

# برنامج تطوير المهارات لطالبات مقرر مشروع البحث 498 نبت - 499 ححق

1



تصميم وإعداد الملصق العلمي  
جمع وتنسيق  
د. أمل بنت علي الموسى  
كلية العلوم  
قسم النبات والأحياء الدقيقة

# ماهو الملصق العلمى



2

□ الملصق العلمى يعتبر نوع من أنواع عرض الأفكار والمشاريع في ورقة واحدة تلخص أهم ماتم إنجازه، لذلك تلخيص فكرة البحث أو المشروع يتطلب مهارة حتى لا نظلم محتوى البحث، ونحاول التركيز على إبراز فكرة البحث بشكل واضح و مباشر للجمهور.

يستخدم الملصق العلمى أو الأكاديمي عادة من قبل الباحثين والأكاديميين، و يتم عرضه إما في الجامعات أو الملتقيات المحلية أو المؤتمرات من أجل عرض أفكار الأبحاث والمشاريع، وفتح مجال النقاش والأسئلة بين الباحث و الجمهور

# باختصار الملصق العلمى هو:



مهارة في التلخيص

## الفروقات الأساسية بين الملصقات العربية و الإنجليزية

4

تتلخص الفروقات الأساسية في النقاط التالية:

الملصق العلمي المكتوب باللغة الإنجليزية يبدأ تقسيمه من اليسار إلى اليمين، بينما في الملصق العلمي المكتوب باللغة العربية فيبدأ من اليمين إلى اليسار.

اللغة الإنجليزية في العادة تكون جملها أقصر إذا ما تم مقارنتها مع اللغة العربية، لذلك يجب مراعاة التلخيص والإختصار بشكل يوصل المعنى كاملاً و بشكل واضح في الملصق العلمي المكتوب باللغة العربية.



## قبل تصميم الملصق العلمي



5

قبل تصميمك لأي ملصق علمي تذكر أنه كما ذكرنا سابقا أن التلخيص الجيد هو أحد العوامل المهمة لكي تعطي بحثك حقه حتى تبرز أهم مافيه، لذلك أنصح قبل البدء بعملية التصميم بالخطوات التالية:

خذ ورقة بيضاء فارغة وتخيل أنها ملصقك، وابدء بالتخطيط والتفكير وارسم رسوم تخطيطية للشكل الذي تريد أن يكون ملصقك عليه.

أثناء عملية التخطيط تذكر شكل توزيع الصور والنصوص في الملصق وكيف توازن بينهما



## حدد شريحة جمهورك (الفئة المستهدفة) لماذا؟

وذلك حتى يتسنى لك معرفة مستوى المعلومات التي ستضعها في ملصقك. على سبيل المثال: في حال كانت فكرة مشروعك عن إحدى تخصصات العلوم وسيكون جمهورك من الأكاديميين في نفس المجال، إذاً فمن الطبيعي أنهم سيفهمون جميع المصطلحات العلمية التي ستذكرها، وفي حالة أن الجمهور من تخصصات أخرى إذاً لا بد من تسهيل وتبسيط المعلومة وذكر شرح مبسط للمصطلحات المعقدة حتى يسهل عليهم فهمها.

ولا تنسى أنه سيكون لك دور كبير أيضاً لاحقاً عندما تتحدث عن ملصقك بشكل مبسط لهم حتى يستوعبوا فكرتك أكثر.

قبل تصميم ملصقك تخيل بأنك تصمم قصة سهلة للجمهور الذي سيطلع عليه، وأن تأخذهم بشكل متسلسل ومرتب حتى تصلهم فكرتك بشكل أسرع



دع ملصقك يتحدث عنك: بمعنى أن أي شخص آخر سيقراً محتوى ملصقك سيفهم فكرة بحثك حتى وإن لم تكن موجوداً بجانبه.

تذكر أن الملصق بكل إختصار يجب أن يكون: واضح، وسهل، وأن يستطيع جمهورك قراءته بشكل سريع.

ضع في بالك دائماً قاعدة ”ماقل ودل“ لذلك التلخيص الجيد هو أحد أهم أساسيات الملصق العلمي الناجح.

تذكر أن الصورة مفعولها أقوى على الجمهور، فكما ذكرنا سابقاً حاول استخدام الصور أو الرسوم البيانية أو الجداول لجعل ملصقك جذاب بشكل أكبر.

**اسأل نفسك الأسئلة التالية:** كيف يمكنني جذب إنتباه الجمهور؟ وماهي المعلومات التي أأرغب بإيصالها إليهم من خلال ملصقي!

تذكر أهمية اختيار عنوان رئيسي مناسب وجذاب للملصق، أيضاً اختر العناوين الفرعية التي ستعتمدها داخل ملصقك بشكل متسلسل.

## تصميم الملصقات العلمية

قبل الخوض في تفاصيل التصميم هناك بعض الأساسيات التي يفضل التفكير و التطرق إليها حتى يقرر الباحث الشكل المناسب الذي يمكن من خلاله عرض البحث



# أحجام الملصقات المتعارف عليها

9

□ مقاسات الملصقات العلمية المتعارف عليها هي أربعة:

A0: 118.9 cm x 84.1 cm □

A1: 84.1 cm x 59.4 cm □

A2: 59.4 cm x 42.0 cm □

A3: 42.0 cm x 29.7 cm □

□ قبل البدء بالتصميم يجب معرفه المقاس المطلوب من قبل الجهة أو الجامعة التي سوف تعرض فيها ملصقك. بعد ذلك، و عند البدء في التصميم الفعلي باستخدام أحد برامج التصميم (كالبروينت مثلاً)

# أدوات البحث العلمي

10

برنامج البوربوينت من أسهل البرامج في التعامل  
الفكرة أن تقوم بتصميم البوستر على شريحة "سلايد" واحد كبير،  
من البرنامج ، قم باختيار ملف ، ثم أعداد الصفحة  
تستطيع التحكم في أبعاد الشريحة : العرض والارتفاع  
وكذلك تكون بشكل طولي أو عرضي  
ينصح بأن تكون أبعاد البوستر كالتالي: 48 انش عرضا ، ، 36 انش طولاً \_ شكل  
عرضي

بإمكانك تغيير الأبعاد كما تريد ليكون بشكل طولي أو حجم أكبر، الأهم أن يكون بشكل  
مناسب للعرض

ثم بعد ذلك تبدأ بإضافة مربعات النص وتعبئتها بالمادة العلمية  
وكذلك تقوم بإضافة الصور التوضيحية أو الرسوم البيانية

## 11


5



01/06/1438


# الملصق الطولي:

12



## An Arabic Search Engine Using Artificial Intelligence

Ahd Aljarf, Shurooq Al-Sadi &  
Mariam Mabrook  
Dr. Mohammad Saker, Umm Al-Qura University,  
Portsmouth School



### Aims Of The Project

To create an Arabic search engine called 'USE' that will solve some of the problems Arab users have. It uses Artificial Intelligence Techniques such as Prolog code to extract derivative from the original word.

### Need for a New Arabic Search Engine

To avoid problems of Arabic search engines such as:  
Servers  
Poor results  
Inadequate # of search terms (derived verbs, nouns, adjectives).

### Arabic Morphology (Derivation)

Is that science of Classical Arabic which deals with how to construct individual words, and specifically verbs, into the various tenses such as past, present and future. For example:  
word 'kataba' (which mean to write) contains these letters: 'k', 'a', 't', 'b' and 'a'. We can have every words related to this root (verb) which are:


- aktob - to cause to write
- kaatib - writer
- kitaab - a book
- kutub - books
- kitaabah - writing profession


### Steps of Creating 'USE'

- A crawler Program
- An indexer Program
- Creating Mysql database
- A prolog program
- Interface

### USE Features

- Gives more specific results.
- Reduces repetition.
- Develops our database regularly.
- Users can with synonyms and derivatives using Prolog.





USES Interface

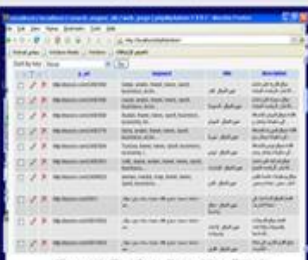


Figure 4: The Data Base After Filled

في حال كان محتوى  
البحث معتدل وليس فيه الكثير  
من المعلومات والرسومات  
فإن الملصق الطولي يكون  
عندها اختيار مناسب

01/06/1438

## أهمية تواجد الصور والجداول في أي ملصق عملي

13

تذكر دائماً أن الصورة تبقى في البال أكثر من الكلام، ولأن "خير الكلام ما قل و دل"، فيمكن التعبير عن الكثير من الخطوات و العمليات التي إتبعتها في بحثك برسوم بيانية أو صور تعبيرية مناسبة. أيضاً، عوضاً عن الإسترسال في شرح و كتابة النتائج يمكنك تجميعها في جدول بسيط و مرتب.

تأتي أهمية الرسوم البيانية و الصور في الملصق للأسباب التالية:  
تجعل الملصق أسهل للفهم.

لجذب إنتباه الجمهور.

عادة ما يمل الناس من قراءة الكلام الطويل.

ترتيب الملصق العلمي و جعله أكثر إحترافيه.

يمكنك إستخدام برنامج Microsoft Word و الإستفادة من الرسوم البيانية الجميلة التي يوفرها.



## ملاحظات:

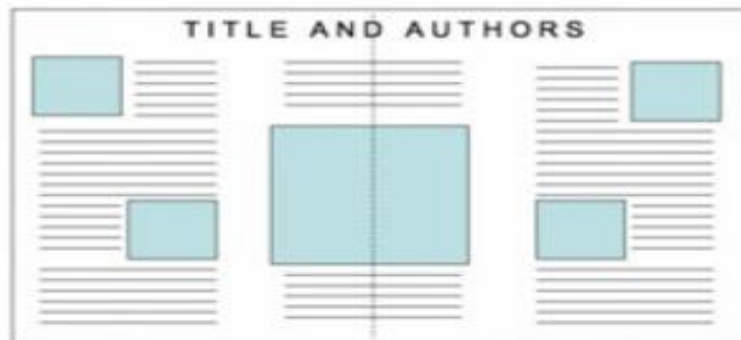
لا يستلزم أن تكون جميع الرسوم أو الصور التي ترغب باستخدامها أن تكون موجودة في بحثك الأصلي، ربما لغرض البحث يلزمك شرح وكتابة كل شيء بالتفصيل، لذلك قد تقوم برسم بعض هذه التفاصيل لغرض وضعها في ملصقك.

من المهم أيضاً قبل تصميم ملصقك العلمي الإلمام بأهمية التوازن بين النصوص الموجودة في ملصقك و بين عدد الصور و الرسومات البيانية و أن لا يغطي أحدهما على الآخر.

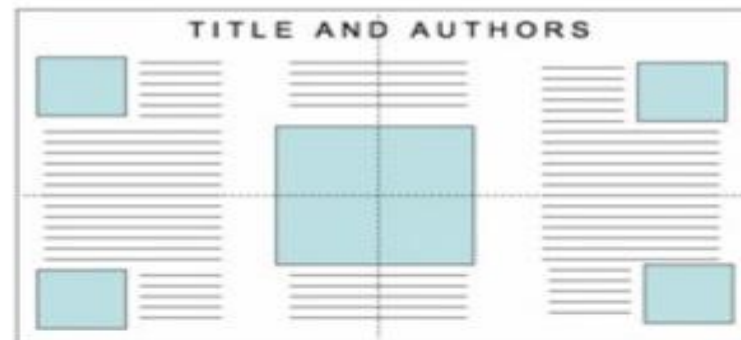
الشكل التالي يوضح الفكرة أكثر ويظهر كيفية التوزيع بينهما والتوازن إما أفقياً أو عمودياً.

## مثال يوضح التوازن ما بين النصوص والصور أو الرسوم البيانية داخل الملصق العلمي

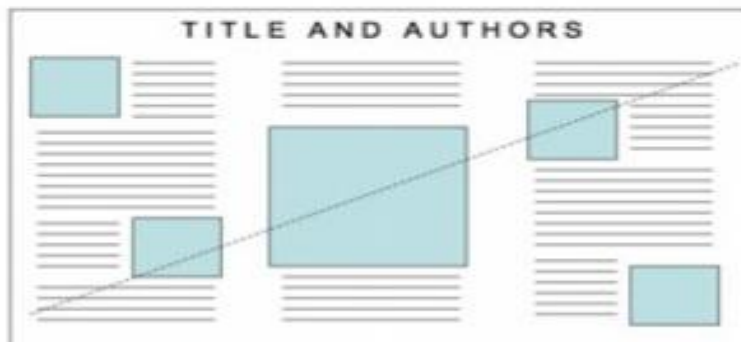
15



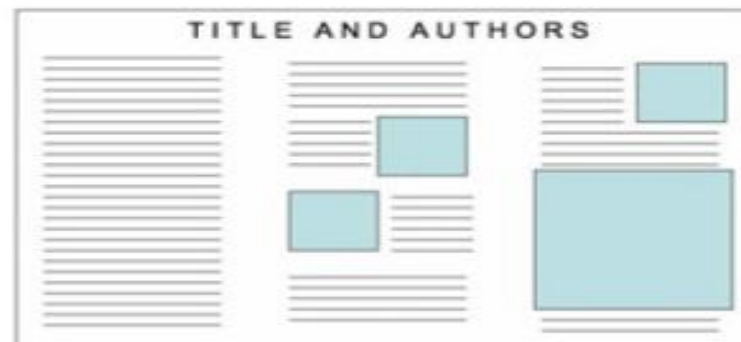
Horizontal Symmetry



Horizontal & Vertical Symmetry



Diagonal Symmetry



Asymmetry  
(text-heavy on left, image-heavy on right)

# العنوان الرئيسي في الملصق العلمي

16

دائماً يكون في أعلى الملصق العلمي مع توسيطه، ويكون بحجم خط أكبر من جميع خطوط المحتويات الأخرى حتى يجذب القراء. العنوان الرئيسي مهم جداً في أي ملصق علمي، **فإختيار العنوان المناسب والجذاب هو أحد العوامل المساعدة لجذب أعين القراء. لذلك حاول أن تختار عنوان يطغى عليه أسلوب السؤال أو الإستفهام حتى يتحمس الجمهور لمعرفة الجواب في ملصقك**

**من المهم صياغة عنوان مناسب و جذاب و يعكس محتوى البحث العلمي، و بالإمكان مشاركة الزملاء من نفس المجال لأخذ رأيهم في العنوان الأنسب والأكثر جاذبية لهم كجمهور.**



## اسماء الكتاب أو المشاركين فى الملصق العلمى

17

تحت العنوان الرئيسي مباشرة نضع أسماء القائمين على البحث، مع ذكر إسم و مكان الجهة التي يتبعون لها كجامعاتهم أو الجهات الداعمة لهم على سبيل المثال، وأخيراً، البريد الإلكتروني أو طرق التواصل معهم.

- عند إطلاعك على أمثلة الملصقات المختارة في الأسفل، ركز كيف جاءت أسماء المشاركين في البحث تحت العنوان الرئيسي مباشرة، وشعار الجامعة التي ينتمي لها كل باحث.
- من المهم وضع البريد الإلكتروني حتى يتواصل معك المهتمين بالبحث أو لإعطائك بعض المقترحات للتحسين حتى وإن لم تكن موجوداً.



# Qualitative detection of fungi producing citric acid in Saudi Arabia soil

Amal Ali Almousa  
aalmosa@ksu.edu.sa

Ph.D. Student, College of Science,  
Department of Botany and Microbiology,  
King Saud University

Prof. Eman Ashour  
eashour05@yahoo.com

## ABSTRACT

## ملخص الملصق العلمي

19

الملخص يكون دائماً في بداية الملصق: ويمكن الإستعاضة عنه بكلمة مرادفة كالمقدمة، أو فكرة عامة، طالما أنهم جميعاً لهم نفس المعنى والغرض. بالنسبة للأبحاث باللغة الإنجليزية في العادة تستخدم المصطلحات التالية: **Abstract, Background, Overview, Introduction.**

### أهداف البحث

و يمكن الإستعاضة عنها بذكر الغرض من البحث، أو المشكلة التي يغطيها البحث، أو أسئلة البحث. وباللغة الإنجليزية من الممكن أن نستخدم العناوين التالية: **Aims and Objectives**

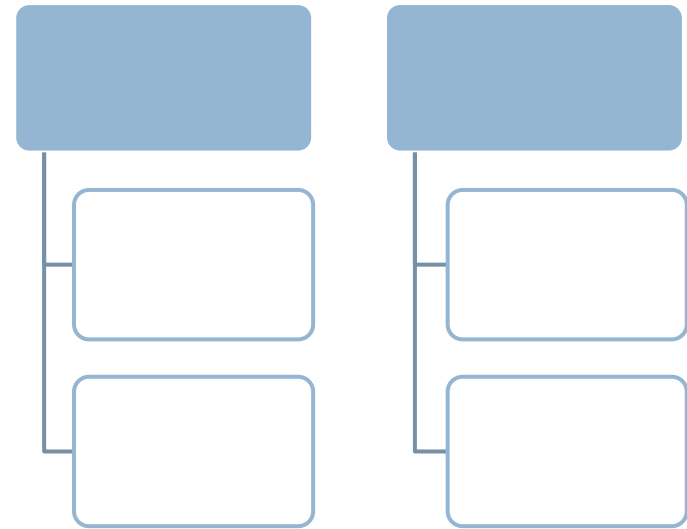
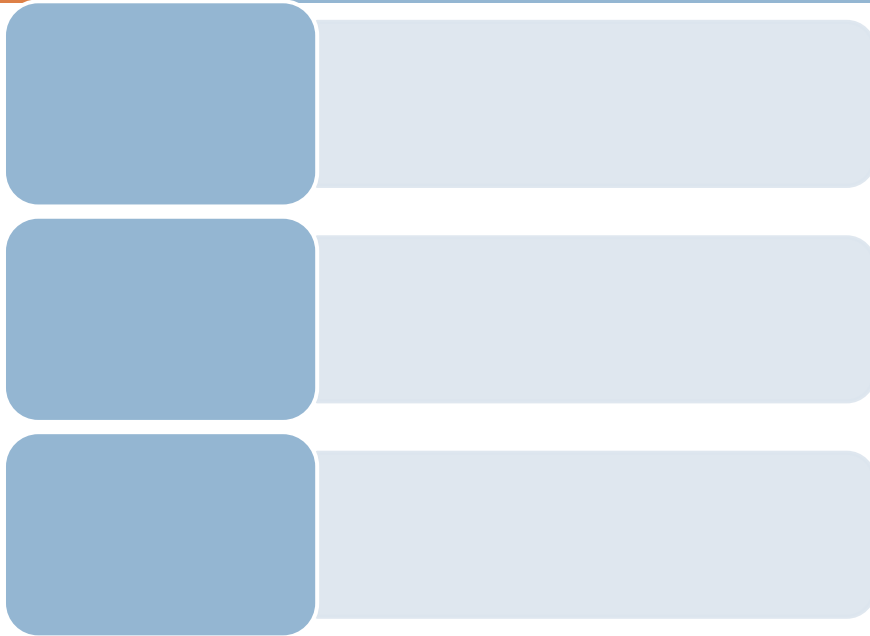
# تصميم أو منهجية البحث العلمى

20

هنا نضع المنهجية المتبعة في البحث لجمع المعلومات . وباللغة  
الإنجليزية نستخدم المصطلحات التالية: **Methodology, Methods  
and Material..etc**

□ كما ذكرنا سابقاً بأن التلخيص والوضوح أمر مهم في الملصق، لذلك كمقترح عوضاً عن الشرح والإسهاب في الطرق والمنهجية المتبعة في البحث لجمع المعلومات فبالإمكان تلخيص ذلك على شكل نقاط قصيرة واحدة تلو الأخرى حتى لا يمل الجمهور من القراءة الطويلة.

□ **فكرة:** بعض الطلاب في ملصقاتهم السابقة قاموا بتحويل المنهجية إلى رسم تخطيطي ووضعوه في الملصق فكان شكله أجمل وأجذب للجمهور، حاول ذلك إن أمكن

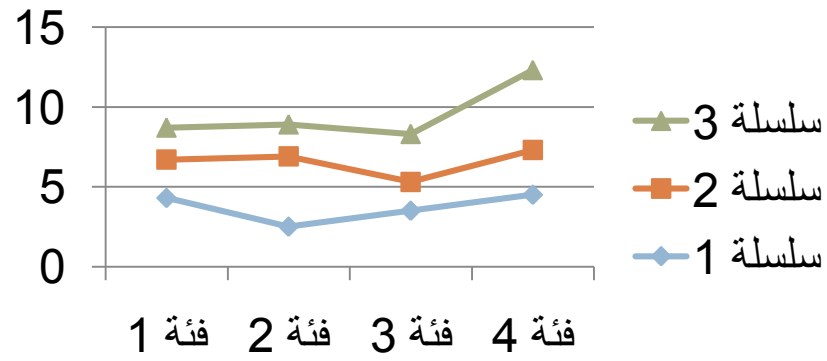
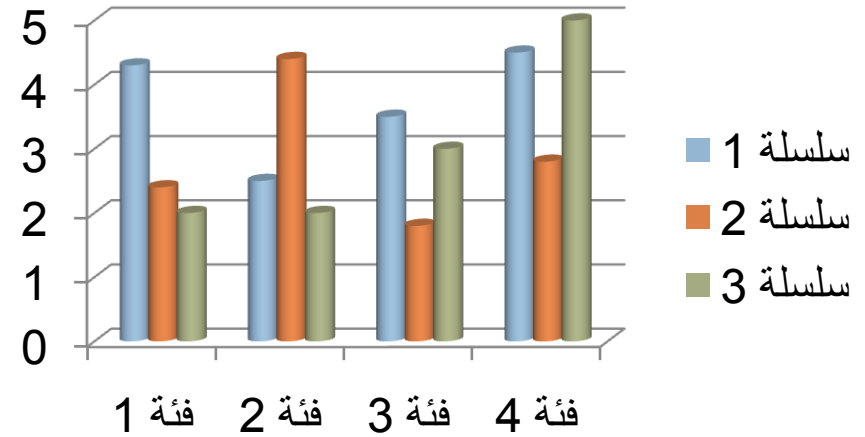


هنا يوضع ملخص لأهم النتائج والإحصائيات التي تم الحصول عليها.

وباللغة الإنجليزية يمكننا استخدام: **Research Findings, or Results, or Experimental Results.**

في حال مازال البحث في طور التنفيذ وليس لديك نتائج فلا بأس، فيمكن إستبدال هذه الجزئية بالتوصيات (Future Works).

تذكر تلخيص جزئية النتائج أو التوصيات بشكل جذاب، كتلخيص النتائج في جداول. كما يمكن كتابة التوصيات بشكل نقاط قصيرة أو رسمها في شكل بياني إذا كان ذلك مناسباً.

## المناقشة أو الخاتمة

يأتي هذا الجزء المهم قبل المراجع مباشرة في الغالب، وهنا نختم و نلخص ما توصلنا إليه في البحث إلى الآن. و بالنسبة للغة الإنجليزية نستخدم كلمات

مثل: **Conclusion, or Summary, or Discussion**

## المراجع □

□ ضع أهم المراجع ( **References** ) التي استخدمتها، وتذكر أنه لا داعي لرصهم جميعاً هنا، فبعض الأبحاث فيها مايزيد عن الثلاثين مرجع، لذلك اقترح وضع أهم ستة أو عشرة مراجع تم استخدامها في البحث، وذلك لعدم توفر المساحة لهم جميعاً



## الشكر و التقدير و العرفان

الشكر و التقدير و العرفان ( Acknowledgement ) ليس جزء أساسي في الملصق العلمي، لكن يمكن إضافته في حال كان هناك مساحة فارغة في الأسفل بعد المراجع. وفي هذا الجزء يمكن كتابة شكر و عرفان للأشخاص الذين ساهموا في دعم الباحث حتى ينجح البحث



قلل من الضجيج في البوستر بإزالة الكلمات التي تحتاج لشرح وتوضيح والكلمات الغير ضرورية - قسم الملصق إلى أجزاء صغيرة وليست كثيرة ! وأترك مساحات بيضاء في البوستر ( مساحة خالية).

# معايير تحكيم الملصقات ( Posters) في البحوث العلمية ، وإرشادات إعدادها

2	3	4	5 الأفضل	المعايير	المجال
				وضوح العنوان وارتباطه بالفكرة الرئيسية للبحث	العنوان
				احتواء الملصق على التفاصيل المهمة في البحث مع وضوح تسميات أجزائه وعباراته.	تفاصيل البحث على الملصق
				جاذبية الملصق من حيث التصميم والإتقان والابتكار	الجاذبية وجمال المظهر
				إمكانية قراءة محتويات الملصق بسهولة من مسافة لا تقل عن مترين	إمكانية القراءة
				الابتكار في الرسوم والجداول المستخدمة في الملصق	أصالة الرسوم والجداول وتوثيقها
				الالتزام بالقواعد النحوية والإملائية في الكتابة على الملصق	النحو وقواعد الكتابة
				قدرة الطالب على الإجابة على أسئلة المحكمين	استيعاب الطالب للبحث
					المجموع
					تعليقات المحكم



شكرا على حسن استماعكم  
مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق



# أمثلة على بعض تصاميم البوسترات

29

