

# مبادئ الاقتصاد الجزئي

## 101 قصد

أ. مروة السلمي  
قسم الاقتصاد – كلية إدارة الأعمال

# أساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار

# الأهداف

- تعريف السوق
- إبراز الفرق بين المنافسة الكاملة والمنافسة غير الكاملة
- نظام الأسعار
- تعريف الطلب
- إبراز أهم محددات الطلب
- تعريف العرض
- إبراز أهم محددات العرض
- توازن السوق

# المفردات

السوق

المنافسة الكاملة

الطلب

العرض

# مقدمة

يرى بعض الاقتصاديين ان الاقتصاد هو معرفة قانوني العرض والطلب. ولكن هناك جزء من الحقيقة في هذا القول، اذ ان للتحليلات الخاصة بالعرض والطلب اهمية كبيرة للاقتصاديات الرأسمالية او تلك التي تعتمد على نظام السوق.

ما المقصود بالسوق و ماهي محدداته وكيف يتم التعامل فيه؟ كل هذه الاسئلة تبرز عند دراسة العرض والطلب ونظام الاسعار.

# السوق ونظام الأسعار

هو الوضع الذي يتعامل فيه البائع والمشتري.

تمثل السوق مكاناً محدداً يجري التعامل فيه بسلعة واحدة بين البائع والمشتري مثل سوق الخضار، سوق المواشي، سوق الذهب...

يمكن للسوق أن لا تمثل مكاناً واحداً للقاء الباعين والمشتريين ولكن مجموعة علاقة التعامل بينهم تمثل نوعاً من السوق مثل سوق العقار، سوق خدمات المهندسين، سوق الاسهم... ويمكن أن لا يلتقي البائع والمشتري إطلاقاً، ولكن يتم التواصل بينهم عبر الهاتف أو الخدمات البرقية.

إذاً السوق هو العملية التي تتم من خلالها تبادل أو تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلعة أو الخدمة.

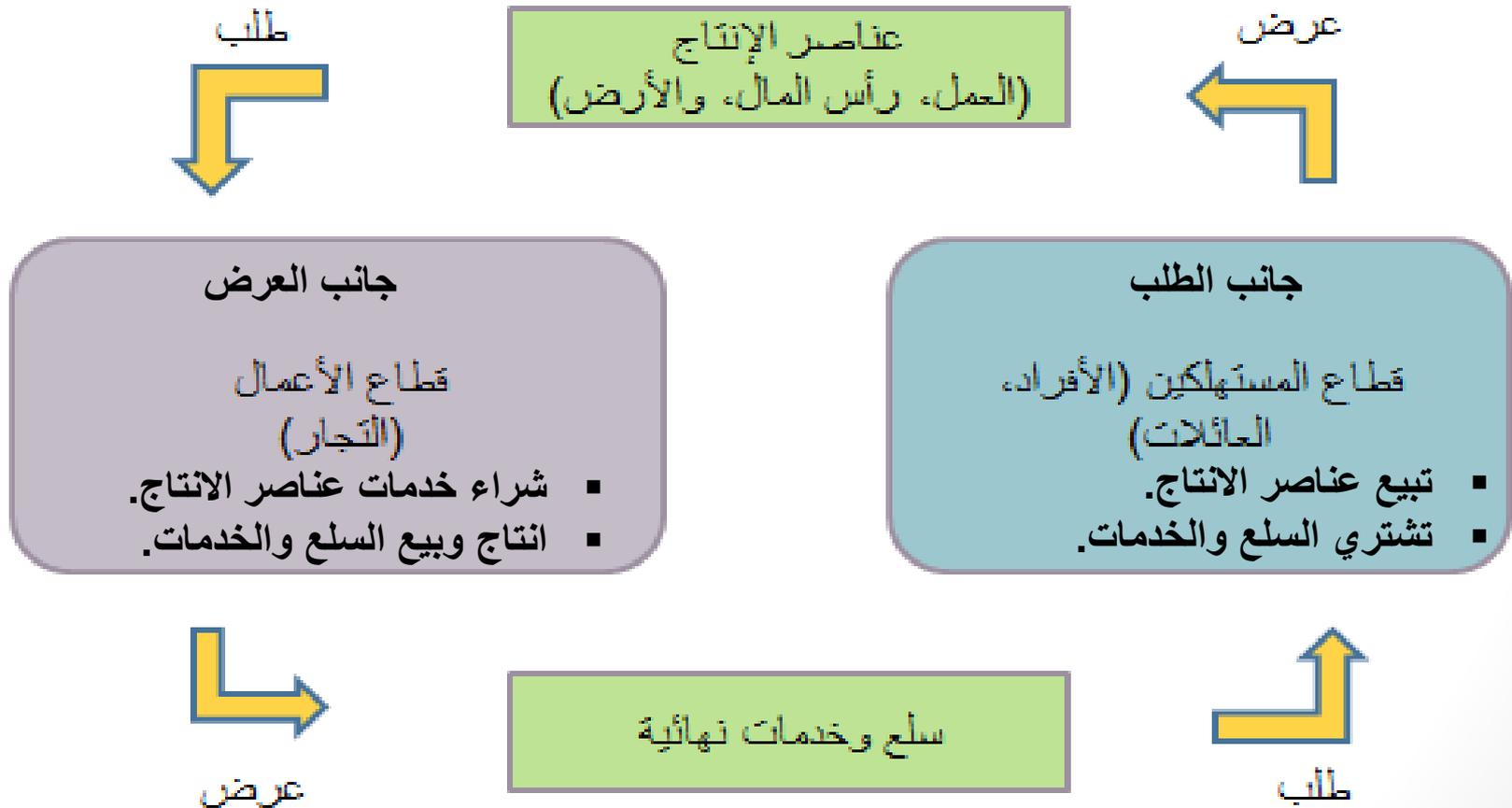
# السوق ونظام الأسعار

هناك أسواق نسمع عنها ولكن ليس لها مكان محدد بل تمثل علاقة البيع والشراء مثل سوق الأوراق المالية وسوق العملات الأجنبية. بل إن بعض السلع الدولية مثل الذهب والبتروول يتخطى سوقها الحدود الجغرافية.

في اقتصاديات السوق هناك سعر لكل سلعة وخدمة طالما كانت السلعة أو الخدمة نادرة اقتصادياً. تختلف الأسعار باختلاف درجة تجاس السلعة أو الخدمة فمثلاً يوجد أكثر من سعر للقمح باختلاف نوعيته وأكثر من سعر للذهب باختلاف جودته.

تمثل تلك الأسعار مؤشرات لاتخاذ قرارات انتاجية واستهلاكية. العرض والطلب هما اللذان يحددان أسعار السلع والخدمات في السوق.

هناك وحدتين رئيسيتين لاتخاذ القرارات الاقتصادية: نموذج مبسط للاقتصاد



# سوق المنافسة الكاملة

(الوضع في السوق حيث يوجد عدد كبير من البائعين وعدد كبير من المشترين، بحيث لا يؤثر أي منهم على سعر السلعة أو الخدمة).

## خصائصه:

- ❖ متلقي للسعر.
- ❖ السلعة المباعة متجانسة تجانساً تاماً. (متماثلة عند جميع البائعين وفي نظر المشترين)
- ❖ العلم التام بأحوال السوق. (تتوافر المعلومات الكافية للمتعاملين)
- ❖ حرية الدخول والخروج من وإلى السوق.
- ❖ مثال/ سوق نوعية معينة من القماش (القطن)

## سوق المنافسة غير الكاملة

تعتبر المنافسة غير كاملة في صورة وجود منتج أو بائع واحد في السوق (الاحتكار)، وفي صورة وجود عدد من البائعين والمشتريين ولكن يستطيع أي بائع أو مشتري التأثير على السعر السائد في السوق .

مثال: سوق السيارات بحيث يمكن لوكيل أي نوع من السيارات التأثير على سعرها في السوق.

# الطلب Demand

- تعريف
- كيف يتم تمثيلة؟
- محددات الطلب
- الفرق بين تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب

الرسوم والأشكال البيانية تقترح علاقة معينة بين المتغيرات التي يمكن التعبير عنها لفظياً أو باستخدام معادلة أو عن طريق رسوم بيانية.

### المتغيرات نوعان:

متغير تابع يتأثر بالمستقل.

متغير مستقل يؤثر بالتابع.

مثال/ من خلال إبراز العلاقة بين أسعار الأسماك والكمية المطلوبة اذاً يمكن تصنيف المتغيرين كالآتي:

المتغير التابع (الذي سيتأثر) هو الكمية المطلوبة Q

المتغير المستقل (الذي سيؤثر) أسعار الأسماك P

ويتم تمثيل العلاقة بين المتغيرين عن طريق المعادلة التالية  $Q = f(P)$

## الطلب

### تعريف الطلب/

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية (فرد أو عائلة) مستعدة وقادرة على شرائها عند الأسعار المختلفة، بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

هل تكفي الرغبة دون القدرة؟

الطلب ← رغبة في اقتناء  
سلعة ما + المقدرة على الشراء

### خصائص الطلب/

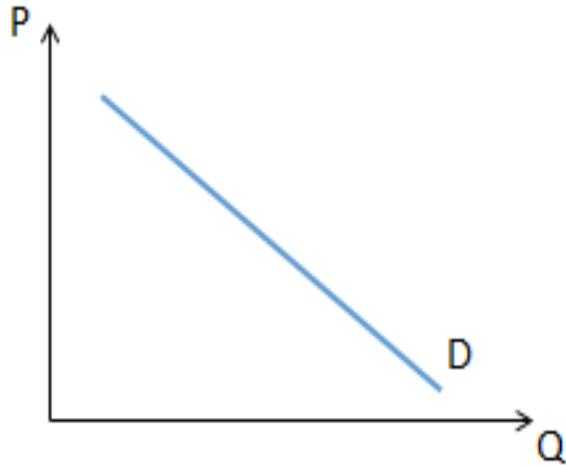
١. يختلف مصطلح الطلب عن كمية مطلوبة، فالطلب يعبر عن كميات مختلفة عند أسعار مختلفة. والكمية المطلوبة تعبر عن كمية معينة عند سعر معين.
٢. الطلب لا بد أن يكون خلال فترة زمنية محددة.
٣. الرغبة في الشراء لا بد أن تكون مدعومة بقدرة على الشراء، رغبة بدون قدرة شرائية لن يكون لها تأثير على البيع والشراء.

# كيف يتم تمثيل الطلب؟

## يتم تمثيل الطلب

- بيانياً (منحنى الطلب)
- رقمياً (جدول الطلب)
- رياضياً (دالة الطلب)

• تمثيل الجدول باستخدام الرسم البياني



• التعبير عن العلاقة بين المتغيرين في الجدول التالي

الكمية (Q)	السعر (P)
٢٥	١
٢٠	٢
١٥	٣
١٠	٤

منحنى الطلب ينحدر من أعلى الى أسفل و يوضح العلاقة العكسية، حيث ينقص المتغير التابع Q ويزداد المتغير المستقل P والعكس صحيح

## يوجد فرق بين الطلب (D) و الكمية المطلوبة (Qd)

الكمية المطلوبة (Qd)	الطلب (D)
<ul style="list-style-type: none"><li>رقم محدد مقابل سعر معين</li><li>نقطة على المنحنى</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>كامل الجدول</li><li>منحنى الطلب</li></ul>

## قانون الطلب

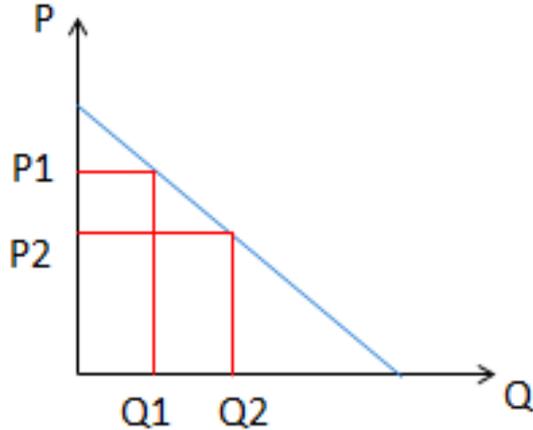
بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة عكسية. بمعنى أن الكمية المطلوبة ستزداد عندما ينخفض السعر وتقل عندما يرتفع السعر.

## محددات الطلب

هناك عدد من العوامل التي تؤثر في الطلب أو الكميات التي يرغب الأفراد في شرائها من السلعة أو الخدمة. ويمكن التعبير عنها بالصيغة الدالية التالية:

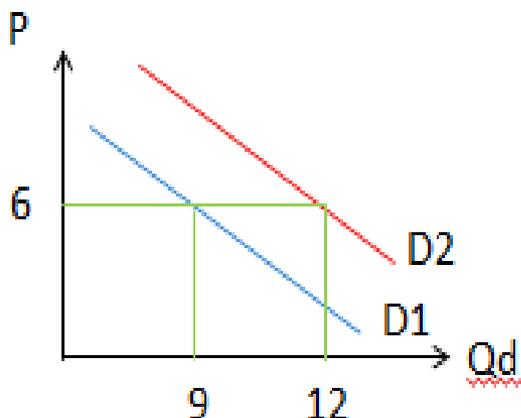
$$Q_d = f(P, P_n, I, N, \dots)$$

**سعر السلعة نفسها.** العلاقة عكسية بين سعر السلعة نفسها والكمية المطلوبة منها (قانون الطلب)، وهو متغير حركي أي يتحرك من نقطة لأخرى على نفس المنحنى.



## ٢. دخل المستهلك

العلاقة بين الدخل والكمية المطلوبة علاقة طردية بالنسبة للسلع العادية. زيادة دخل المستهلك تعني زيادة مقدرته الشرائية، وإذا انخفض دخل الفرد تقل الكمية التي يطلبها من السلعة أو الخدمة.



الطلب على السلعة العادية

أما بالنسبة للسلع الدنيا ترتبط بعلاقة عكسية مع الدخل، السلع الدنيا هي السلع التي يتجه الأفراد إلى تقليل مشترياتهم منها نتيجة ارتفاع دخولهم وتسمى هذه السلع بـ سلع جيفين. وهذا النوع قليل نسبياً ويعتمد تحديدها على كل مجتمع.

**تذكرى** أن للسلع الدنيا بدائل أفضل.

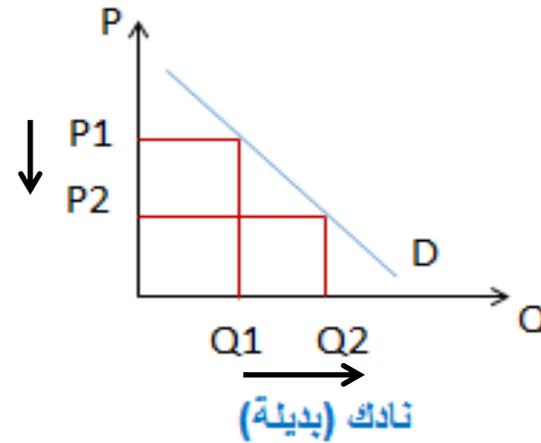
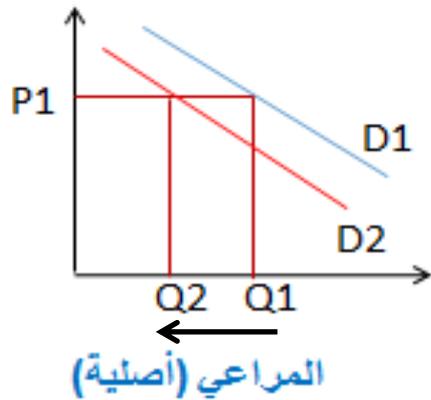
مثال: الملابس المستعملة

## أثمان السلع الأخرى المرتبطة بالسلعة

### أ/ سعر السلعة البديلة (+)

وهي السلعة التي تعطي للمستهلك نفس الاشباع، وبالتالي يمكن استبدالها محل السلعة الأصلية.

العلاقة طرديّة بين سعر السلعة البديلة والطلب على السلعة الأصلية.  
ماذا يحدث للطلب على حليب المراعي لو انخفض سعر حليب نادك؟



## محددات الطلب (سعر السلعة البديلة)

↓ P السلعة البديلة (نادك) يؤثر على:  
الكمية المطلوبة من السلعة البديلة (نادك)

و

يؤثر على الطلب من السلعة الأصلية (المراعي)

وبالتالي

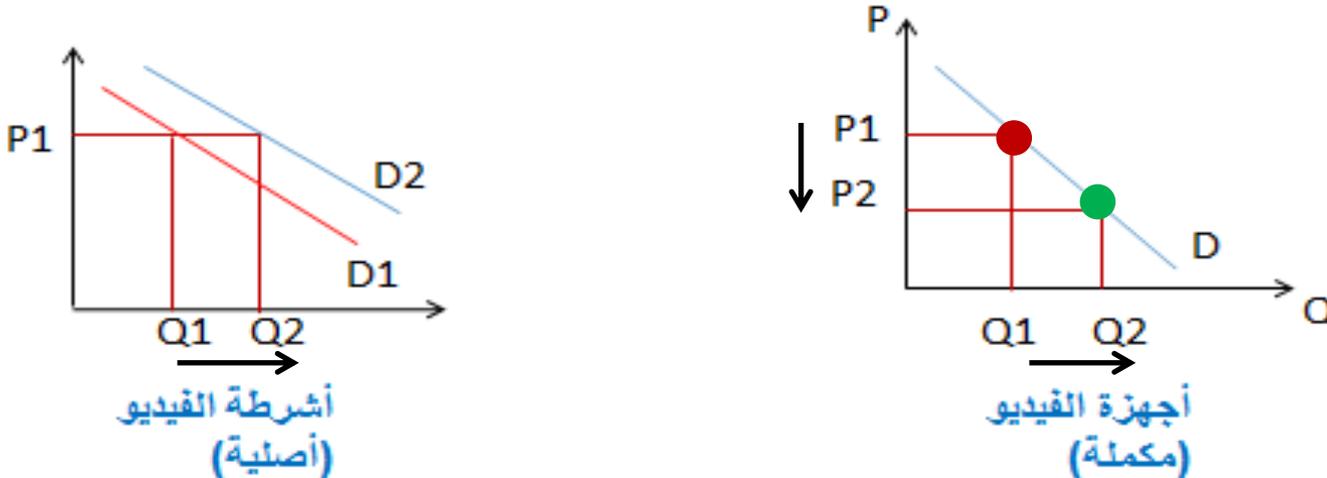
↓ الطلب من السلعة الأصلية (المراعي)

إذا ↓ P السلعة البديلة يؤدي الى ↓ D الطلب على السلعة الأصلية

## ب/ سعر السلعة المكتملة (-)

يُقصد بسلعة مكتملة هي السلعة التي لا يمكن استهلاكها بمفردها.  
العلاقة عكسية بين أسعار السلع المكتملة والطلب على السلعة الأصلية.  
ماذا يحدث للطلب على أشرطة الفيديو لو انخفض سعر أجهزة الفيديو؟

أدى انخفاض **سعر** أجهزة الفيديو مثلا من 5 (P1) إلى 3 (P2) الى **ارتفاع الكمية المطلوبة** منها من 40 إلى 80 (حركة على نفس منحنى الطلب)، يؤدي ذلك إلى **ارتفاع الطلب على أشرطة الفيديو** نتيجة لانخفاض سعر السلعة المكتملة لها، ويزحف منحنى الطلب بالكامل إلى اليمين، وزادت الكمية المطلوبة من 200 إلى 380 عند نفس السعر 10 (P1).



٤. **أذواق المستهلكين (التفضيلات):** العلاقة طردية بين التفضيل والكمية المطلوبة (كلما زاد تفضيل السلعة كلما زاد الطلب عليها). تشمل العادات الاستهلاكية والمواسم.
٥. **توقعات المستهلكين:** إذا كانت التوقعات تشير الى ارتفاع سعر سلعة معينة أو اذا توقع المستهلك فقدان السلعة، فإن الطلب عليها سيزيد في الوقت الحالي. وبالتالي انتقال منحنى الطلب الى اليمين.
٦. **عدد السكان:** تكون زيادة عدد السكان إما بالهجرة أو المواليد الجدد حيث ان زيادة عدد السكان تؤدي إلى زيادة الطلب على سلعة معينة وبالتالي انتقال منحنى الطلب إلى اليمين.
٧. **السياسات الحكومية:**
- هناك عوامل أخرى يمكن أن تؤثر على الطلب على السلعة مثل زيادة حرارة الطقس التي تؤدي إلى زيادة الطلب على هواء التكييف.
- جميع المتغيرات السابقة متغيرات انتقالية (أي أن المنحنى يزحف لليمين أو اليسار)، ماعدا سعر السلعة نفسها فهو متغير حركي.**

# الفرق بين تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب

الفرق بين المتغير الحركي (التغير في الكمية المطلوبة) والمتغير الانتقالي (التغير في الطلب).

التغير في الطلب	التغير في الكمية المطلوبة
يحدث نتيجة تغير أحد العوامل الأخرى (سعر السلعة البديلة والمكملة، دخل المستهلك، وعدد الأفراد) مع بقاء سعر السلعة نفسها ثابت، فيزحف منحنى الطلب لليمين أو اليسار حسب نوع التغير.	يحدث نتيجة تغير سعر السلعة نفسها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة، فينتقل من نقطة لأخرى على نفس المنحنى

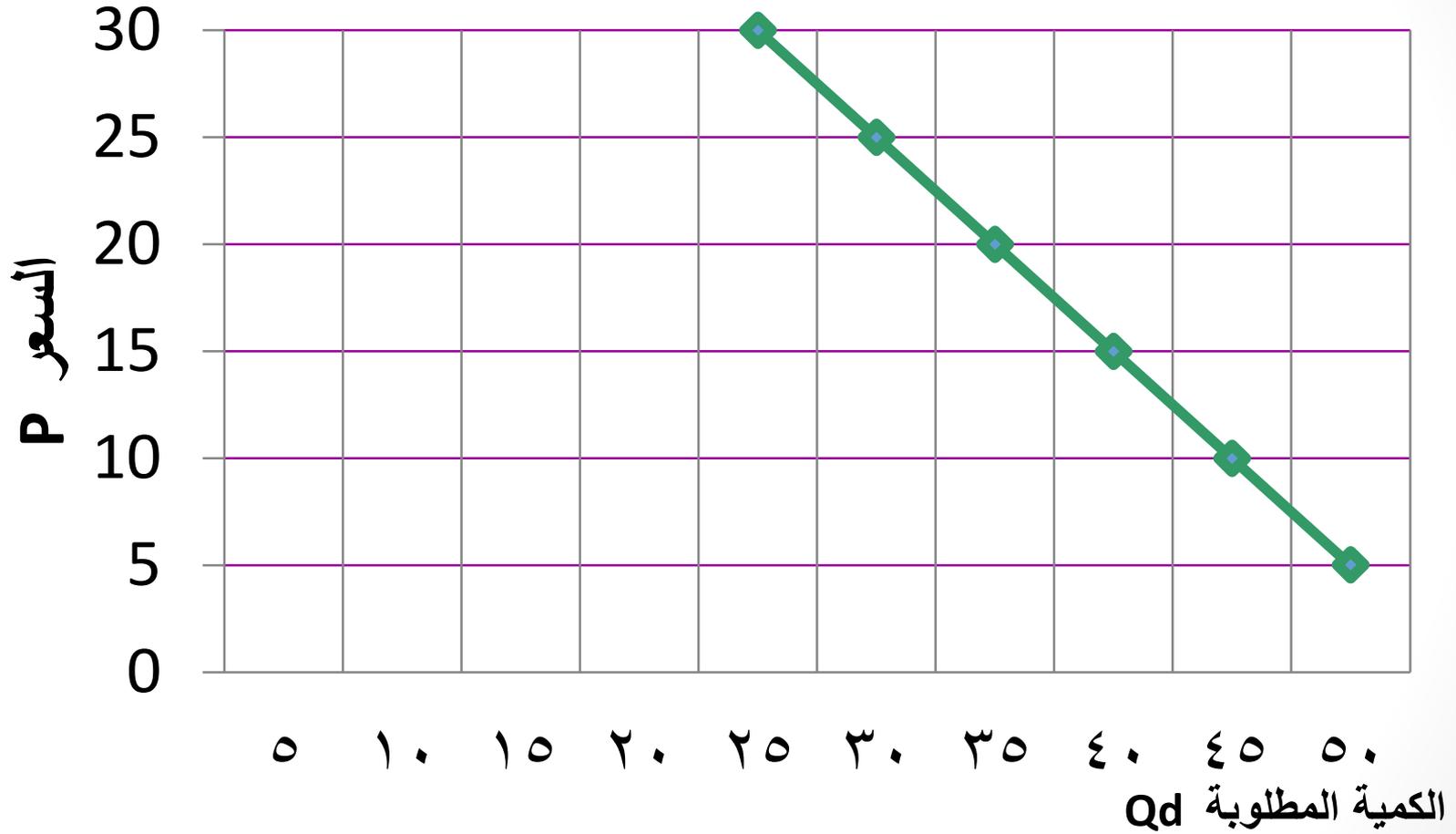
# نشاط ١

فيما يلي جدول الطلب على سلعة ما

الكمية المطلوبة $Q_d$	السعر $P$
50	5
45	10
40	15
35	20
30	25
25	30

وضحي بيانيا العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة.

# نشاط ١



## نشاط ٢

أي الأسباب التالية يؤدي الى انزحاف منحنى الطلب على حليب المراعي الى اليمين:

- أ- انخفاض أسعار حليب المراعي
- ب- انخفاض عدد السكان
- ت- ارتفاع أسعار حليب نادك
- ث- زيادة تفضيل حليب نادك

# العروض Supply

➤ تعريفه

➤ كيف يتم تمثيله

➤ محددات العرض

➤ الفرق بين تغير الكمية المعروضة وتغير العرض

# تعريف العرض

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية (البائعون والمنتجون) مستعدة وقادرة على بيعها عند الأسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

# كيف يتم تمثيل العرض؟

يتم تمثيل العرض كالتالي:

- ✓ بيانياً (منحنى العرض)
- ✓ رقمياً (جدول العرض)
- رياضياً (دالة العرض)

## جدول العرض ومنحنى العرض

العرض ← رغبة البائعون والمنتجون وقدرتهم على بيع الكميات المختلفة بأسعار مختلفة

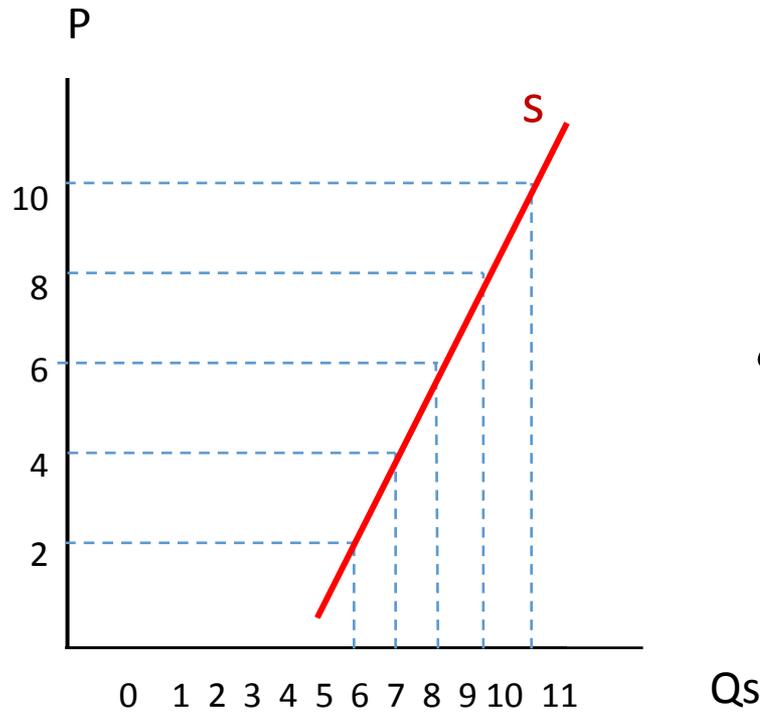
### قانون العرض:

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المعروضة منها علاقة طردية. بمعنى أن الكمية المعروضة ستزداد عندما يزداد السعر، وتقل عندما ينخفض السعر.

الكمية المعروضة (Qs)	سعر الكيلو (P)	
7	2	a
8	4	b
9	6	c
10	8	d
11	10	e

## منحنى العرض:

يوضح الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي يرغب ويستطيع البائعون بيعها عند الأسعار المختلفة.



### شكله:

ويتجه من أسفل الى أعلى  
موجب الميل (علاقة طردية)،  
بسبب قانون العرض.

## هناك فرق بين العرض $S$ والكمية المعروضة $Q_s$

العرض $S$	الكمية المعروضة $Q_s$
كامل الجدول	كمية محددة مقابل سعر معين
منحنى العرض	نقطة على المنحنى

## العوامل المؤثرة على العرض (محددات العرض)

$$Q_s = f \{ P, \text{ أسعار عناصر الإنتاج , مستوى التقدم التقني , أسعار السلع الأخرى , ...} \}$$

↓  
سعر السلعة نفسها  
وهو عامل حركي

عوامل انتقالية

١- سعر السلعة نفسها (+):

هناك علاقة طردية بين  $Q_s$  و  $P$  وتعرف هذه العلاقة بـ قانون العرض.

٢- أسعار عناصر الإنتاج (-):

تشمل الأجور، أسعار المواد الخام، أسعار الأصول الإنتاجية.

انخفاض أسعار عناصر الإنتاج تؤدي الى انخفاض تكلفة الإنتاج وبالتالي يزداد العرض وينتقل منحنى العرض الى اليمين.

ملاحظة: العلاقة عكسية بين  
تكاليف الإنتاج والعرض

## العوامل المؤثرة على العرض (محددات العرض)

### ٣- مستوى التقدم التقني (+)

اكتشاف طريقة إنتاج جديدة أو استخدام آلات جديدة تؤدي الى انخفاض تكاليف الإنتاج ومن ثم يزداد العرض وانتقال منحنى العرض الى اليمين.

### ٤- الضرائب والإعانات الحكومية

- فرض الضرائب يؤدي الى زيادة تكاليف الإنتاج ومن ثم ينخفض العرض وانتقال منحنى العرض الى اليسار.
- منح إعانة (دعم أو إعفاء) للمنتج يؤدي الى تخفيض التكلفة الإنتاج ومن ثم يزداد العرض وانتقال منحنى العرض الى اليمين.

## العوامل المؤثرة على العرض (محددات العرض)

### ٥- أسعار السلع الأخرى

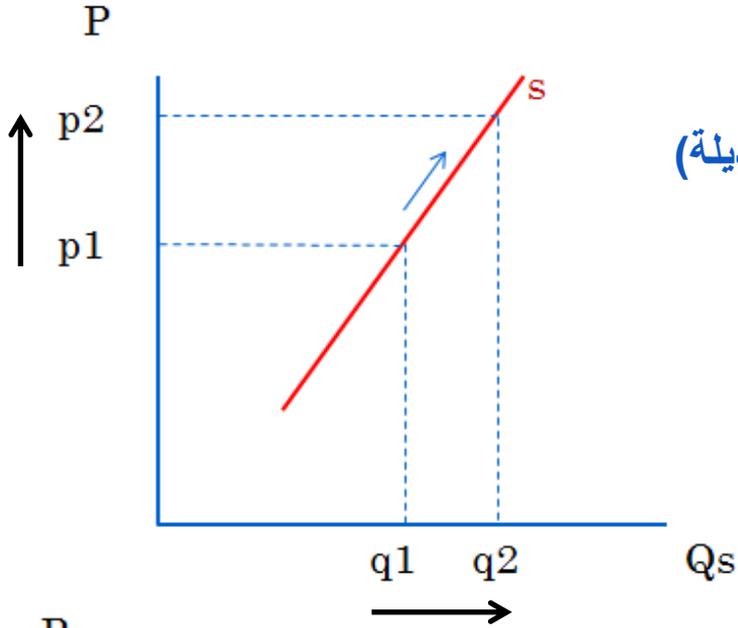
#### سلع مكملة في الإنتاج

هي السلع التي تنتج سوياً.  
مثل: البترول والغاز المصاحب،  
الدجاج والبيض.  
العلاقة طردية بين سعر سلعة  
مكملة والعرض من السلعة  
الأصلية

#### سلع بديلة في الإنتاج

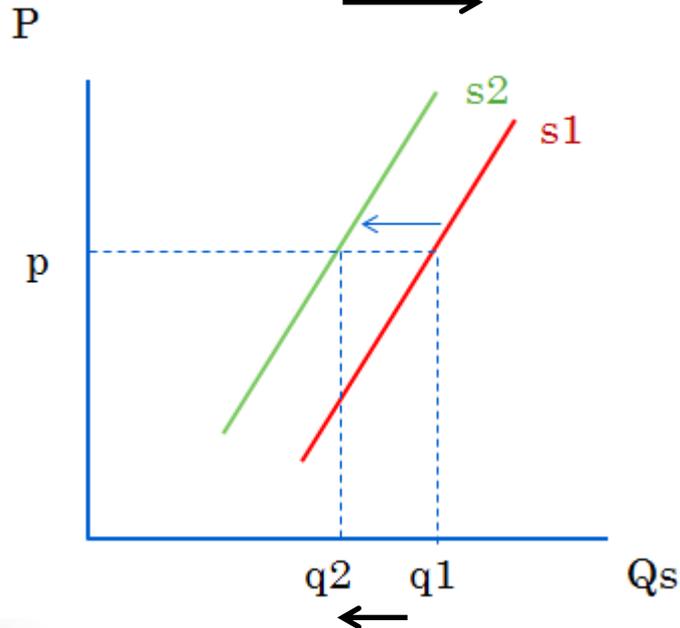
هي السلع التي تستخدم نفس عناصر  
الإنتاج .  
مثل: القمح والشعير  
العلاقة عكسية بين سعر سلعة بديلة  
والعرض من السلعة الأصلية  
فمثلاً: ارتفاع أسعار الشعير يحفز  
المزارعون على تحويل إنتاجهم من  
القمح إلى الشعير، وبالتالي انتقال  
منحنى العرض من القمح إلى اليسار

## تغير أسعار السلع الأخرى أ- سلعة بديلة في الإنتاج



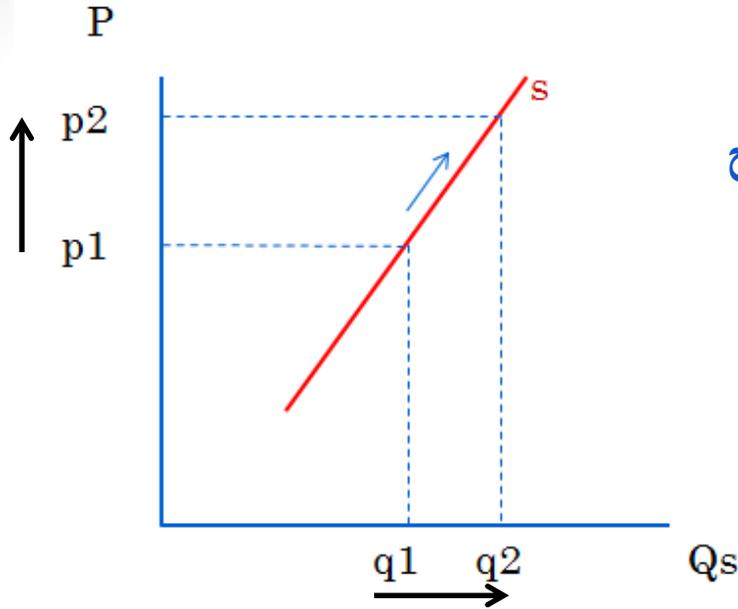
الشعير (بديلة)

↑  $p$  السلعة البديلة في الإنتاج (الشعير)  
يؤثر على:  
الكمية المعروضة من الشعير  
و  
يؤثر على العرض من القمح  
وبالتالي ←  
↓ العرض من المنتج الأصلي (القمح)



القمح (أصلية)

## ب- سلعة مكملة في الإنتاج

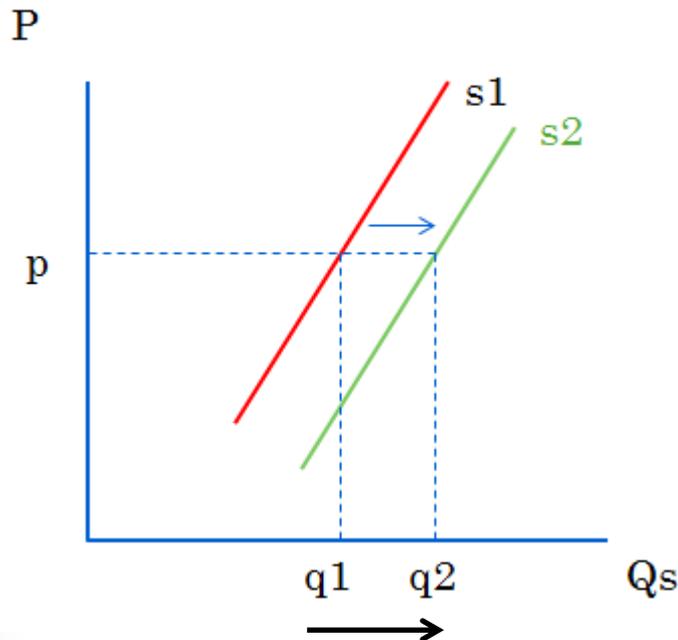


السلعة المكملة في الإنتاج  
(البتروال)

↑  $p$  السلعة المكملة في الإنتاج (البتروال)  
يؤثر على:  
الكمية المعروضة من البتروال

و

يؤثر على العرض من الغاز المصاحب  
وبالتالي  
↑ العرض من المنتج الأصلي (الغاز)



السلعة الأصلية (الغاز المصاحب)

## ٦- توقعات المنتجين المستقبلية

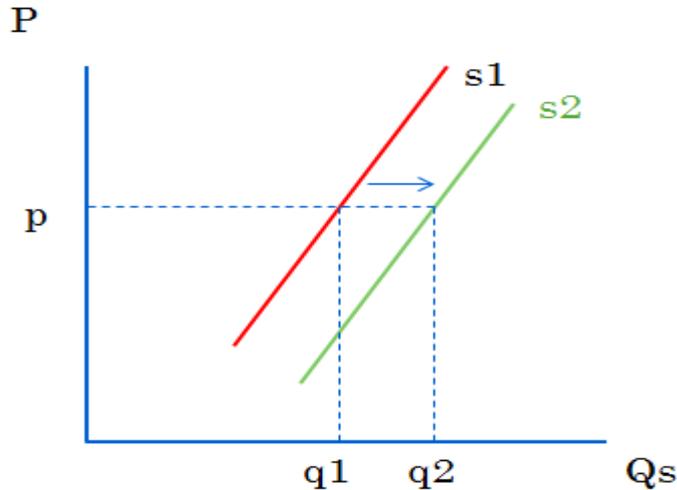
إذا توقع المنتج ارتفاع الأسعار يمكن أن يقوم بتخزين السلعة مما يؤدي إلى انخفاض الكمية المعروضة عند كل سعر وبالتالي انتقال منحنى العرض إلى اليسار.

## ٧- الشائعات

## ٨- عدد المنتجين في السوق

كلما زاد عدد المنتجين في السوق كلما زادت الكمية المعروضة وبالتالي انتقال منحنى العرض إلى اليمين.

## أمثلة:



انخفاض أسعار عناصر الإنتاج.

انخفاض الضرائب.

زيادة الإعانات.

زيادة عدد المنتجين.

حدوث التقدم التقني.

## التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة:

التغير في العرض	التغير في الكمية المعروضة
يحدث عند تغير أحد العوامل الأخرى التي يفترض ثباتها، ويتمثل في إنزحاف كامل لمنحنى العرض.	يحدث التغير في الكمية المعروضة (Qs) بسبب تغير سعر السلعة نفسها (P) ويتمثل في حركة على نفس منحنى العرض.

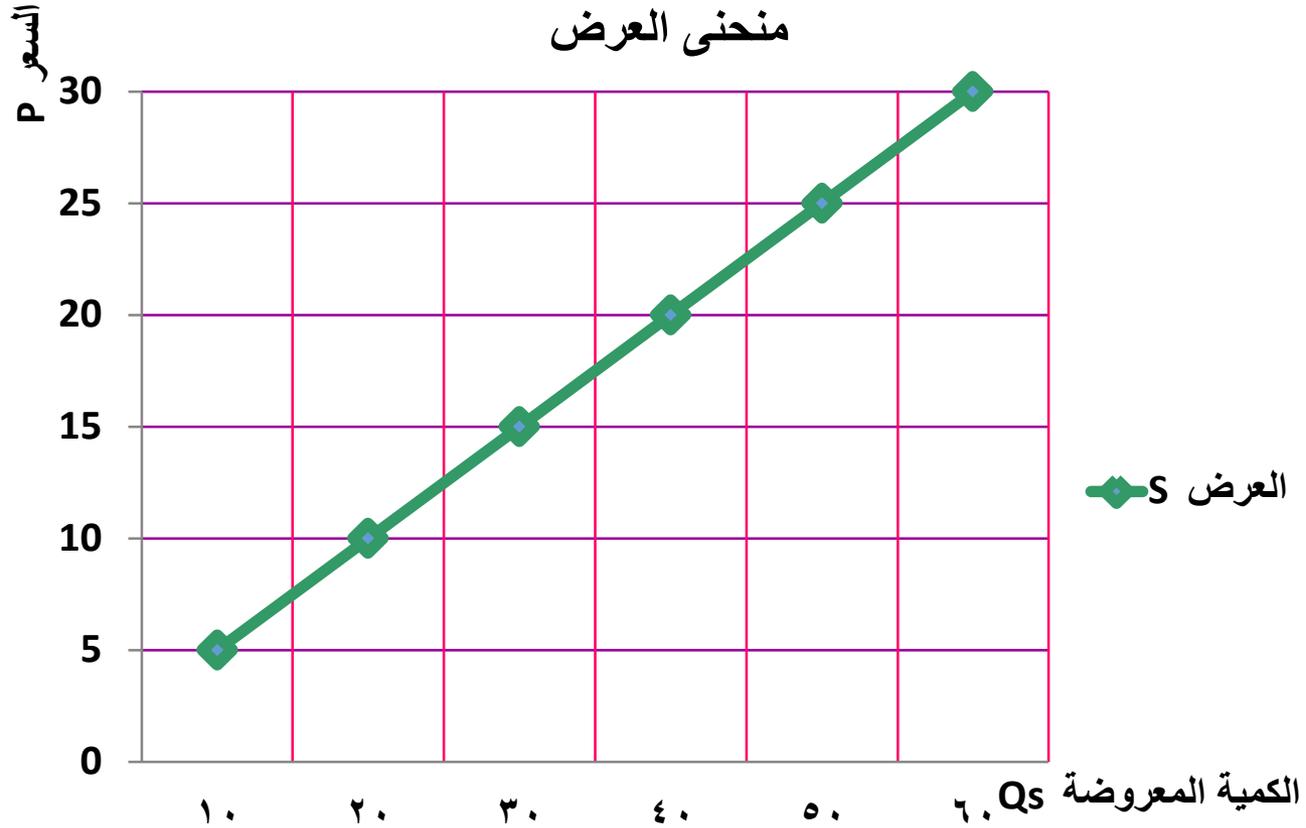
## نشاط ٣

مثال : فيما يلي جدول العرض على سلعة ما

الكمية المعروضة Qs	السعر P
10	5
20	10
30	15
40	20
50	25
60	30

وضحي بيانيا العلاقة بين السعر و الكمية المعروضة.

# نشاط ٣



## نشاط ٤

أي الأسباب التالية يؤدي الى زيادة العرض من لحوم الدجاج

- أ- ارتفاع سعر البيض
- ب- ارتفاع سعر الدجاج
- ج- ارتفاع سعر اللحم البقري
- د- فرض ضرائب على منتجين الدجاج
- هـ- (أ) و (ب) صحيحتين

# نشاط ٥

السلعة المكملة هي:

- أ- سلعة ضرورية لسلعة اخرى يمكن الاستغناء عنها.
- ب- سلعة ضرورية لسلعة اخرى لا يمكن الاستغناء عنها.
- ج- لا شيء مما ذكر.

# نشاط ٦

من محددات العرض:

- أ- مستوى الدخل
- ب- أذواق المستهلكين
- ج- أسعار عناصر الإنتاج



## العرض والطلب وتوازن السوق

### توازن السوق:

الحالة التي لا يوجد فيها اتجاه نحو التغيير.

ويمكن أن نقول هو الوضع التي تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة من سلعة معينة عند سعر معين. ويسمى هذا السعر بالسعر التوازني

تذكير: السوق هو  
الوضع الذي يتعامل  
فيه البائع والمشتري

الكمية التوازنية هي الكمية التي تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة.  
السعر التوازني هو السعر الذي يتساوى عنده الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة.

لفهم كيف يتحقق التوازن في السوق، يوضح الجدول التالي الكميات التي من الدجاج التي يرغب ويستطيع الأفراد شراءها، والكميات التي يرغب المنتجون أو البائعون في بيعها في السوق بالأسعار المختلفة.

الطلب على الدجاج + العرض من الدجاج

اتجاه السعر	(فائض عرض +) (فائض طلب -) (Qs - Qd)	الكمية المعروضة Qs	الكمية المطلوبة Qd	سعر الكيلو بالريالات P	
يرتفع	-8	7	15	2	a
يرتفع	-4	8	12	4	b
توازن	0	9	9	6	c
ينخفض	+4	10	6	8	d
ينخفض	+8	11	3	10	e

هي الفرق بين الكمية المطلوبة و الكمية المعروضة، يوجد 8 ملايين كيلو يرغب الأفراد في شرائها ولا يجدونها. (فائض طلب)

يلاحظ من الجدول التالي:

السعر التوازني هو (6) ريال، والكمية التوازنية هي (9) **يضغط على السعر** عند أي سعر **أعلى** من السعر التوازني يوجد **فائض عرض** وبالتالي **ينخفض** السعر حتى يصل إلى السعر التوازني.  
أما في حالة ما إذا كان السعر السائد في السوق **أدنى** من السعر التوازني سيؤدي إلى **فائض طلب** مما يؤدي إلى **ارتفاع** السعر حتى يصل إلى السعر التوازني.

### فائض العرض

يحدث عندما تصبح الكميات المطلوبة أقل من الكميات المعروضة.

$$Q_d < Q_s$$

يتنافس المنتجين على البيع ويؤدي ذلك إلى انخفاض السعر ، وبالتالي تقل الكمية المعروضة وتزيد الكمية المطلوبة، حتى نعود للتوازن (والسبب قانون العرض والطلب)

### فائض الطلب (العجز)

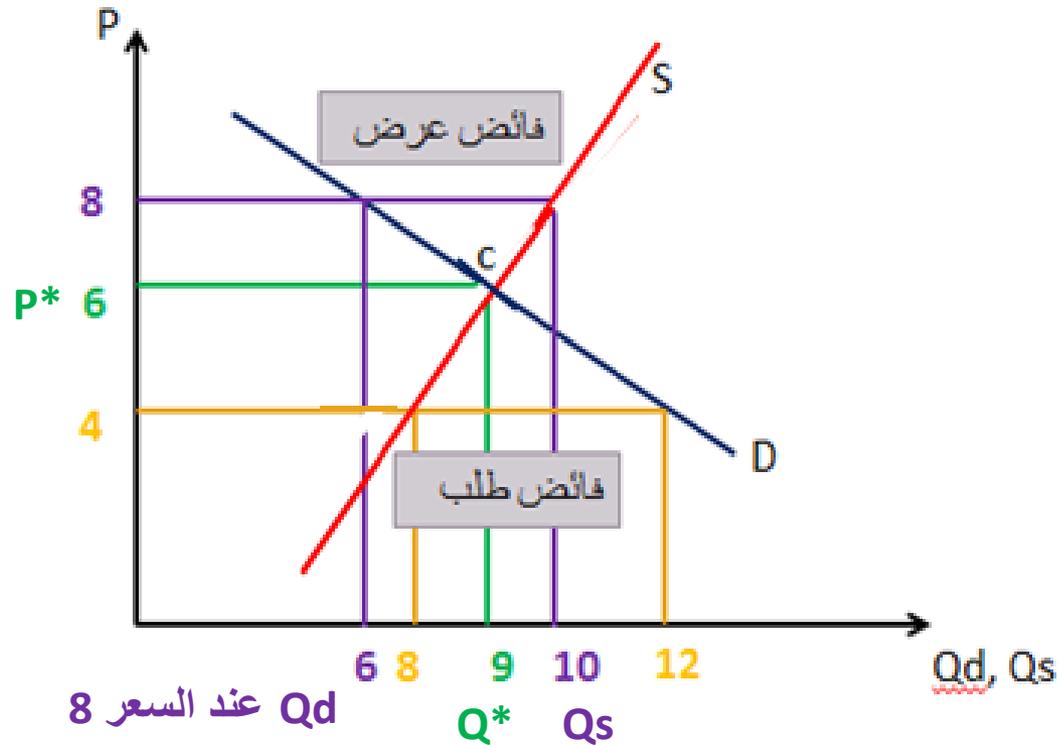
يحدث عندما تكون الكميات المطلوبة أكبر من الكميات المعروضة.

$$Q_d > Q_s$$

يتنافس المستهلكين على الشراء ويؤدي ذلك إلى الضغط على الأسعار بالارتفاع.

## كيف يتحقق التوازن بيانياً؟

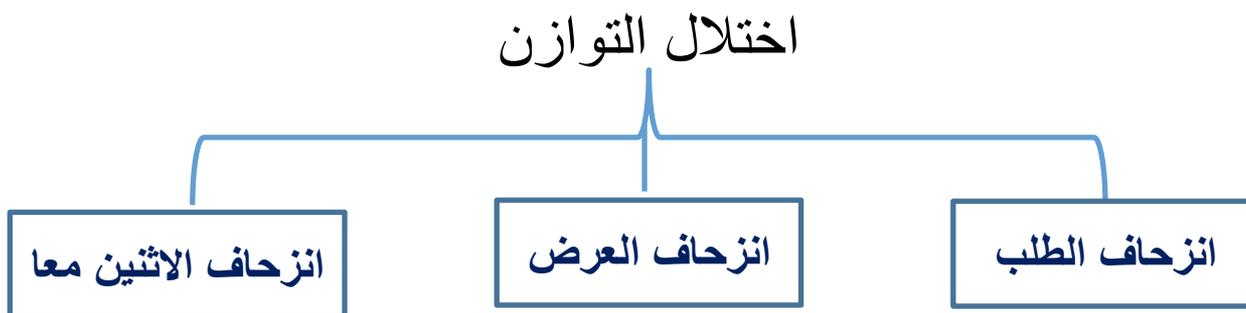
توازن العرض والطلب من سلعة الدجاج في السوق يتحقق عند نقطة تقاطع  
(التقاء) منحنى العرض مع منحنى الطلب عند النقطة C



## التغير في السعر التوازني

يكون اختلال التوازن بسبب التغير في العوامل الأخرى، ما عدا سعر السلعة نفسها (يكون السعر ثابت).  
ينتقل (ينزحف) منحنى الطلب أو / و منحنى العرض بالكامل.

ونحصل على نقطة توازن جديدة (سعر توازني جديد وكمية توازنية جديدة).



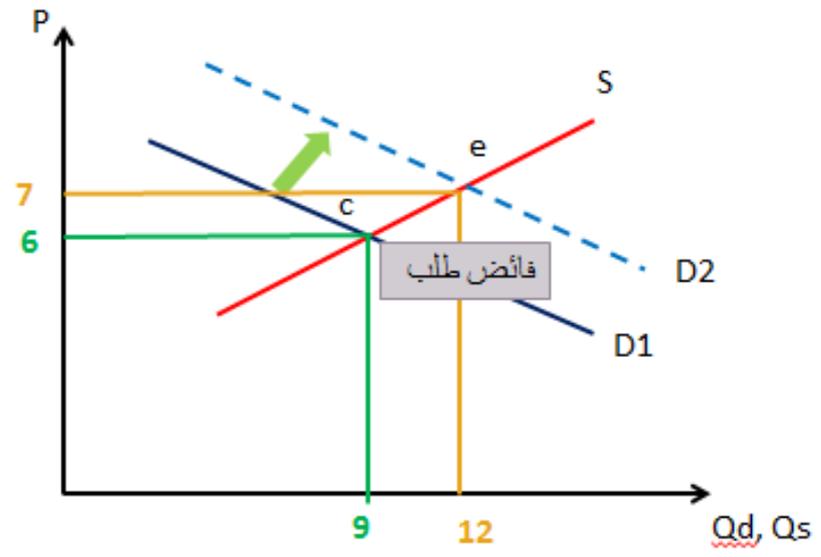
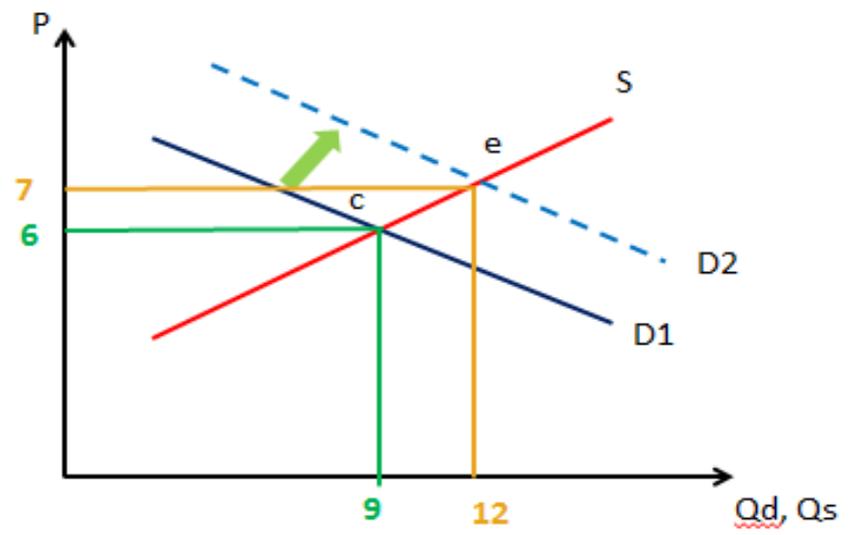
## التغير في السعر التوازني

عند تغير العوامل الخارجية المؤثرة على منحنى الطلب مثل (الدخل، عدد السكان، أسعار السلع الأخرى، الأذواق)، أو تغير العوامل المؤثرة على منحنى العرض مثل (السياسات الحكومية، أسعار عناصر الإنتاج، التطور التقني) فإن ذلك يؤثر على وضع التوازن.

**أولاً: تغير عوامل الطلب مع ثبات عوامل العرض.**

بافتراض زيادة عدد السكان وضحى ماذا سيحدث لوضع التوازن بيانياً.

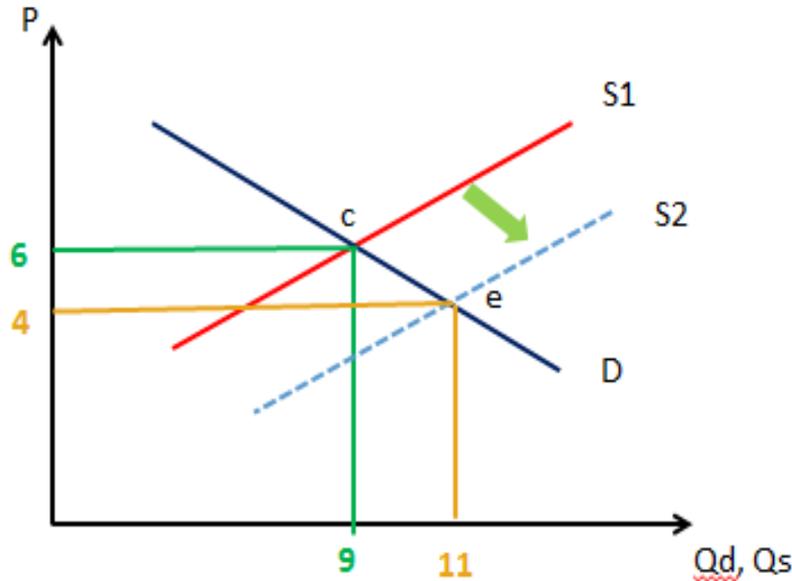
يؤدي زيادة عدد السكان (من العوامل التي تؤثر على منحنى الطلب) إلى انتقال منحنى الطلب على الدجاج إلى اليمين وبقاء منحنى العرض على وضعه، سيحدث فائض في الطلب عند سعر التوازن القديم (٦ ريالاً) ويؤدي إلى حدوث ضغط على السعر للارتفاع إلى أن يصل إلى نقطة توازن جديدة، حيث تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة (١٢) عند سعر توازني جديد (٧)



## ثانياً: تغير عوامل العرض مع ثبات عوامل الطلب

بافتراض تقديم إعانة للمنتج .. وضحى ماذا يحدث للتوازن بيانياً؟

تقديم إعانة للمنتج يؤثر على منحنى العرض وبالتالي سيؤدي إلى انزحاف منحنى العرض لليمين وثبات منحنى الطلب كما هو، وبالتالي انخفاض السعر التوازني وزيادة الكمية التوازنية.



## ثالثاً: تغير عوامل الطلب وعوامل العرض معاً

قد تتغير العوامل غير السعرية المؤثرة على الطلب وأيضا المؤثرة على العرض بحيث يؤدي ذلك الى انتقال منحنىي الطلب والعرض معا. وينتقل الى وضع توازني جديد.

السعر التوازني الجديد يعتمد على مقدار الانتقال في منحنى الطلب ومنحنى العرض.

