جامعة الملك سعود مفردات مقرر: التربية الإعلامية

 كلية الآداب الفصل الدراسي: الصيفي

 السنة الدراسية: 1438/1439هـ

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| نوف عبداللطيف الحزامي | اسم المحاضر |
| المبنى 1 – الدور الثاني – مكتب رقم 91  | رقم المكتب |
| nalhuzami@ksu.edu.sa | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| **التربية الإعلامية** |  اسم المقرر |
|  **234 تصل** |  رقم المقرر |
| **تقدم مادة التربية الاعلامية شرح لاستراتيجيات التأثير في المواد الاعلامية وتفسيرها. وتساعد الطالب على تعلم مهارة اكتشاف القيم والرسائل في المادة الإعلامية، والتعامل بفكر ناقد معها. كما تساعده على معرفة أساليب التعامل الواعي مع الرسائل والمواد الإعلامية سواء للفرد المتلقي أو الأسرة.** |  توصيف المقرر |
| **أن يكون المتعلم قادراً على:*** **شرح مفهوم التربية الاعلامية.**
* **اكتشاف الاستراتيجيات المستخدمة للتأثير والبرمجة العقلية في مواد الإعلام.**
* **نقد مواد إعلامية مختلفة وكتابة تقرير نقدي وتحليلي لها.**
* **النقاش حول الاستراتيجيات المستخدمة في مواد الاعلام ونقدها بطريقة علمية.**
* **التعامل شخصياً مع الرسائل الإعلامية، وتوجيه النشء حول كيفية التعامل معها.**
 | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
|  **ملزمة المادة** | **الكتب الرئيسية**  |
| * Digital Literacy: Tools and Methodologies: P. Rivoltella
* Media Education: A Tool for Teachers, Students, Parents and Professionals. UNESCO Publication.
* Media Education, William Rowland
 | **المراجع التكميلية**  |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة(تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
|  **الأسبوع السادس**  | **مستمر**  | 15 **درجة**  | التكليفات |
|  **الأسبوع السادس** | **مستمر** |  **5 درجات** | الحضور |
|  **الأسبوع السادس** | **مستمر** |  **5 درجات** | المشاركة والنقاش |
|  **المحاضرة التالية**  | **بشكل دوري**  |  **10 درجات** | اختبارات قصيرة |
|  **الأسبوع السادس**  | **الأسبوع الخامس**  |  **25 درجات** | اختبار فصلي |
|  **40 درجة** | اختبار نهائي |

الخطة الأسبوعية:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |  |
| التهيئة والاعداد + مقدمة عن المادة | **15 شوال****9/ 7/ 2017** | 1 |
| لماذا نستخدم وسائل الإعلام وكيف تؤثر فينا + لماذا التربية الإعلامية؟ تكليف 1 | **22 شوال****16/ 7/ 2017** | 2 |
| استراتيجيات التأثير في الإعلام 1 +1 Quiz +تكليف 2 | **29 شوال****23/ 7/ 2017** | 3 |
| استراتيجيات التأثير في الإعلام 2 +2 Quiz + تكليف 3 | **7 ذو القعدة****30/7/2017** | 4 |
| **اختبار منتصف الفصل** | **14 ذو القعدة****6/ 8/ 2017** | 5 |
| مهارات في التعامل مع وسائل الإعلام الحديثة | **21 ذو القعدة****13/8/ 2017** | 6 |
| الاختبارات النهائية | **28 ذو القعدة****20/8/2017** | 7 |

ملاحظات:

* السرقة الادبية جريمة أخلاقية، واذا اتضح أن الطالبة قد نسخت العمل، أو قامت بإعداده عبر طرف ثالث سيتم حرمانها من درجة التكليف وعدم تعويضها بأي تكليف بديل.
* الالتزام بالحضور مهم للفهم والاستفادة والدخول بعد أخذ الحضور لا يلزم باستحقاق الدرجة.

معايير تقيم التكليفات :

**الدرجة الكلية للتكليفات 15 درجة، 5 درجات لكل تكليف، ويشترط فيها:**

* **كتابة الاسم – اسم المقرر ورمزه – الرقم الجامعي – الشعبة.**
* **طباعة التكليف أو كتباته بخط واضح، أو إرساله في ملف وورد عبر الإيميل.**
* **مراعاة التنسيق: الالتزام بنوع خط** Times New Roman**وحجم** **خط 12، لون الخط أسود، العناوين الجانبية Bold.**
* **التسليم في الوقت المحدد (إلزامي).**
* **الالتزام بالكتابة بلغة عربية صحيحة وبدون أخطاء إملائية أو نحوية أو مقالية. (درجة)**
* **الالتزام بعدد الكلمات. (درجة)**
* **تقديم رأيك ونقدك الشخصي والخاص دون نسخ أو نقل أي جزئية من مصدر آخر إلا من باب الاستدلال ومع توضيح المرجع البحثي إن وجد. ( 3 درجات)**

 مع خالص تمنياتي بالتوفيق

 نوف