الزمن : 9 دقائق ، الهدف : سرعة 35

مواقع التواصل الاجتماعي

إن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي وفرت فتحا تاريخيا نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبوقة وأعطى مستخدميه فرصا كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا رقابة إلا بشكل نسبي محدود وأبرز حراك الشباب العربي الذي تمثل بالثورات التي شهدتها بعض الدول العربية قدرة هذا النوع من الإعلام على التأثير في تغيير ملامح المجتمعات وإعطاء قيمة مضافة في الحياة السياسية وانذار لمنافسة الإعلام التقليدي

استخدم الشباب في بداية الأمر مواقع التواصل الاجتماعي للدردشة ولتفريغ الشحن العاطفية ولكن يبدو أن موجة من النضج سرت فأصبح الشباب يتبادلون وجهات النظر من أجل المطالبة بتحسين إيقاع الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية ومن هنا تشكلت حركات الرفض الشبابية التي انتظمت في تونس مروراً بمصر واليمن وليبيا والبحرين والأردن وتخطت تلك الأفكار الرافضة للسياسات بسهولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي الوطن العربي.  
 واستخدم كبار الشخصيات هذه الوسائل الجديدة واقتطعوا وقتا معينا من الأنشطة الأخرى لصالحها، لإيمانهم بأنها البوابة الحقيقة والجادة للتواصل وسماع الناس والمواطنين وبهذا سيتغير المشهد الإعلامي قريباً بشكل واضح للعيان في عالمنا العربي.

1. مواقع التواصل الاجتماعي وتنمية الوعي :

لا تمثل مواقع التواصل الاجتماعي العامل الأساس للتغيير في المجتمع، لكنها اصبحت عاملا مهما في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي في نظرة الإنسان إلى مجتمعه والعالم فالمضمون الذي تتوجه به عبر رسائل إخبارية أو ثقافية أو ترفيهية أو غيرها لا يؤدي بالضرورة إلى إدراك الحقيقة فقط بل انه يسهم في تكوين الحقيقة وحل الاشكاليات

1. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي :

الإعلام الاجتماعي: هو المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي والمتناقَل بين طرفين أحدهما مرسِل والآخر مستقبِل عبر وسيلة الشبكة الاجتماعية، مع حرية الرسالة للمرسل وحرية التجاوب معها للمستقبل