الزمن : 5.5 ، الهدف : سرعة 40 تقريبا

خطوات على طريق إعلام ناجح

هو عملية تفاهم بين الناس وهو مشتق من فعل أعلم وأصله علم أي عرف، وأعلمه بالشيء اخبره وابلغه به، ومعنى ذلك أن الإعلام هو عملية إعلام الناس وإخبارهم بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية والصحيحـة والواضحـة. فالإعلام إذن هو عمليــة تفاهـم تقوم على الاتصال بين الناس وتدفع إلى تفاعلهم مع المعلومات والأحداث التي يتناولها الإعلام.

**العملية الإعلامية :**

يبدأ الإعلام بالحدث أي الواقعة أو الحادثة التي ستكون موضوع الإعلام.

يأتي رجل الإعلام إلى الحدث فيتناوله بالوصف والتحليل عن طريق التحرير الإعلامي ليخرج منه رسالة إعلامية أو خبرا إعلاميا.

تنقل وسائل الإعلام المختلفة هذه الرسالة الإعلامية إلى الجمهور المستقبل.

يتلقى الجمهور هذه الرسالة الإعلامية فيفككها ويحللها وينفعل بها حسب استعداداته الذاتية فتتحول عنده إلى آراء وأفكار قد تنتج سلوكا هو عين ما كان يقصده الإعلامي.

**عناصر نجاح العملية الإعلامية:**

إن أي رسالة إعلامية لكي تؤدي مهمتها بنجاح لابد أن تهم أكبر عدد ممكن من الجماهير المستقبلة لها، وإعداد الرسالة يجب أن يتناسب مع وسيلة الإعلام المرسلة من خلالها، وتكون باللغة التي يفهمها هذا الجمهور، وأن لا تكون الرسالة متناقضة مع الحدث ومعقدة بل يجب أن تتسم بالبساطة والوضوح.