**السلوك التنظيمي (205) بشر**

**الفصل السادس:**

**الاتجاهات والقيم**

تعريف الاتجاهات : تنظيم متكامل من المفاهيم والميول السلوكية.

**أهمية ووظائف الاتجاهات :**

تعتبر الاتجاهات إحدى العوامل التي تساعد في تطور الشخصية وذلك من خلال :

1. المساعدة على التكيف مع المتغيرات البيئية .
2. توفير القناعات التي يحتفظ بها الفرد للدفاع عن نفسه .
3. توفير إطار مرجعي يساعد تنظيم عملية الإدراك .
4. تُشكل مقدمات يمكن على أساسها التنبؤ بالسلوك .
5. تُساعد في التعبير عن القيم لأنها تُعتبر مؤشرات على القيم .

**تكوين الاتجاهات :**

تتكون الاتجاهات بشكل تدريجي وفق الأنماط الافتراضية التالية :

1. تتكون الاتجاهات أثناء محاولة الفرد إشباع حاجاته .
2. تتكون الاتجاهات لدى الإنسان حسب المعلومات المتوفرة لديه .
3. تعتبر الاتجاهات محُصلة معتقدات البيئة الاجتماعية .

**تغيير الاتجاهات :**

يمكن تغيير الاتجاهات بإحدى الصور التالية :

1. تغيير الاتجاه نحو موضوع معين من مؤيد إلى معارض وبالعكس .
2. التغيير في درجة وشدة الاتجاه .

**تتوقف عملية تغيير الاتجاهات على عدة عوامل هي :**

1. مدى اهتمام الموظف بالموضوع .
2. مدى توافر معلومات عن هذا الموضوع .
3. صفات الشخص صاحب الاتجاه .
4. طبيعة الاتجاه ( البساطة أو التعقيد ) .

**شروط تغيير الاتجاهات لدى الإنسان :**

1. الحصول على معلومات جديدة .
2. حصول تغيير فعلي في الموضوع .

قياس الاتجاهات ( اتجاهات الموظفين ) :

يمكن قياس الاتجاهات من خلال الاستبانة ، ومن الأمثلة على المقاييس :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقياس  الفقرات | موافق بشدة | موافق | مُحايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|  |  |  |  |  |  |

**القيــــــــــم :**

**تعريف القيـــم :** هي معتقدات راسخة في النفس تميز الصواب عن الخطأ وتمتاز بالثبات النسبي وصعوبة التغيير مقارنة مع الاتجاهات .

**أمثلة على القيم :**

1. قيمة الكرم . 3- القيم الاجتماعية .
2. قيمة الوقت . 4- القيم الاقتصادية .

**مصادر القيم :**

1. التعاليم الدينية ( مثل قيمة العمل في الإسلام ) .
2. التنشئة الاجتماعية .
3. الخبرة السابقة .
4. الجماعة ( مثل الأسرة والأصدقاء ) .

**تغيير أو تعديل القيم :**

القيم مبادئ راسخة في النفس لذا من الصعوبة تغييرها أو تعديلها إلا بجهد كبير لذا يجب على المنظمة أن تعزز القيم الإيجابية وتحاول تغيير أو تعديل القيم السلبية من خلال الحوافز والدورات التدريبية والإقناع .