**بسم الله الرحمن الرحيم**

**7/11/2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **جامعة الملك سعود** | **King Saud University** |
| **كلية علوم الأغذية والزراعة** | **College of Food and Agriculture Sciences** |
| **قسم الاقتصاد الزراعي** | **Department of Agricultural Economics** |

|  |  |
| --- | --- |
|  الدرجة : | **الاســــــــــــــم:.**.................................................... |
| **الرقم الجامعي........................................................** |

**الاختبار الفصلي الأول لمقرر**

 **قصر 201 "أسس الاقتصاد الزراعي"**

 **الفصل الأول للعام 1439/1440**

**الزمن المتاح: 40 دقيقة**

**شعبة** 712xx

**أجب عن جميع الأسئلة:**

**السؤال الأول: أجب حسب المطلوب (5 درجات)**

1. (درجة) **يعتمد تعريف علم الاقتصاد علي مفهومين أساسيين هما**:
	1. ..............................................
	2. ..............................................
2. **(درجة): عرّف جدول الطلب “Demand Schedule”**
3. **(درجة) بإيجاز** ما هي المشكلة الاقتصادية التي يواجهها المستهلك**؟**
4. **(درجة) عنصران مهمان يجب توفرهما لكي يكون الطلب فعالا، هما......................... و .............................**
5. (درجة) **أذكر أثنين من العوامل التي تؤثر طرديا علي الطلب**:
	1. ................................................................
	2. ................................................................

**السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة (7.5 درجة:نصف درجة لكل فقرة):**

1. **من فروع علم الاقتصاد الزراعي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الائتمان الزراعي | ب. اقتصاديات الانتاج |
| ج. اقتصاديات الموارد الطبيعية  | د. كل ماسبق صحيح |

1. **التغير في ........ يؤدي إلي إزاحة (انتقال) منحني الطلب::**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. سعر السلعة نفسها | ب. سعر سلعة بديلة |
| ج. عدد المستهلكين | د. ب و ج |

1. **تتسم السلع الزراعية عموما بضخامة الحجم وينتج عن ذلك:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. عدم صلاحيتها للاستهلاك المباشر | ب. ارتفاع تكاليف تسويقها  |
| ج. ارتفاع مرونة عرضها  | د. لا يمكن زراعتها في البيوت المحمية  |

1. **من وسائل التحليل الاقتصادي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الرسوم البيانية | ب. الجداول الكمية |
| ج. المعادلات الرياضية  | د. كل ماسبق  |

1. **تتمثل عوامل أو "عناصر" الإنتاج في:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الأرض والعمل وراس المال والادارة | ب. الأرض والعمل والعمالة وراس المال |
| ج رأس المال و الارض والعمل والمياه | د. الاداره و التنظيم قبل المشروع واثناء التشغيل والإنتاج |

1. **مع ثبات العوامل الأخرى، قانون الطلب يبين العلاقه بين:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الطلب والاستهلاك | ب. كمية الاستهلاك و ذوق المستهلك |
| ج.. كمية الاستهلاك والطلب الفعال | د. كميات واسعار السلع |

1. **من خصائص عمليات الانتاج الزراعي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. التقلبات الموسمية والتركيز الجغرافي للإنتاج | ب. ضخامة راس المال الثابت |
| ج. ارتفاع المخاطرة واللايقين | د. كل ما ذكر سابقا |

1. **يمكن تصنيف السلع الرأسمالية علي حسب العمر الافتراضي لها الي**:

|  |  |
| --- | --- |
| أ. سلع قصيرة ومتوسطة الأجل فقط. | ب. سلع كبيرة ومتوسطة وصغيرة الحجم.  |
| ج. سلع طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل. | د. سلع استهلاكية وسلع رأسمالية. |

1. **يمكن قياس العمالة بـ::**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. متوسط عمر العامل. | ب. عدد ساعات العمل.  |
| ج. عدد العمال القادرون و الراغبون في العمل. | د. ب و ج. |

1. **في حالة ارتفاع أسعار السلع المكملة للسلعة (س):**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. يقل الطلب على السلعة (س). | ب. يزداد الطلب على السلعة (س). |
| ج. لا يتأثر الطلب على السلعة (س) نهائياً. | د. كل ما سبق ذكره غير صحيح. |

1. **ينقسم التحليل الاقتصادي إلى قسمين هما:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. التحليل الاقتصاد الكلي و التحليل الاقتصاد الجزئي. | ب. تحليل قانون الطلب و دالة الطلب. |
| ج. تحليل المخاطرة والتحليل الكلي. | د. التحليل الكمي والتحليل الجزئي. |

1. **في حالة ارتفاع أسعار السلع البديلة للسلعة (س)**:

|  |  |
| --- | --- |
| أ. يقل الطلب على السلعة **(س)**. | ب. يزداد الطلب على السلعة **(س)**. |
| ج. لا يتأثر الطلب على السلعة **(س)** نهائيا. | د. كل ما سبق ذكره غير صحيح. |

1. **التغير في سعر السلعة نفسها يؤدي إلي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. التغير في الطلب  | ب. التغير في ذوق المستهلك |
| ج. التغير في الكمية المطلوبة  | د. التغير في الرواتب |

1. **الطلب الفعال هو:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الرغبة المعززة بقدرة شرائية | ب. القدرة على شراء السلع بدون حاجة او رغبة |
| ج. الحاجة والرغبة بدون قدرة شرائية | د. مدى استجابة الحاجات والرغبات للتغير في الأذواق والعادات والتقاليد |

1. **في حالة تغير أذواق المستهلكين:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تتغير الكمية المطلوبة و ننتقل من نقطة إلى أخرى على منحى الطلب. | ب. يتغير الطلب و ينتقل منحنى الطلب. |
| ج. لا يتغير الطلب  | د. كل ما ذكر خطأ |

**السؤال الثالث: وضح بالرسم البياني التقريبي فقط ما يلي (5 درجات)**

(*يجب الاتزام بضوابط الرسم البياني*).

1. (3 درجات) منحى الطلب لسلعة الآيسكريم:
2. (درجة) أنسخ الرسم في (أ) ووضح عليه ما يحدث لمنحنى طلب السلعة (س) في حالة انخفاض دخل الأسرة، وذلك بافتراض أن الآيسكريم سلعة عادية:
3. (درجة) أنسخ الرسم في (أ) ووضح عليه ما يحدث لمنحنى طلب الآيسكريم في حالة ارتفاع درجات حرارة الطقس بمعدل 10 درجات مئوية فوق العادة::

**راجع عملك**

**والله الموفـق**