

توصيف مادة مبادئ الاقتصاد الجزئي (101 قصد)

• الساعات المعتمدة: 3 ساعات في الأسبوع – 45 ساعة في الفصل الدراسي.

• طرق التواصل: مكتب رقم (129) - الدور الثاني - مبنى رقم (3).

الساعات المكتبية: الأحد، الثلاثاء و الخميس (9-10) (1-12).

الموقع الشخصي: <http://fac.ksu.edu.sa/alabdulwahed>

ايميل: alaa.ksu1@gmail.com

تويتر: @Alaa_ksu

• الكتب والمراجع:

الكتاب الرئيسي: المنيف، ماجد. مبادئ الاقتصاد الجزئي؛ جامعة الملك سعود، الرياض (1418هـ).

الكتب و المراجع الأخرى:

○ الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية؛ الرياض (2000م).

○ سعيد، عفاف ومجيد، حسين. مقدمة في التحليل الجزئي؛ عمان (1997م).

• أهداف المقرر: تهدف المادة إلى تعريف الطالبة بـ:

1. الأسس النظرية لعلم الاقتصاد ومنهجيته وتحليل طبيعة النشاط الاقتصادي ومجالاته المختلفة على مستوى التحليل الجزئي من خلال تزويدها بالأسس النظرية الخاصة بذلك.

2. تطبيق أسس التحليل الاقتصادي لاستيعاب سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية (الأفراد، الأسر، المنشآت).

3. أنماط الأسواق الاقتصادية الجزئية وقراراتها الإنتاجية والتسعيرية.

• المعرفة التي سيتم اكتسابها من المقرر: تسعى المادة لزيادة درجة إلمام الطالب بأسس التحليل الجزئي وبصفة خاصة سلوك المستهلك الفرد على نطاق الطلب والاستهلاك وسلوك المنشأة على نطاق الإنتاج والعرض وما يقود له التفاعل بينهما من تحديد للأسعار والكميات المتبادلة في الأسواق.

• استراتيجيات التعليم:

المحاضرات العلمية – العروض التقديمية Power Point – التمارين والواجبات.

• طرق التقييم:

اختبارات فصلية – تمارين وواجبات.

الدرجة	الفصول المطلوبة	اليوم والتاريخ	الاختبار
25	من 1 إلى 5	الأحد 1438/1/29 هـ الموافق 2016/10/30م	اختبار فصلي أول موحد
25	من 6 إلى 8	الأحد 1438/3/5 هـ الموافق 2016/12/4م	اختبار فصلي ثاني موحد
10	—	على مدى الترم الدراسي	واجبات
40	من 1 إلى 11	الأربعاء 1438/4/20 هـ الموافق 2017/1/18م	اختبار نهائي موحد

• المواضيع المطلوب بحثها:

ساعات الاتصال	عدد الأسابيع	الموضوع
6	2	مقدمة: تعريف. منهجية الاقتصاد. أدوات التحليل. المشكلة الاقتصادية
9	3	نظام السعر: السوق. الطلب والعرض.
6	2	نظرية سلوك المستهلك. المدرسة التقليدية. المدرسة الحديثة. توازن المستهلك. منحى طلب المستهلك.
6	2	طلب السوق. المرونة وتطبيقاتها.
6	2	نظري المنشأة وسلوك المنتج.
6	2	الإنتاج والتكاليف: الإنتاج وتناقص الغلة. أنواع التكاليف.
3	1	هياكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة. الاحتكار.