

# سوق الاختكار

الفصل ١١

# تعريف الاحتكار

- الوضع في السوق حيث يوجد منتج أو بائع واحد للسلعة

# الفرق بين الاحتكار والمنافسة الكاملة

## الاحتكار

- المنشأة لا تواجه أية منافسة و تكون (محددة للسعر)

## المنافسة الكاملة

- المنشأة تواجه منشآت أخرى و تضطر أن تكون (متلقية للسعر)

شكل من أشكال الاحتكار حيث يوجد منتج أو بائع واحد لسلعة لا يوجد لها بدائل و يسمى أيضا : احتكار تام أو بحت أو بسيط

## الاحتكار المطلق

# أسباب الاحتكار

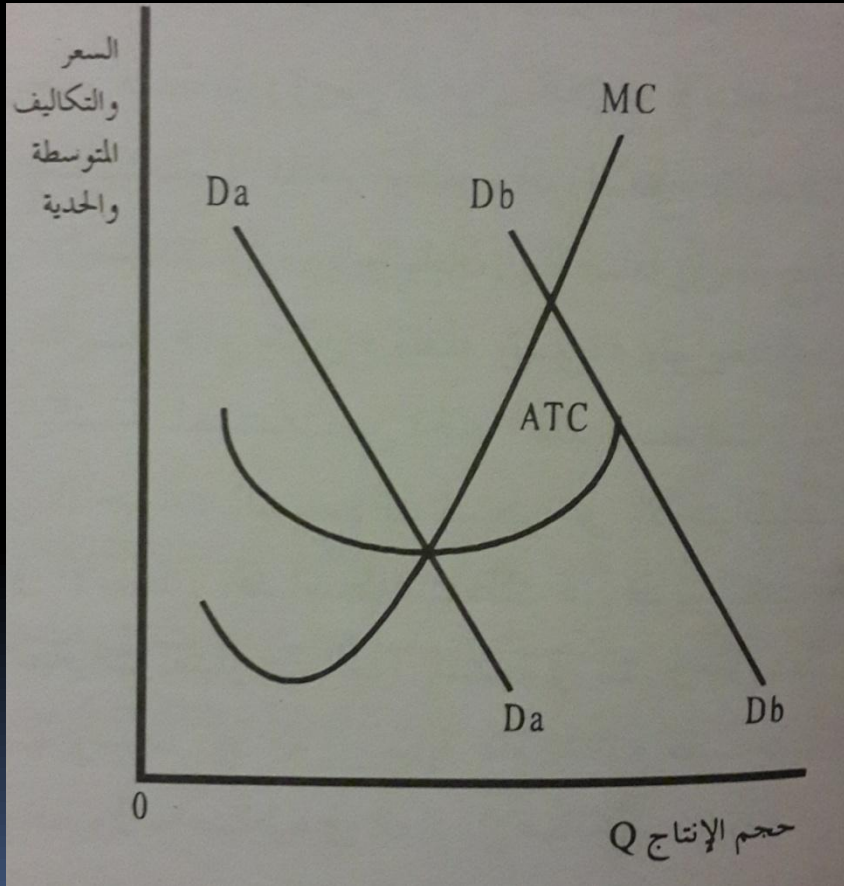
-العلامات المميزة أو براءات الاختراع

-- الملكية التامة لإحدى المواد الخام

-- حق الامتياز



# الاحتكار الطبيعي

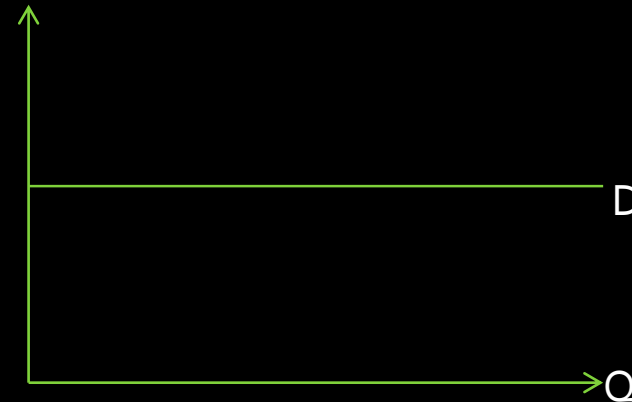


- هو وجود منتج ينتج عند تكاليف متوسطة متناقصة عند أحجام الإنتاج المرتفعة

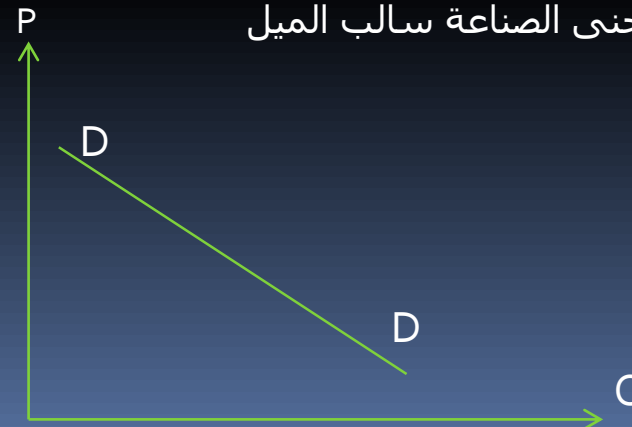
# منحنى الطلب الذي يواجهه المحتكر

## المنافسة الكاملة

- منحنى طلب المنشأة تام المرونة (أفقي) معبرا عن أن المنشأة هنا لا تستطيع التأثير على السعر السائد في السوق (متلقية للسعر).



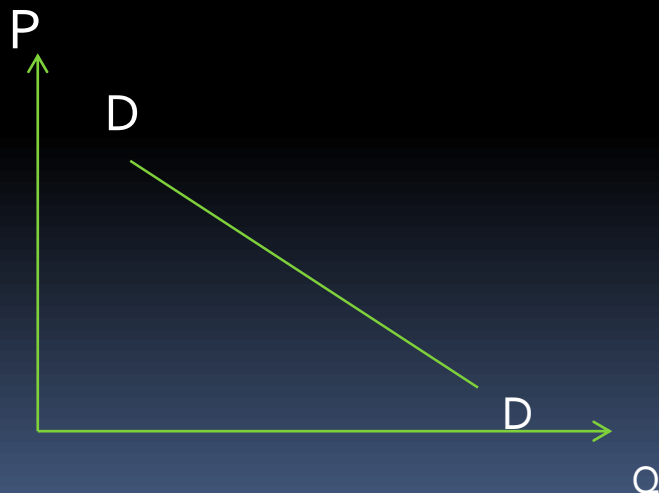
- - منحنى الصناعة سالب الميل



## الاحتكار

- المنشأة في حالة الاحتكار تمثل الصناعة أيضا (محددة للسعر).

لذلك فإن منحنى طلب المنشأة هنا هو نفسه منحنى طلب الصناعة و يكون سالب الميل



# السعر والإيراد المتوسط و الإيراد الحدي

- **الإيراد الكلي (TR):**  
حاصل ضرب الكمية في السعر
- **الإيراد الحدي (MR) :**  
التغير في الإيراد الكلي الناتج عن تغير الكمية المباعة بوحدة واحدة .
- الإيراد الحدي دوماً أقل من السعر بسبب أن المنشأة عندما تريد زيادة مبيعاتها فإن عليها أن تخفض أسعار جميع الوحدات المباعة و ليس الوحدة الأخيرة فقط
- بما أن الإيراد المتوسط (AR) دوماً يساوي السعر فإن :  
الإيراد الحدي سيكون دوماً أقل من الإيراد المتوسط أي :

$$P=AR>MR$$



# الطلب و الإيراد للمحتكر

الكمية	السعر	الإيراد الكلي	الإيراد الحدي
0	40	0	-
1	38	38	38
2	36	72	34
3	34	102	30
4	32	128	26
5	30	150	22
6	28	168	18
7	26	182	14

# مقارنة بين شرطي التوازن

## الاحتكار

$$MC=MR<P=AR$$

▪ ميل منحنى الطلب ذو قيمة سالبة

## المنافسة الكاملة

$$MC=AR=MR=P$$

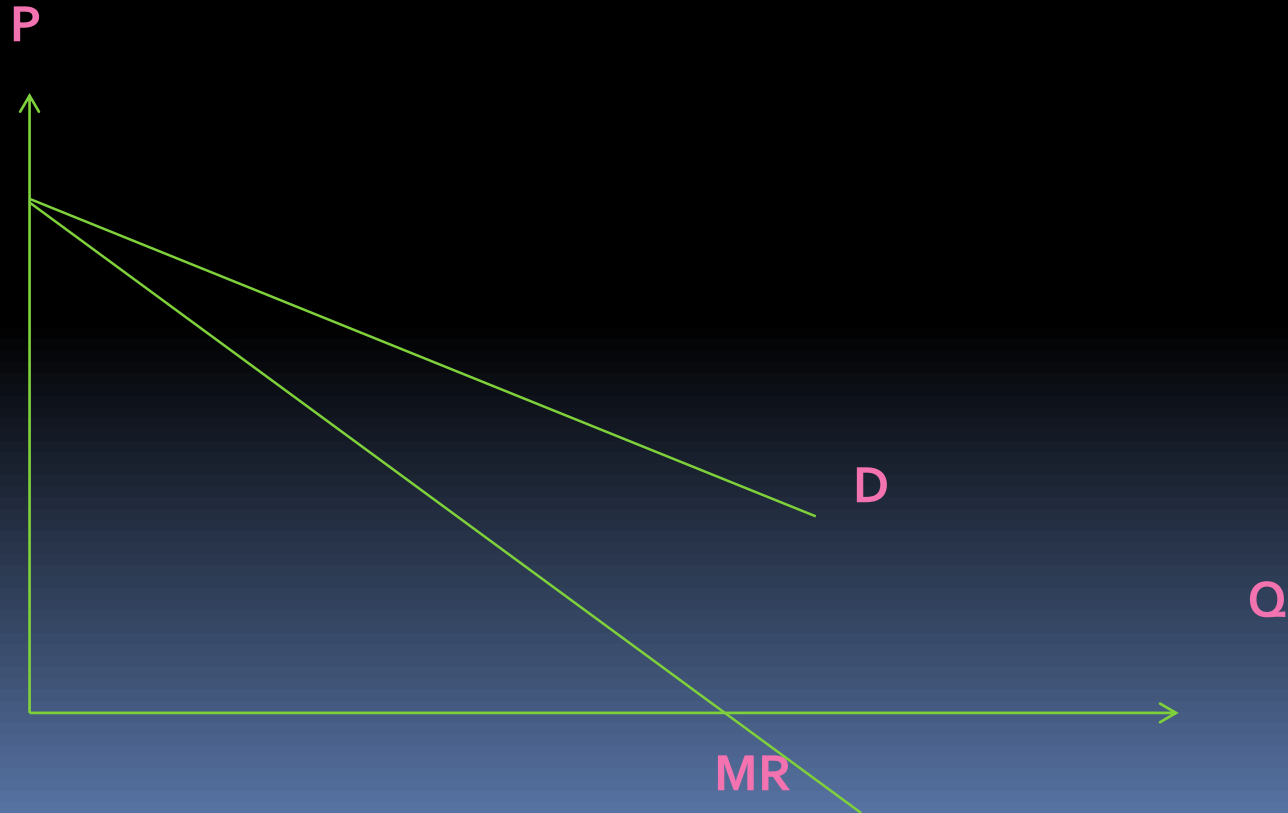
▪ ميل منحنى الطلب يساوي الصفر

# العلاقة بين المرونة و الإيراد الحدي

نوع مرونة الطلب	الصيغة	الإيراد الحدي	الإيراد الكلي
طلب مرن	$E_d > 1$	موجب	يتزايد
طلب غير مرن	$E_d < 1$	سالب	يتناقص
طلب ذو وحدة مرونة	$E_d = 1$	صفر	ثابت
طلب تام المرونة	$E_d \rightarrow \infty$	$MR = P$	....

# منحنى الطلب و الإيراد الحدي

منحنى الإيراد الحدي يقع أسفل منحنى الطلب للمحتكر (لماذا؟) وميله ضعف ميل منحنى الطلب



# سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الإيراد الحدي MR= $\Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الحدية MC= $\Delta T$ $C \div \Delta Q$	الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR= $P \times Q$	السعر P	الإنتاج Q
			50		40	0
			56		28	1
			66		36	2
			80		34	3
			98		32	4
			120		30	5
			146		28	6
			176		26	7
			210		24	8
			248		22	9

# سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الإيراد الحدي MR= $\Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الحدية MC= $\Delta T$ $C \div \Delta Q$	الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR= $P \times Q$	السعر P	الإنتاج Q
			50	0	40	0
			56	38	28	1
			66	72	36	2
			80	102	34	3
			98	128	32	4
			120	150	30	5
			146	168	28	6
			176	182	26	7
			210	192	24	8
			248	198	22	9

# سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الإنتاج Q	السعر P	الإيراد الكلي TR= P×Q	التكاليف الكلية TC	الإيراد الحدّي MR= $\Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الحدية MC= $\Delta T$ $C \div \Delta Q$	الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$
0	40	0	50	-		
1	28	38	56	38		
2	36	72	66	34		
3	34	102	80	30		
4	32	128	98	26		
5	30	150	120	22		
6	28	168	146	18		
7	26	182	176	14		
8	24	192	210	10		
9	22	198	248	6		

# سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

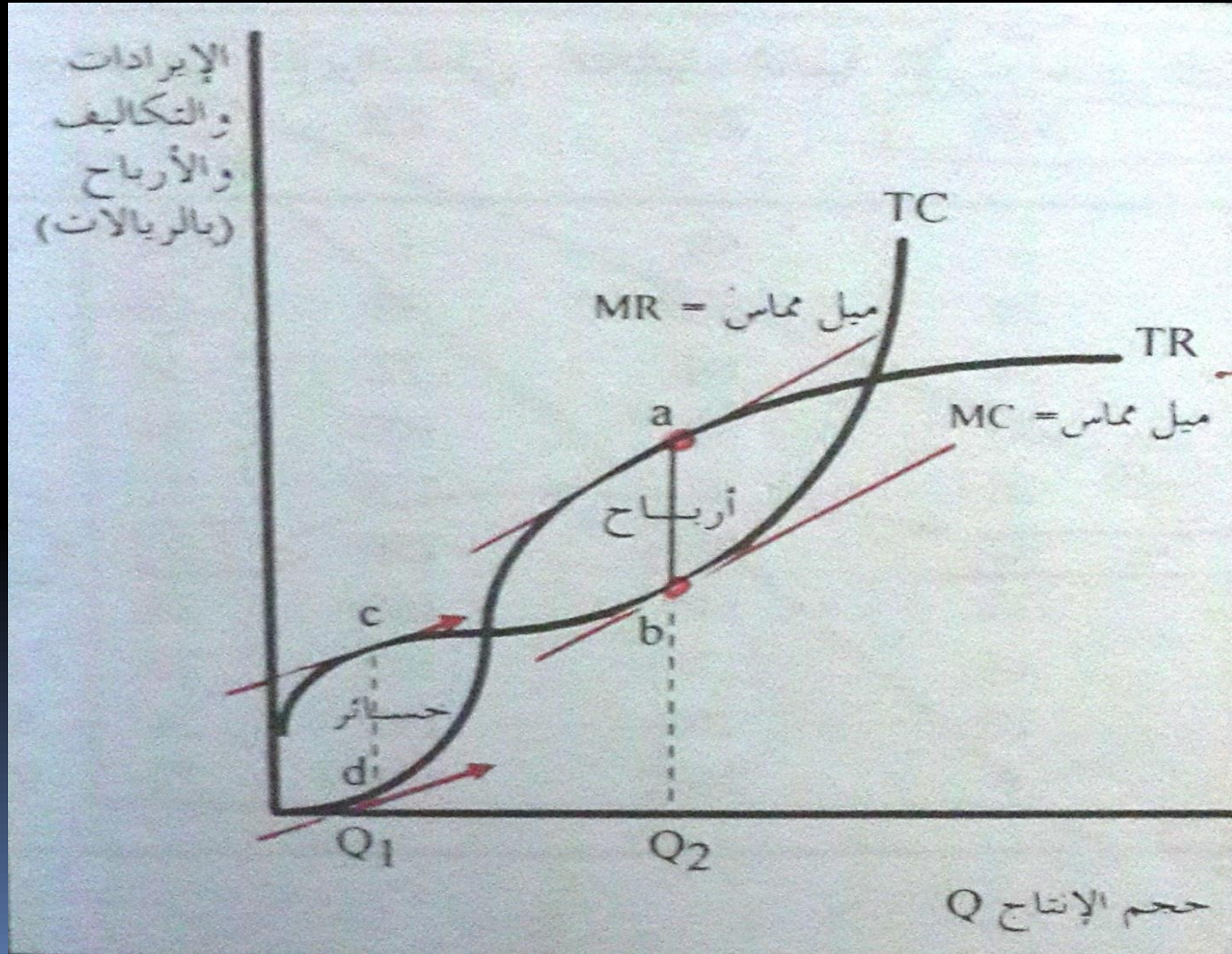
الإيراد الكلية $TR = P \times Q$	التكاليف الحدية $MC = \Delta T / \Delta Q$	الإيراد الحدية $MR = \Delta TR / \Delta Q$	التكاليف الكلية $TC$	الإيراد الكلي $TR = P \times Q$	السعر $P$	الإنتاج $Q$
-50	-	-	50	0	40	0
-18	6	38	56	38	28	1
6	10	34	66	72	36	2
22	14	30	80	102	34	3
30	18	26	98	128	32	4
30	22	22	120	150	30	5
22	26	18	146	168	28	6
6	30	14	176	182	26	7
-18	34	10	210	192	24	8
-50	38	6	248	198	22	9



# ملاحظات على الجدول

- الأرباح الكلية  $\pi$  تتزايد من الوحدة الأولى إلى الوحدة الرابعة ثم تبدأ بالتناقص بعد الوحدة الخامسة
- أقصى الأرباح تتحقق بين وحدتين الرابعة والخامسة (نفترض تحققها عند الخامسة للتبسيط)
- أرباح المحتكر تصل عند أقصى قيمة لها عندما يتساوى التكاليف الحدية MC مع الإيراد الحدي MR أي عندما يتساوى ميل التكاليف الكلية TC مع ميل الإيراد الكلي TR

# أرباح و خسائر المحتكر



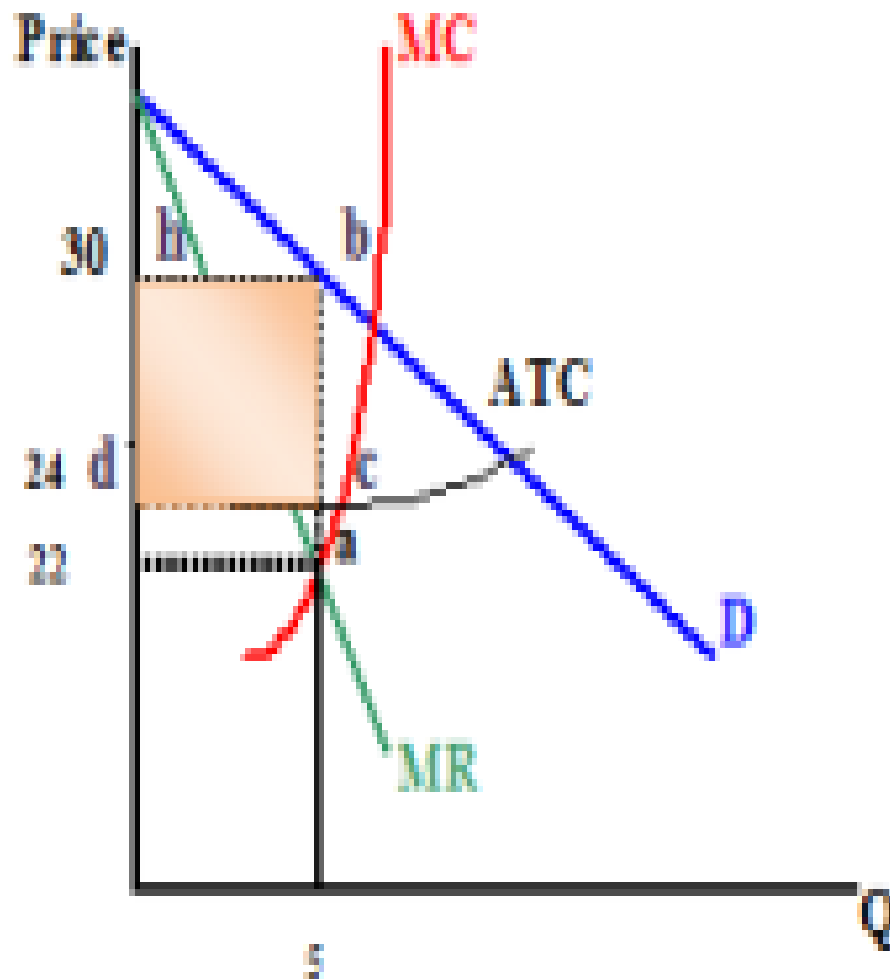
# ملاحظات على الرسم

- المسافة  $ab$  هي أقصى مسافة بين منحنى  $TR$  ومنحنى  $TC$ .
- المسافة  $ab$  تمثل أقصى أرباح طالما أن  $TC$  تقع أسفل  $TR$ .
- عند النقطتين  $a, b$  يتساوى ميل مماس منحنى  $TR$  مع ميل مماس منحنى  $TC$ .
- طالما ميل  $TR$  هو الإيراد الحدي  $MR$  و ميل  $TC$  هو التكاليف الحدية  $MC$  فإن أقصى الأرباح  $ab$  تتحقق عند تساوي الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية
- ميل مماس المنحنيين يتساوان أيضا عند النقطتين  $c, d$  و لكن المسافة  $cd$  تمثل خسائر ، لماذا ؟

لماذا يعتبر تساوي التكاليف الحدية مع الإيراد  
الحددي شرطا ضروريا لتحقيق أقصى الأرباح؟

- لأنه عند حجم  $Q$  الذي يكون فيه  $MR > MC$  ←  
 $\pi \uparrow$  مع  $Q \uparrow$  ، أما إذا  $MC > MR$  ←  $\pi \uparrow$  مع  $Q \downarrow$  .

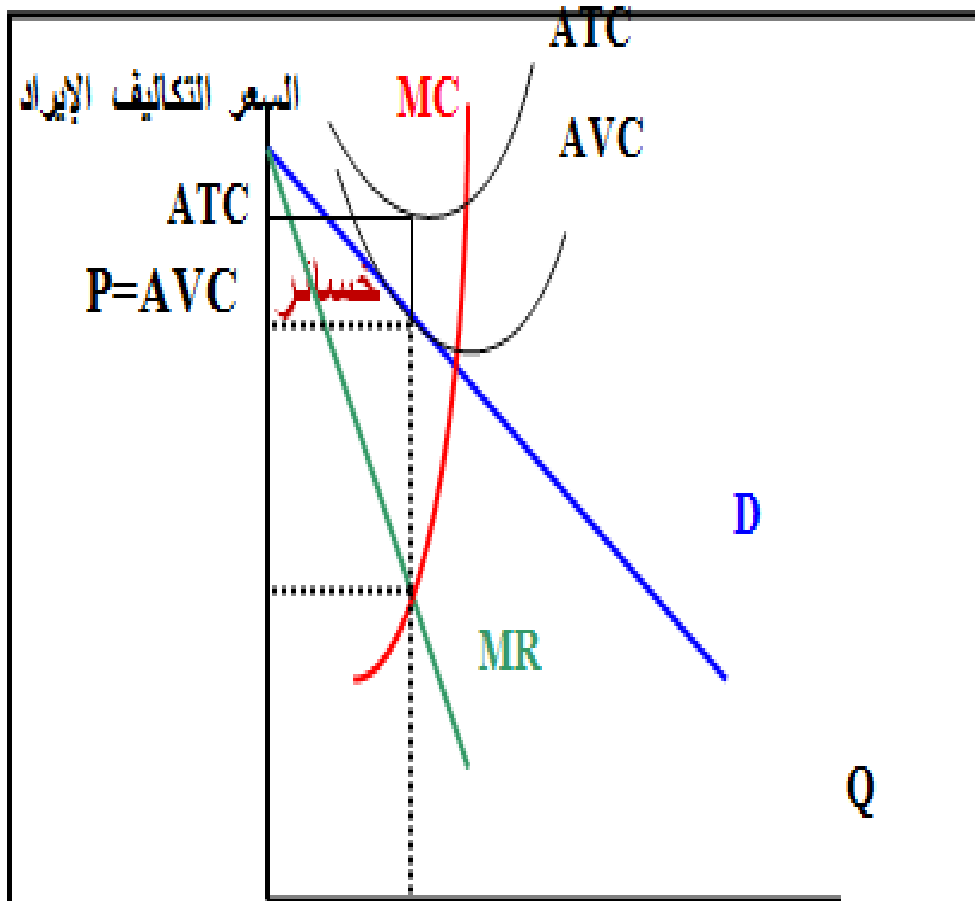
# توازن المحتكر في الأجل القصير



يتحقق توازن المحتكر  
عندما يتقاطع MR  
مع منحنى MC  
عند النقطة a و تكون  
الكمية التي تحقق  
أقصى الأرباح عند  
حجم إنتاج 5 والسعر  
30 و حجم الأرباح  
المستطيل Bcdh  
و مساحته تساوي  
 $(6 \times 5) 30$ .

# حالات أخرى للاحتكار

## الشكل (أ)



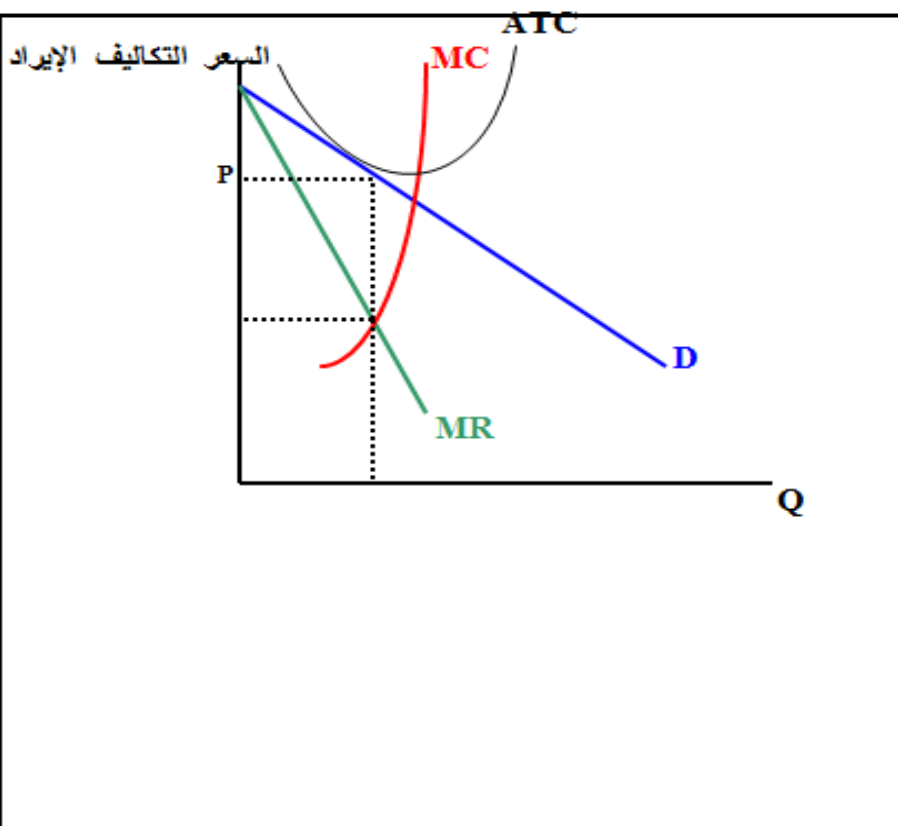
## الحالة الأولى

- المنشأة تغطي التكاليف المتوسطة المتغيرة و لكنها لا تغطي التكاليف المتوسطة الكلية .
- المنشأة تحقق خسائر تساوي التكاليف الثابتة FC و الأمر هنا للمنشأة سيان سواء أنتجت أم لم تنتج

# حالات أخرى للاحتكار

## الشكل (ب)

## الحالة الثانية

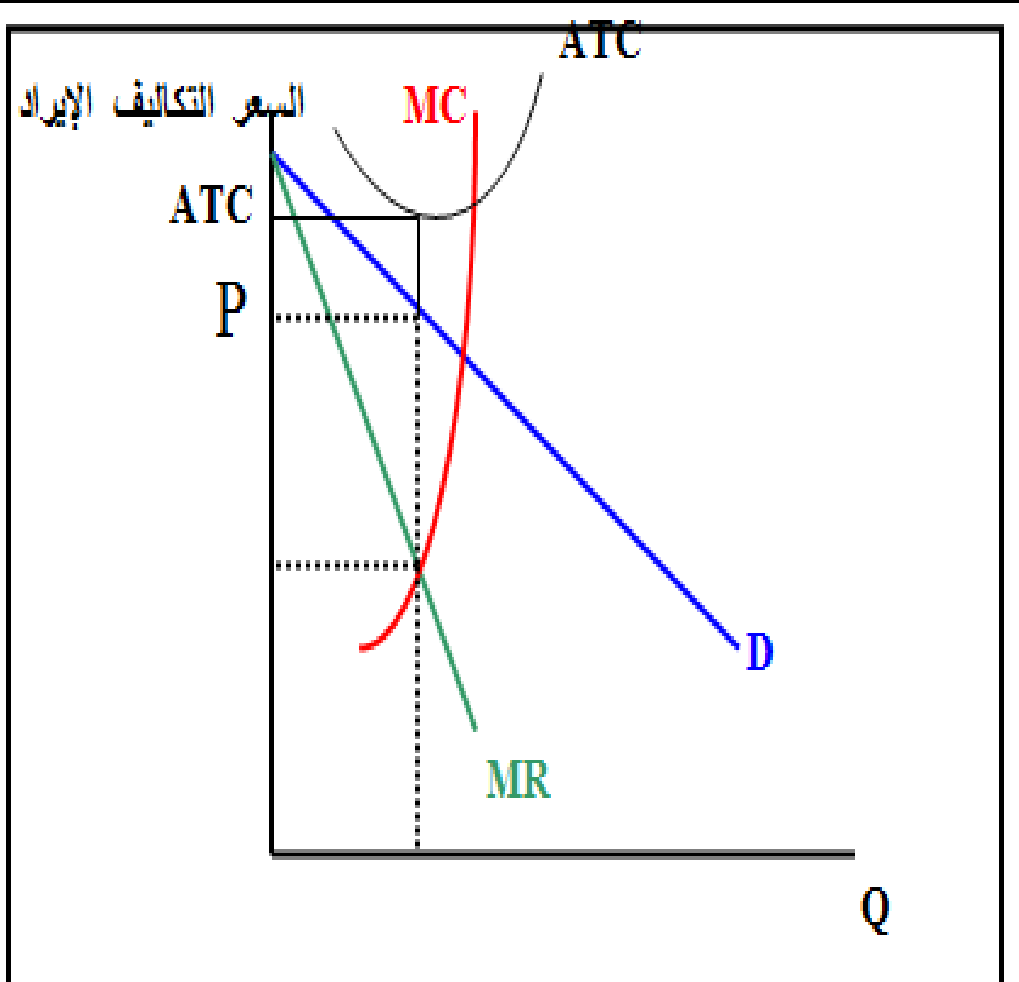


- إذا كانت التكاليف المتوسطة الكلية عند التوازن مساوية للسعر .
- المحتكر هنا لا يحقق أرباح و لا خسائر و **يستمر** في الإنتاج .

# حالات أخرى للاحتكار

## الشكل (ج)

## الحالة الثالثة



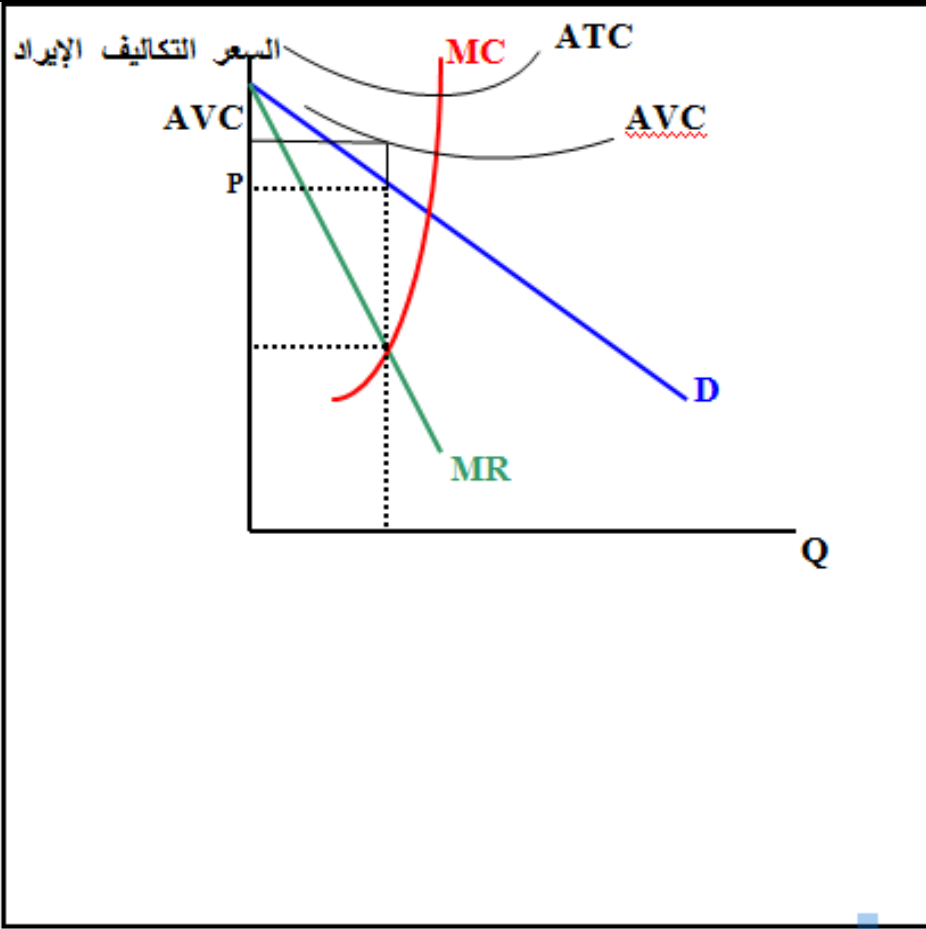
- إذا كان منحنى التكاليف المتوسطة الكلية فوق منحنى الطلب .
- المنشأة تحقق خسائر و لكنها **تستمر** في الإنتاج .



# حالات أخرى للاحتكار

الشكل غير موجود في الكتاب

الحالة الرابعة :



- إذا لم يتمكن المحتكر من تغطية تكاليفه المتغيرة .
- هنا المنشأة يجب أن تتوقف عن الإنتاج

# مقارنة بين المنافسة الكاملة و الاحتكار

## المنافسة الكاملة

▪ شرط التوازن :  $MC=MR=P$

▪ المنشأة تتوصل عبر سعيها لتحقيق أقصى الأرباح إلى كمية إنتاج توازنية و لكن السعر يكون معطى لها (متلقية للسعر) . و سعر المنافسة الكاملة دائما يكون أقل من سعر الاحتكار

▪ منحنى طلب المنشأة أفقي ذو مرونة لا نهائية بينما منحنى طلب الصناعة سالب الميل

▪ منحنى عرض المنشأة هو منحنى التكاليف الحدية فوق نقطة الإغلاق بينما منحنى عرض الصناعة هو تجميع منحنيات عرض المنشآت .

▪ يمثل الإنتاج أفضل استخدام للموارد (استخدام أمثل للموارد) .

## المحتكر

▪ شرط التوازن :  $MC=MR < P$

▪ المحتكر في سعيه لتحقيق أقصى الأرباح يتوصل إلى حجم إنتاجي توازني و سعر توازني أيضا أي أن سعر المحتكر يؤثر على السعر السائد في السوق (محدد للسعر) و سعر الاحتكار أكبر من المنافسة .

▪ منحنى طلب المنشأة المحتكرة هو منحنى الصناعة و يكون سالب الميل

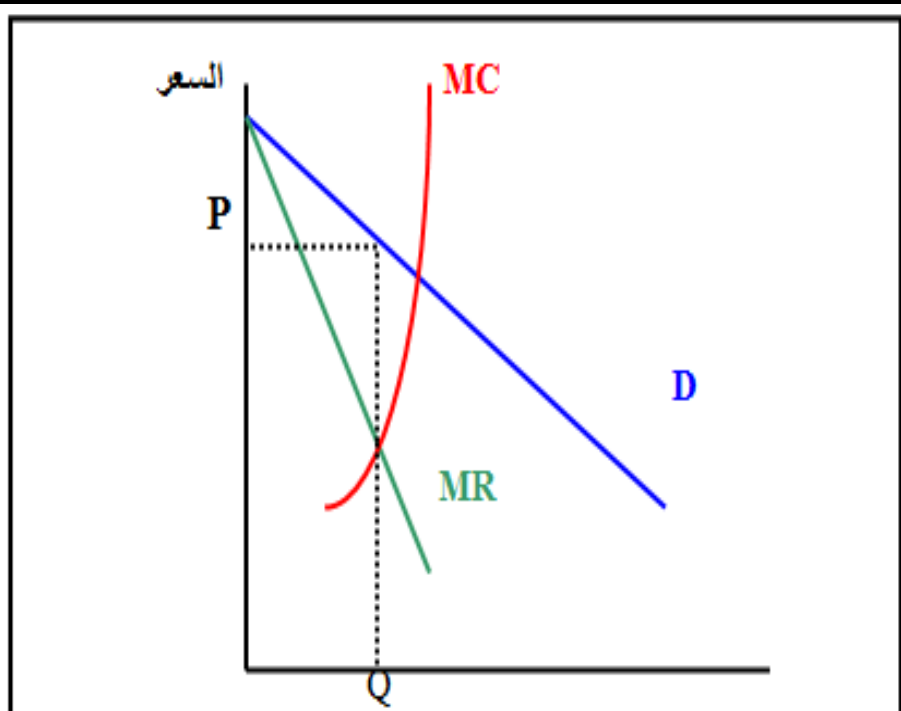
▪ لا يوجد منحنى عرض للمنشأة و الصناعة في الأجل القصير .

▪ وجود الاحتكار يعني كفاءة أقل وعدم اهتمام بتحسين الموارد .

# توازن المنشأة و الصناعة في الاحتكار والمنافسة في الأجل القصير

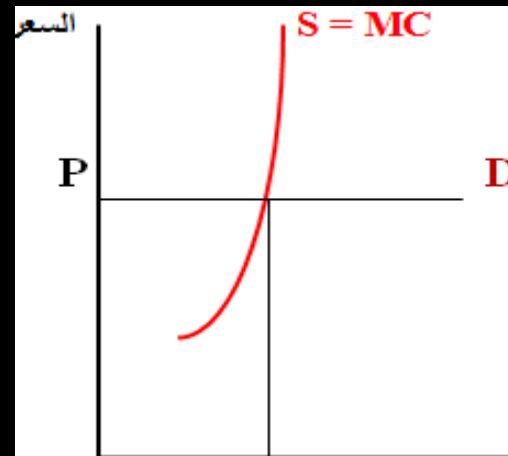
## الاحتكار

■ الصناعة والمنشأة :

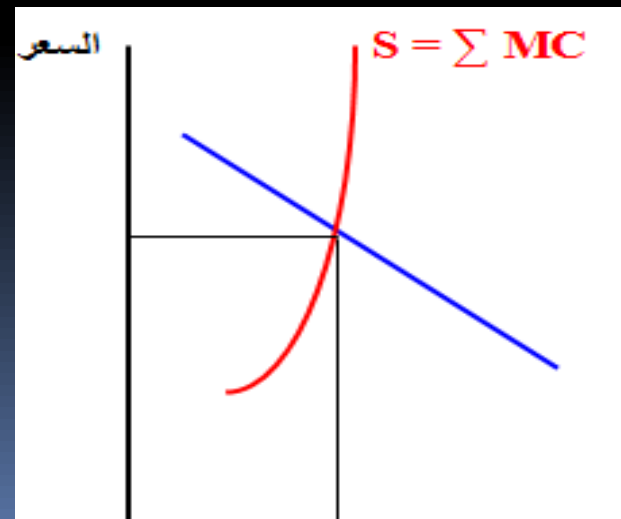


## المنافسة الكاملة

■ المنشأة :



■ الصناعة :



# التمييز السعري

■ التمييز السعري هو : "الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة أو الخدمة بأسعار مختلفة في أسواق مختلفة".

■ أمثلة على التمييز السعري :

١- . يقوم بالتمييز على أساس الكميات المشتراة كما يحدث أحياناً في احتكارات الخدمات العامة كالكهرباء والنقل والهاتف . كأن تقوم شركة الكهرباء مثلاً بفرض تعرفه أو ثمن معين لاستهلاك كمية محددة من الكيلوات ولكن عندما يزيد الاستهلاك عن قدر معين ، فإنها تحدد للاستهلاك الإضافي تعرفه أو ثمن آخر أعلى من الثمن السابق

٢. يقوم التمييز سعري على أساس بيع السلعة داخل الدولة بثمان أعلى من الثمن الذي يبيعها به في خارج الدولة ، وهذا ما يعرف بسياسة الإغراق .

٣. كما يقوم التمييز في الثمن أيضاً على أساس أوجه استخدام السلعة أو الخدمة كما في حالة الكهرباء ، وإذا ما كان استخدامها للأغراض المنزلية أو للاستخدام الصناعي التجاري .

٤. هناك أيضاً التمييز على أساساً الموقع ، حيث يبيع المحتكر نفس السلعة في المواقع القريبة بسعر أعلى من المواقع البعيدة .

٥. التمييز سعري كذلك التمييز على أساس مستوى الدخل كخدمات الأطباء والتي يقدمونها بأسعار أقل لذوي الدخل المنخفضة ، وبأسعار أعلى لذوي الدخل المرتفع .

٦. يمكن أن يكون التمييز على أساس الوقت ، حيث تفرض أسعار للمكالمات الخارجية المسائية أقل من تلك التي تفرضها صباحاً .

لَقَدْ هَمَمْتُ الْغَفْرَ رَدُّكَ لِلَّهِ الْخَيْرُ  
عَمَّنَا أَنْ نَكُنْ بِالتَّوْفِيقِ