

الدرجة: <u>10</u>	الاسم:.....
	الرقم الجامعي:.....

2022/4/6

الاختبار الفصلي الثاني لمقرر
قصر 321 "اقتصاديات الاستهلاك الغذائي"
الفصل الأول للعام 1443
الزمن المتاح: 40 دقيقة

أجب عن جميع الأسئلة :

(1.1) السؤال الأول: أجب حسب السؤال (3 درجات)

Describe the economies of food consumption, expenditure, and consumer behavior

1. (1.5 درجة) أشرح معنى مصطلح "منحنى السعر-الاستهلاك" ICC :Price-Consumption Curve:

2. (1.5 درجة) افترض أن منحنيات السواء لمستهلك ما تتقاطع. مستعينا بالرسم والشرح والرموز المناسبة وضح معنى ذلك بالنسبة لمفهوم ونظرية منحنيات السواء.

السؤال الثاني: (6 درجات)

Using consumption data to describe concepts and calculate measures

1. (3 درجات) معطى المجموعات A, B,...E على منحنى السواء لمستهلك افتراضي في الجدول أدناه:

المجموعة	السلعة X	السلعة Y			
A	1	12			
B	2	6			
C	3	4			
D	4	3			
E	5	2.5			

المطلوب:

- i. أحسب (على الجدول) معدلات الاحلال الحدي بين السلعتين X, Y:
ii. صف نمط تغير قيمة هذا المقدار (معدلات الاحلال الحدي) بين المجموعات المعطاة:

iii. أشرح: هل نمط (معدلات الاحلال الحدي) في (ii) أعلاه يتسق مع المنطق؟

2. (3 درجات) معطى خط الميزانية لأحد المستهلكين للسلعتين X و Y كالتالي:

$$120 = 5x + 30y$$

المطلوب:

- i. أرسم هذا الخط بالتقريب مع تسمية وتوضيح مكونات الرسم.

ii. وضح على نفس الرسم مالذي يحدث لخط الميزانية المرسوم في (i) أعلاه إذا:

- أ. صار سعر السلعة X 10 ريال/الوحدة مع ثبات العوامل الأخرى.
ب. صار دخل المستهلك 240 ريال وازدادت أسعار كل من السلعتين بنسبة 100%.

السؤال الثالث: (3 درجات)

Deriving consumer demand from utility function

1. بافتراض أن دالة المنفعة لأحد المستهلكين هي:

$$U(X, Y) = XY$$

وكان سعر الوحدة من السلعة X 2ريال وسعر السلعة Y 4ريال ودخل المستهلك القابل للصرف 60 ريالاً.

أحسب كميات السلع X و Y التي تحقق التوازن لهذا المستهلك.

2. مستهلك للسلعتين X و Y له دخل بمقدار M_0 ريال. إذا كانت أسعار السلعتين في السوق هي P_{x0} و P_{y0} وبافتراض أن دخل المستهلك ارتفع من M_0 إلى M_1 ثم ارتفع ثانية إلى M_2 مع ثبات كل العوامل الأخرى. استخدم المعطيات لعمل التالي:

بافتراض أن إحدى السلعتين "عادية" والأخرى "رديئة" أرسم منحنى الدخل – الاستهلاك Income-Consumption Curve, ICC للسلعتين لهذا المستهلك.