أسئلة مادة وسائل الإعلام والمجتمع

الاسم : الرقم الجامعي :

اختاري الإجابة الصحيحة :

1. تعتمد استراتجيات الرسالة الإقناعية على تكرار الرسالة بالشكل المعتدل المصحوب بالتنوع والتجديد في أجزاء الرسالة .. ويتم وصفه بــ

أ/ التشبع الإعلامي ب/ التكرار الغير فعال

ج/ التكرار الموظف غير النمطي د/ التكرار المقولب

1. إقناع الفرد الذي ليس لديه خبرات سابقة بموضوع ويكون بمثابة نوع من انواع التعليم يسمى ...

أ/ الإقناع و عملية تكوين الاستجابات ب/ الإقناع و عملية تغير الاستجابات

ج/ الإقناع و عملية تدعيم الاستجابات د/ جميع ما سبق

أسئلة مادة وسائل الإعلام والمجتمع

الاسم : الرقم الجامعي :

اختاري الإجابة الصحيحة :

1. تعتمد استراتجيات الرسالة الإقناعية على تكرار الرسالة بالشكل المعتدل المصحوب بالتنوع والتجديد في أجزاء الرسالة .. ويتم وصفه بــ

أ/ التشبع الإعلامي ب/ التكرار الغير فعال

ج/ التكرار الموظف غير النمطي د/ التكرار المقولب

1. إقناع الفرد الذي ليس لديه خبرات سابقة بموضوع ويكون بمثابة نوع من أنواع التعليم يسمى ...

أ/ الإقناع و عملية تكوين الاستجابات ب/ الإقناع و عملية تغير الاستجابات

ج/ الإقناع و عملية تدعيم الاستجابات د/ جميع ما سبق