جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

قسم الإعلام السنة الدراسية: 1437هـ / 1438

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| عبدالعزيز بن علي الفقيهي | اسم المحاضر |
| الإثنين 9- 10، 12-1، 3-4 | الساعات المكتبية |
| 103 أ | رقم المكتب |
| Afaqihi1989@gmail.com | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| مبادئ الاتصال الاستراتيجي | اسم المقرر |
| 221 تصل | رقم المقرر |
| يتناول مقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي: نشأة المفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال تشمل الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر والتسويق الإليكتروني للسلع والأفكار وذلك في بيئة اتصال عالمية جديدة تفاعلية ومتعددة الوسائل، التعريف بالمفهوم الحديث للاتصال الاستراتيجي المتكامل، التعريف بوسائل الاتصال الاستراتيجي، التعريف بطرق صياغة رسائل الاتصال الاستراتيجي. | توصيف المقرر |
| يتناول مقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي النشأة والمفهوم وتطوره وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال .  استراتيجيات التعليم (التدريس) المطلوب استخدامها لتطوير تلك المعرفة  ا- محاضرات نظرية الطالب يتم فيها التعريف بالمعلومات الأساسية في المقرر.  ب- تكليف الطلاب بأعمال إضافية تتعلق بالمقرر. | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
| الأسس العلمية للعلاقات العامة، أ.د علي عجوة ( مطلوب اقتناءه فقط) (متوفر بمكتبة العبيكان) | **الكتب الرئيسية** |
| * إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات، أ.د علي عجوة و د. كريما فريد * إدارة العلاقات العامة المدخل الإستراتيجي، أ.د راسم الجمال و د. خيرت عياد * العلاقات العامة والإتصال المؤسسي عبر الإنترنت، أ.د خيرت عياد، و د. أحمد فاروق * العلاقات العامة وأهمية الإعلام الجديد، زامل شعراوي | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| وقت التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
| نهاية الفصل | 10 درجات | الحضور والمشاركة |
| يتم الاتفاق لاحقا | 30 درجة | (التكليف) |
| منتصف الفصل | 20 درجة | اختبارات شهري |
| نهاية الفصل | 40 درجة | اختبار نهائي |

**.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| تعريف بالمقرر ومفرداته | 1 |
| تطور العلاقات العامة | 2 |
| بحوث العلاقات العامة | 3 |
| التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة | 5 |
| الاتصال في العلاقات العامة | 6 |
| تقويم خطط العلاقات العامة | 7 |
| استخدامات العلاقات العامة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي | 8 |
| إدارة الصورة الذهنية والإدارة الاستراتيجية للمنظمة | 9 |
| العلاقات العامة وإدارة الأزمات | 10 |
| عروض تقديمية | 11 |
| عروض تقديمية | 12 |
| عروض تقديمية | 13 |
| عروض تقديمية | 14 |