative policies and procedures –King Saud University from 23/2/2017
- Member of the Permanent Committee for student educational trips and external training

Conferences, Seminars, Training Courses and Workshops

- Attend English language course - King Saud University
- Attend Course in Photoshop - King Saud University
- Attend training workshop (performance management of subordinates) to faculty members at the University of King Saud on 27-29 / 5/2008
- Attend the orientation of the new academic system () 4/5/2008
- Attend the first workshop-analysis (SWOT) for faculty, Center of University Studies for Girls 2008
- Participation in Strategic Plan workshop 12/3/2008
- Attend the Conference of the Quality in Higher Education II, 25-27 / 10/2009.
- Organize and participate the workshop of the strategic plan for the College of Business Administration 15/11/2009
- Attend Workshop in the basics of quality in higher education 4/2/2010.
- Attend Workshop of building strategies (the driving force) 2010.
- Attend Resource management life cycle workshop 2010.
- Participate in a workshop of the Strategic Plan for the Center of University Studies for Girls 27/10/2010.
- Attend Training workshop for student Assessment and Feedback on 7/12/2010 King Saud University.
- Participate in training Princess Nora University and telephone consultations in small businesses (the way to the market) national competition with Dr. / Khalid Al-Zamil for small enterprises in 2008.
- Participation in National Business Women Forum as director of one of the sessions of the Council of Chambers of Commerce in the period from 11-14/9/2010.
- Preparation and implementation of training course of how to start your small business for Asia training Center in 2006.
- Preparation and implementation of training course of skill in exploiting salary for Asia training Center in 2006.
- Preparation and implementation of training course of real estate marketing of the Chamber of Commerce on 26/2 - 1/ 3/2011.
- Preparation and implementation of various training courses in marketing - How to start your small business since 2006 – present.
- Preparation and implementation of the total quality management training course of the Chamber of Commerce and the University of Prince Sultan in 2010.
- Preparation and implementation of various courses in the feasibility study for the Chamber of Commerce and the Saudi training institution.
- Preparation and implementation of training course of marketing plans of the Chamber of Commerce at the business center in 2011.
- The preparation and implementation of training course of e-commerce of the Chamber of Commerce for four days in 2011.
- Preparation and implementation of training course of customer management skills of the Chamber of Commerce for two days in 2011.

- Preparation and implementation of training course of work ethic of the Council of Chambers of Commerce for a day in 2012.
- Participate in training in the program for marketing and sales for a week of the Chamber of Commerce in 2012.
- Preparation and implementation of training course of how to start your small business of the Center for small Ethraa Almaarefah training Center for two days in 2012.
- Participation in Management Diploma businesses of the Chamber of Commerce for a week in 26-29/1/2013.
- Attend the training course of the learning management system (LMS), King Saud University for two days Dec. /2013.
- Attend the electronic exams assessment Blackboard training course, King Saud University for two days Dec. / 2013.
- Attend the authoring tools training course, King Saud University, for a week 2-6/3/2013.
- Attend the course design training course, King Saud University, for a week 9-13/3/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for leaders at Prince Nora University, for a day 21/4/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for faculty at Prince Nora University, for a day 27/4/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for students at Prince Nora University, for two days 29-30/4/2013.
- Attend the virtual classrooms training course, King Saud University, for a day 4/5/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for employees at Prince Nora University, for a day 7/5/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for stakeholders at Prince Nora University, for a day 7/5/2013.
- Participate with the consulting team in SWOT analysis workshop for graduates at Prince Nora University, for a day 7/5/2013.
- Participate in initiative of the Ministry of Labor, for two semesters, 2013.
- Preparation and implementation of training course of total quality management of the Chamber of Commerce for a week 1-5/12/2013.
- Attend the training course in Assessment of Learning Outcomes, King Saud University for two days Dec.22 -23/12/2013.
- Attend the training course in Course Design and Construction, King Saud University for two days Dec.29 -30/12/2013.
- Participate with a research paper in the first conference of the CBAs for GCC, at 17/2/2014.
- Preparation and implementation of training course of total quality management of the Chamber of Commerce for Human resource diploma eight days 16-19/2/2014- 16-19/3/2014.
- Attend the workshop of writing and analyzing case studies, King Saud University for three days Dec.8 -10/4/2014.

- Attend small teaching training course, King Saud University for one day 6/05/2014.
- Attend program specification training course, King Saud University for one day 11/05/2014.
- Attend course file training course, King Saud University for three days 12-14/5/2014.
- Attend Academic portfolio training course, King Saud University for one day 15/5/2014.
- Participation in the organization of the first Saudi International conference for entrepreneurship at King Saud University, for three 9-11/9/2014.
- Preparation and implementation of training course of how to start your business from home for Prince Salman institution for entrepreneurship for one day 24/11/2014.
- Attend the QMS workshop at the deanship of quality/King Saud University for one day 24/2/2015
- Participation in the third Quality Forum/deanship of quality/King Saud University 24/2/2015
- Participation in the third Quality Research Posters Forum/deanship of quality/King Saud University 20/4/2015
- Participation in the First Women Forum of Electronic Entrepreneurship / General Presidency of Youth Welfare/ 22/4/2015
- Attend the program in Implementing the strategic initiatives and projects /Deanship of Skills Developments/ King Saud University /26/5/2015
- Preparation and implementation of a seminar about mobile marketing /College of Business Administration/ King Saud University /13/9/2015
- Attend and participate in the scientific research forum of the deanship of quality/King Saud University for one day 16/11/2015
- Attend the training program for connected research, British Council and King Saud University for two days 17-18/2/2016
- Attend the training program for Peer Review, Deanship of Skill Development /King Saud University for one week 10-14/4/2016
- Preparation and implementation of training course of Administration follow-up for Deanship of Skills and Development / King Saud University for two days 11-12/5/2016.
- Attend the workshop of 21 century employability skills and university teaching, Deanship of Skill Development /King Saud University for one day 29/12/2016
- Attend the workshop of Qualitative Research, Deanship of Skill Development /King Saud University for one day 27/11/2016
- Present a lecture" Marketing out of the box", Research Center/ King Saud University 7/12/2016
- Attend references documenting applications- Research Center-King Saud University 15/12/2016
- Attend the workshop of Rights and Duties of Faculty Members, Deanship of Skill Development /King Saud University for one day 6/1/2017
- Preparation and implementation of lecture Professional Writing Skills for College of Business Administration / King Saud University - 5/3//2017.

سعاد بنت عبدالله محمد المشعل
Soad A. M. Al-Meshal
Biography

Areas of Interest

- E-Marketing, CRM, Branding, Franchise, Services Marketing and e-Business.

Publications

- Abdullah M. Alhidari and Soad A. Almeschal. (2017). Determinants of Purchase Intention in Saudi Arabia: A Moderating Role of Gender. *British Journal of Economics, Management & Trade*, 17(2): 1-10.
- Ainsworth Anthony Bailey Faisal Albassami Soad Al-Meshal, (2016). The roles of employee job satisfaction and organizational commitment in the internal marketing- employee bank identification relationship. *International Journal of Bank Marketing*, 34 (6), 1–34.
- Almotairi, M., and Almeschal, S. (2016). Daleel Alkhibrah: Integrated Fabric Solutions. *Journal of Competitiveness Studies*, 24 (1/2), 49-60.
- Almeschal, S., and Bin Mahfooz, H. (2016). The impact of Advertisement by Accountants on Perceived Value among Accountant Consumers: An Empirical Study in Saudi Arabia Context. *International Journal of Trend in Research and Development*, Volume 3(1), 250-256.
- Almotairi, M., and Almeschal, S. (2015). Saudi Telecom Company: Customer Focus. *Journal of Competitiveness Studies*, 23 (3), 103-111.
- Albassami, F., Al-Meshal, S., & Bailey, A. (2015). An Investigation of Internal Marketing and its Effects on Employees in the Banking Sector in Saudi Arabia. *Journal of Financial Services Marketing*, 20(3), 176-190.
- Alenazil, S., Almotairi, M., & Al-Meshal, S. (2015). The Perceived Quality of Store Brands: The Effect of Price Promotion and Quality Guarantees. *International Journal of Marketing Studies*; 7(4), 88-93.
- Al Motairi, M., Al Meshal, S., and Alam, A. (2014). Connected Facility Quality and Customers' Consummation: A learning Study Report of the Selected Commercial Banks in Riyadh (Saudi Arabia). *International Journal of Management & Information Technology*, 9(2), 1661-1670.
- Almeschal, S.A., and Almotairi, M.A. (2014). The Impact of Relationship Quality and Franchisee Credibility on e-CRM Implementation and Brand Adoption Relationship: An Empirical study in Franchising Industry. *International Journal of Managerial Studies and Research*; 2 (6), 42-52.
- Almotairi, M.A., & Almeschal, S.M. (2014). Consumer Decision –Making Style and the Online shopping Convenience: An Empirical Study in Saudi Retailing Sector. *First CBAs conference for GCC in Riyadh*, 1-16.

- Almeshal, S.A., and Almotairi, M.A.(2013). Consumer Acceptance of Mobile Marketing: An Empirical Study on the Saudi Female. *International Journal of Marketing Studies*; 5(5), 94-100.
- Almotairi, M.A., Almeshal, S, M., &Alam, A.(2013). Online Service Quality and Customers' Satisfaction: A Case Study of the selected Commercial Banks in Riyadh (Saudi Arabia). *Pensee Journal*; 75(12), 188-200.
- Al-Motairi, M.A, & Al-Meshal, A.M (2013). The Mediating effect of Customer Involvement and Brand Image on e-CRM Implementation and Brand adaption: An Empirical Study in Franchising System. *The Journal of American Business Review, Cambridge*, 2(1), 315-324.
- Almeshal, Soad. Book, "Stories behind Olaysha Walls" Tagreed Al Ma'ani" Riyadh/ Kingdom of Saudi Arabia, 2009