تقييــم ورشـــة عمـــل

أسماء طالبات المجموعة:

............................. الشعبة :

............................. الدرجة الكلية :

............................. \_\_\_\_\_\_\_

20

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المعيار | | الدرجة | التقييم | ملاحظات |
| تنظيم ورشة العمل : | |  |  |  |
| 1 | العمل الجماعي | 1 |  |  |
| 2 | توزيع المهام | 1 |  |  |
| 3 | ضبط الوقت | 1 |  |  |
| 4 | توفير الأدوات اللازمة | 1 |  |  |
| 5 | إعداد ملف الورشة | 1 |  |  |
| عناصر الاتصال : | |  |  |  |
| 6 | وضوح الصوت | 0.5 |  |  |
| 7 | تنويع وسائل الاتصال | 0.5 |  |  |
| 8 | جودة الإلقاء | 0.5 |  |  |
| 9 | المهارات الغير لفظية | 0.5 |  |  |
| 10 | اللباقة | 0.5 |  |  |
| فكرة ورشة العمل : | |  |  |  |
| 11 | حداثة الفكرة | 1 |  |  |
| 12 | تغطية محاور الموضوع | 1 |  |  |
| 13 | صحة المعلومات | 1 |  |  |
| 14 | دمج أنشطة متنوعة في الورشة | 1 |  |  |
| 15 | الالمام بالمادة العلمية | 1 |  |  |
| خطوات التصميم التعليمي : | |  |  |  |
| 16 | صياغة أهداف الورشة | 1 |  |  |
| 17 | الفئة المستهدفة من الورشة | 1 |  |  |
| 18 | صياغة المحتوى العلمي | 1 |  |  |
| 19 | إعداد التقويم | 1 |  |  |
| الملصق الإعلاني : | |  |  |  |
| 20 | تناسق الخط والألوان والتوزيع | 0.5 |  |  |
| 21 | وضوح عنوان الورشة وأهدافها | 0.5 |  |  |
| 22 | كتابة أسماء القائمين على العمل | 0.5 |  |  |
| الابداع : | |  |  |  |
| 23 | ابداع في الفكرة | 1 |  |  |
| 24 | ابداع في التطيق | 1 |  |  |