

ءوصف ماءة مباءى الاقءصاء العزئى (101 قصء)

• الساءاء المعءمة:3 ساءاء فى الأسبوع – 45 ساءة فى الفصل الءراسى.

• طرق الءواصل: مكءب رقم (121) - الءور الءانى - مبنى رقم (3).

الساءاء المكءبىة: الأءء، الءلاءاء و الخمىس (9-10) (12-1).

الموقع الشءصى: <http://fac.ksu.edu.sa/alabdulwahed/home>

اءمىل: alaa.ksu1@gmail.com

alabdulwahed@ksu.edu.sa

ءوىءر: @alaa_ksu

• الكءب والمراءع:

الكءاب الرنىسى: المنىف، ماءء. مباءى الاقءصاء العزئى؛ ءامعة الملك سعوء، الرىاء (1998م).

الكءب و المراءع الأءرى:

○ الءءىل، ءالء. مقءمة فى النظرىة الاقءصاءىة العزئىة؛ الرىاء (2000م).

○ سعىء، عفاء و مءبء، ءسفن. مقءمة فى الءءلل العزئى؛ عمان (1997م).

• أهءاف المقرر: ءهءف الماءة إلى ءعرىف الءالبة بـ :

1. الأسس النظرىة لعلم الاقءصاء و منهءىءه و ءءلل طبىعة النشاط الاقءصاءى و مءالاءه المءءلفة على مسءوى الءءلل العزئى من ءلال ءزوءبها بالأسس النظرىة الءاصة بءلك.

2. ءطبىق أسس الءءلل الاقءصاءى لاسءىعاب سلوك الوءاء الاقءصاءىة العزئىة (الأفراء، الأسر، المنشأء).

3. أنماط الأسواق الاقءصاءىة العزئىة وقراراتها الإنءاءبىة و الءسعىرىة.

• المعرفة الءى سىءم اكءسابها من المقرر: ءسعى الماءة لزىاءة ءرءة إمام الءالب بأسس الءءلل العزئى وبصفة الءاصة سلوك المسءءلك الفرء على نطاء الءلب و الاسءءلاك و سلوك المنشأة على نطاء الإنءاء و العرض و ما يقوء له الءفاعل بىنهما من ءءبء للأسعار و الكمىاء الءبءالءة فى الأسواق.

• استراتيجيات التعليم:

المحاضرات العلمية – العروض التقديمية Power Point – التمارين والواجبات.

• طرق التقييم:

اختبارات فصلية – تمارين وواجبات.

الدرجة	الفصول المطلوبة	اليوم والتاريخ	الاختبار
25	من 1 إلى 5	الثلاثاء 1437/12/30 هـ الموافق 2015/10/13م	اختبار فصلي أول موحد
25	من 6 إلى 8	الثلاثاء 1437/2/5 هـ الموافق 2015/11/17م	اختبار فصلي ثاني موحد
10	—	على مدى الترم الدراسي	واجبات
40	من 1 إلى 11	غير محدد بعد	اختبار نهائي موحد

• المواضيع المطلوب بحثها:

ساعات الاتصال	عدد الأسابيع	الموضوع
6	2	مقدمة: تعريف. منهجية الاقتصاد. أدوات التحليل. المشكلة الاقتصادية
9	3	نظام السعر: السوق. الطلب والعرض.
6	2	نظرية سلوك المستهلك. المدرسة التقليدية. المدرسة الحديثة. توازن المستهلك. منحى طلب المستهلك.
6	2	طلب السوق. المرونة وتطبيقاتها.
6	2	نظري المنشاء وسلوك المنتج.
6	2	الإنتاج والتكاليف: الإنتاج وتناقص الغلة. أنواع التكاليف.
3	1	هياكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة. الاحتكار.