

## نماذج وأسئلة مختلفه من الاختبار الاول والثاني

### السؤال الأول:

ما هي الامور التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تصميم البرنامج السياحي؟

### السؤال الثاني:

ماهي طبيعة عمل منظمي الرحلات السياحية الشاملة؟

### السؤال الثالث:

وضح الدور الذي تلعبه بحوث التسويق Marketing Research في عملية تصميم الرحلة السياحية؟

### السؤال الرابع:

تتألف عملية تصميم الرحلة السياحية من عدة خطوات متسلسلة منها تحديد الفترة الزمنية للرحلة و تسعير عناصر ومكونات الرحلة. اشرح ذلك بإيجاز.

### السؤال الخامس :

عرف المصطلحات التالية باللغة العربية:

Guest Service \_\_\_\_\_

Confirmed Reservation \_\_\_\_\_

Free and independent Traveler \_\_\_\_\_

Bed and breakfast \_\_\_\_\_

Destination Management company \_\_\_\_\_

### السؤال السادس :

عرف المصطلحات التالية باللغة الأنجليزية:

١. المسنول عن جميع أقسام المبيعات \_\_\_\_\_

٢. تطلق علي المسافرين للمؤتمرات والمعارض. \_\_\_\_\_

٣. هو المجلس العالمي للسياحة والسفر \_\_\_\_\_

٤. منظمه متخصصة لتسويق المقصد السياحي \_\_\_\_\_

٥. معدل الدخل للغرف المتاحة \_\_\_\_\_

## السؤال السابع:

وضح الفرق بين ال wholesaler و ال Retail travel Agent؟

## السؤال الثامن :

اذكر مهام ووظائف كل من :

- ١ . الوكلاء السياحيين التنفيذيون
- ٢ . الوكلاء السياحيين للتجزئة
- ٣ . متعهدو الخدمات السياحية

## السؤال التاسع:

وضح المعايير يجب أخذها بعين الاعتبار عند تحديد الفترة الزمنية للرحلة .  
اشرح المعايير يجب أخذها بعين الاعتبار عند تسعير عناصر مكونات الرحلة الشاملة  
اذكر اربعة من مراحل تجميع البيانات عند تصميم البرنامج السياحي مع شرح مفصل؟

## السؤال العاشر:

### علل الجمل التالية

- ١ . يجب معرفة سعر عملة البلد المصدر بمقارنه مع عملة بلد الوجهة في مرحلة تجميع البيانات.
- ٢ . المحافظة على ثبات الأسعار طول الموسم السياحي.
- ٣ . مراعاة الظروف السياسية والاجتماعية بين البلدين تحديد الفترة الزمنية للرحلة.
- ٤ . التعرف على السمات العامة لطبيعة الشعب المصدر.
- ٥ . العمل على دراسة اليات التوازن بين العرض والطلب عند التسعير

انتهت الأسئلة

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق