

بفرض أن شركة القصيم للمياه الجوفية تنتظر في إنتاج وبيع قارورة مياه بسعة أكبر "25 لتر" وأمام الشركة طريقتين لإنتاج القارورة الجديدة

تتطلب الطريقة الأولى استخدام تكنولوجيا متقدمة، وستبلغ التكاليف الثابتة في هذه الحالة 50000 ريال، بينما ستخفض التكاليف المتغيرة إلى 9 ريال للوحدة وسعر البيع المتوقع للقارورة الجديدة 21 ريال.

وتتطلب الطريقة الثانية استخدام تكنولوجيا متوسطة ستؤدي إلى زيادة
التكاليف الثابتة لتبلغ 35000 ريال، بينما ستظل التكاليف المتغيرة للوحدة عند 11
ريال وسعر البيع المتوقع للقارورة 20 ريال.

وترغب الشركة في تحقيق أرباح قدرها 3000 ريال مع أي بديل من البدائل
المأاحة مع علمها أن المبيعات سوف تتخفض بسبب زيادة السعر. ويرى
المسؤولين في الشركة أن المنتج الجديد سيصمد أمام المنافسة بسبب زيادة السعة
والجودة معاً.

والمطلوب : إجراء تحليل العلاقة بين الحجم والتكلفة والربح لإختيار أفضل
الطرق لإنتاج وبيع القارورة الجديدة.