

فن اختيار العنوان

د. وفاء بنت محمد العيسى

الأهداف

- شروط اختيار موضوع البحث.
- طريقا اختيار الموضوع.
- الموضوعات التي ينبغي اختيارها.
- دعائم البحث الناجح.
- عنوان البحث.



شروط اختيار موضوع البحث

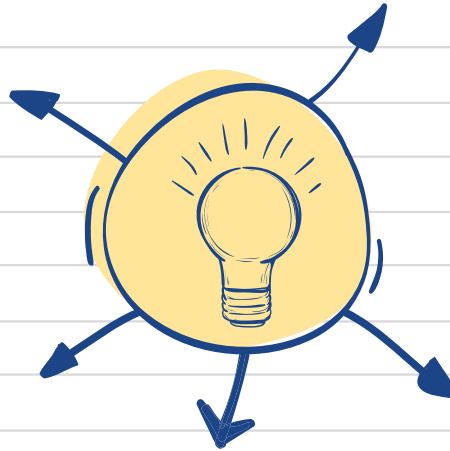
تكلم العلماء قديما فقالوا: ((لا يؤلف عاقل إلا لأحد أمور: اختراع
معدوم، أو جمع متفرق، أو تكميل ناقص، أو تفصيل مجمل، أو
تهذيب مطول، أو ترتيب مختلط، أو تعيين مبهم، أو تبين خطأ)).



٥ أسئلة مهمة قبل تسجيل الموضوع

هل يستحق هذا الموضوع ما
سيبذل فيه من جهد: ذهنيًا؟ أو
جسديًا؟ أو ماديًا؟

هل أحب هذا الموضوع وأميل
إليه، وهل هو مشوق بما فيه
الكفاية؟



هل من الممكن إعداد رسالة
بهذا الموضوع؟

هل في طاقتي أن أقوم بهذا
العمل؟

هل من الممكن إعداد البحث
خلال المدة المحددة له؟

شروط اختيار موضوع البحث

٣

توافر المصادر لهذا الموضوع

٢

استعداد الباحث لبحث هذا الموضوع

١

رغبة الباحث في الموضوع

٦

استحقاق الموضوع لما يبذل فيه من جهد

٥

القدرة على الفراغ من البحث لهذا الموضوع

٤

وجود مادة علمية لهذا الموضوع تفي بالمطلوب

٧

وضوح الموضوع





الاستعدادات المشروط



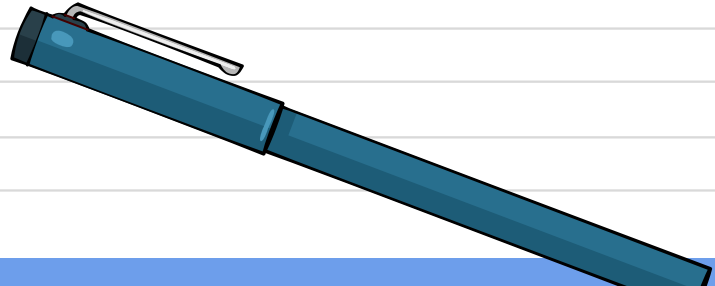
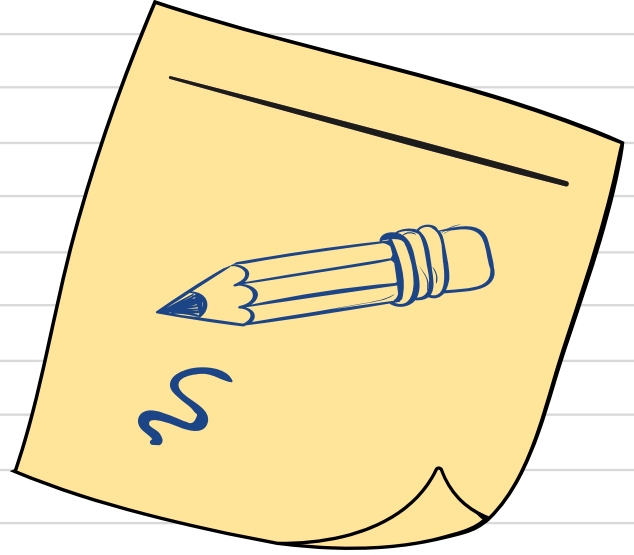
الاستعداد المالي



الاستعداد الزمني



الاستعداد العلمي





طريقا اختيار الموضوع



من غير الباحث، بحيث يجعله
الباحث مستشاراً له من الاختيار.



من الباحث نفسه وهذا هو
الطريق الطبيعي.



الموضوعات التي ينبغي اختيارها

ذكرنا في شروط اختيار الموضوع عدة أمور
ينبغي مراعاتها عند الاختيار.
فإذا توافرت تلك الشروط في موضوع فهو
جدير بالاختيار، وإذا تخلف شرط منها، فإن
على الباحث أن يبحث عن موضوع آخر تتحقق
فيه تلك الشروط.

الموضوعات التي ينبغي اختيارها كثيرة، منها
ما هو جديد، أو حصل في بعض جوانبه
جديدًا، أو أنه لم يبحث من جميع وجوهه،
كما في كثير من الموضوعات الفقهية، وهنا
موضوعات يقع فيها اشتباه، فهي على
جانب كبير من الأهمية لبحثها، وهناك
مسائل متناثرة يحسن بالباحث جمعها
وترتيبها ووضع عنوان يجمع بينها، وهناك
بعض القواعد المتشابهة التي يحسن
بالباحث أن يجعل موضوعه في بيان الفروق
بينها.



دعائم البحث الناجح

توافر مصادر البحث

تحديد مشكلة البحث

إمكانية البحث

أهمية البحث

الأمانة التامة في النقل
والعزو للآراء والمصادر

عرض آراء الغير وعباراتهم
على محك التقويم


الدقة التامة في
نقل عبارات الغير

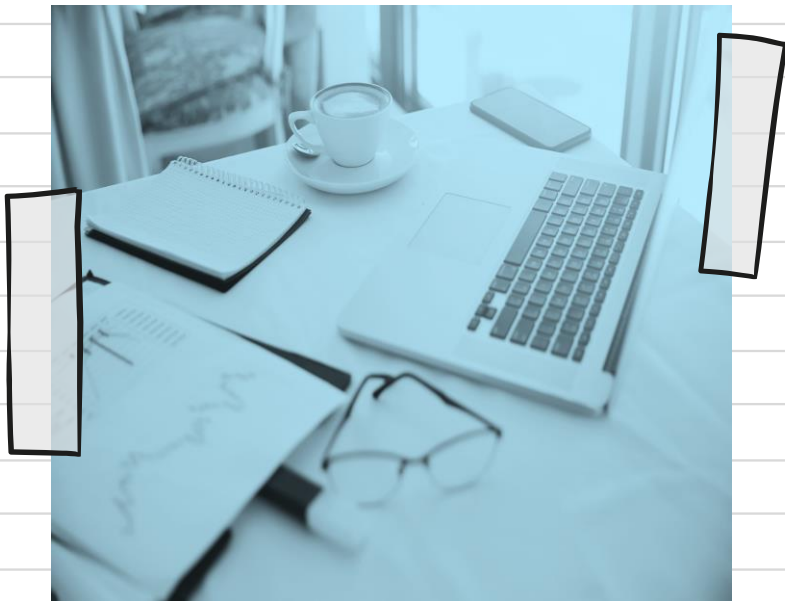
القراءة الواسعة لما كتب
في موضوعه

قوة تأثير الباحث في
مرحلة كتابة البحث.

أصالة البحث

الجدة والابتكار والإضافة
على ما هو معروف في
موضوع البحث.





عنوان البحث

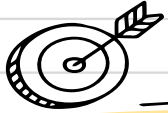
هو اللفظ الذي
يتبين منه محتوى
البحث.



عنوان البحث



أن يكون موضوعياً
يتحرى الحقيقة والصدق
فلا يكون دعائياً أو كاذباً.

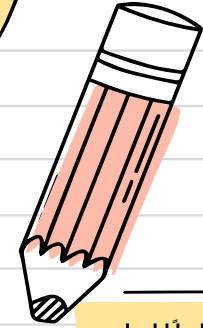


أن لا يتكون في عباراته من حيث
اللفظ أو الصنعة الكلامية، فلا
يتكلف بإخراجه مسجوعاً، ولا
يأخرجه بألفاظ غريبة.

أن يكون ممتعاً
وجذاباً.



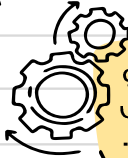
أن يكون قصيراً بقدر
الإمكان مع مراعاة
وضوحه فيما يدل عليه.



أن يكون شاملاً لما
يحتويه البحث، مانعاً
من دخول غيره فيه.

أن يكون واضحاً تمام
الوضوح في دلالاته على
محتوى البحث.

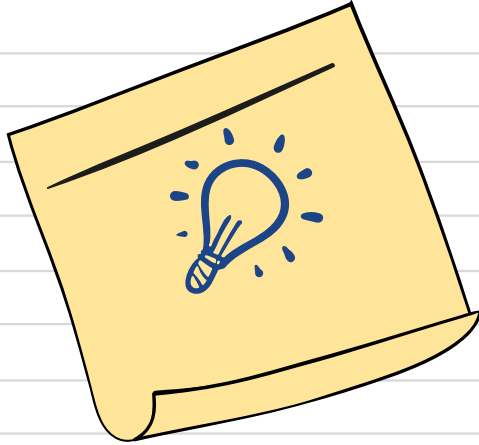
أن يكون مرناً بحيث لو
احتاج إلى إجراء تعديل
فيه، كان ذلك ممكناً.



المراجع

كتاب البحث العلمي.. حقيقته، ومصادره، ومادته، ومناهجه،
وكتابته، وطباعته ومناقشته، الدكتور عبد العزيز الربيعه،

https://www.alukah.net/userfiles/alukah/book_fdp.1hcraes/2019





شكراً لاستماعكم



"أول العلم الصمت، والثاني
الاستماع، والثالث الحفظ، والرابع
العمل، والخامس نشره"
الأصمعي

